

# 推动文旅产业在开放合作中提质增效

策划:张海燕 撰稿:戚译升 白骅 邝伟楠 刘玉溪 田娜 宋海燕 王涛 贺琰竹



资阳好地方 乐至好春光

成德眉资春季主题旅游线路发布活动



2026 春假成都研学产品(重庆)推广活动



广西参展企业与参展买家洽谈



2026 甘青蒙旅游资源(济南)推介会

甘青蒙旅游资源推介会



大理地方物推介会



香港旅游业界考察团到访桂林

习近平总书记强调,旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁,是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道;要坚持以文塑旅、以旅彰文,深化国内外文旅交流合作,推动文明互鉴、民心相通,以高水平文旅开放交流促进旅游业高质量发展,更好服务国家对外开放大局和人民美好生活需要。

今年3月份,西部各地深入贯彻落实总书记重要指示精神,以旅游为纽带,积极开展国际文旅推介、跨省区域协作、客源互送与资源共享,在交流互动中讲好中国故事、展现地方魅力,推动文旅产业在开放合作中提质增效、共赢发展。

## 四川

### 组团参加参加柏林国际旅游交易会

3月3日至5日,四川省文化和旅游厅组织省内多家重点入境旅行社,赴德国柏林参加柏林国际旅游交易会,同期举办“熊猫走世界”中国(四川)大熊猫文化旅游周公众推广活动。这是四川省文化和旅游厅2026年面向欧洲市场的首场推介活动,旨在精准拓展欧洲高端客源市场,向世界生动展示“锦绣天府·安逸四川”的独特魅力。

四川展团亮相于柏林国际展览中心的中国馆,通过双语宣传资料发放、旅游线路专业咨询、入境业务洽谈对接,以及四川非遗文创展示、熊猫人偶现场互动等方式,向全球旅行商全方位推介四川文旅资源和产品。同时,四川文旅联动重庆文旅,围绕“巴蜀文化旅游走廊”主题,共同推出串联线路产品,覆盖大熊猫栖息地、长江三峡、世界遗产等核心资源,深化巴蜀文化旅游走廊全球影响力,推动欧洲旅行商将川渝两地纳入入境游重点目的地。

3月3日至5日,2026“熊猫走世界”中国(四川)大熊猫文化旅游周公众推广活动在柏林奥林匹克长廊美术馆举行。活动以“多元展示+互动讲解+沉浸体验”为主要形式,分为熊猫迎宾区、精品图片展、非遗文创展示、宣传物料展台、特色表演与沉浸互动体验区。现场展出了20余幅四川文旅精品图片,以及成都漆器、熊猫主题蜀绣等十余件非遗文创作品。互动体验区的年画拓印、彩绘熊猫、熊猫卷轴绘制等体验项目,让柏林市民沉浸式感受“安逸四川”的生活美学与独特魅力。

此次柏林之行,是四川文旅深耕欧洲客源市场、推动入境游加快复苏的关键一步。据统计,仅开幕当天,四川展位就接待了40余家境外旅行社,咨询相关旅游线路的当地市民远超以往,在柏林掀起一股“四川热”。随着四川国际航线持续加密和入境便利化措施不断优化,此次活动的成功举办将为2026年四川入境游市场注入强劲动能,吸引更多欧洲游客走进天

府之国,亲身感受安逸四川的自然奇观与人文魅力。

### 成德眉资春季主题旅游线路发布

春意渐浓,正是踏青好时节。3月11日,“春游天府·乐在乐至”暨成德眉资春季主题旅游线路发布活动在开园元勋陈毅元帅故里——四川省资阳市乐至县劳动镇举办。

活动中,东道主乐至县联合成都市青羊区、成华区,德阳市中江县,眉山市东坡区,共同发布了4条成德眉资春季主题旅游线路。这些线路融合人文底蕴、红色记忆、田园野趣与舌尖风味,串联起四地的春日风光。

春天来乐至,好玩的真不少。乐至县委常委、宣传部部长杨琪介绍了乐至县3条春日旅游线路——红色春日漫游线、亲子采摘趣玩线、桑海生态研学线。

活动还举行了“村游联晒”展播活动。这项活动旨在聚焦村景、村宿、村咖等“晒道”,通过全媒体平台发掘、推介、展示巴蜀宝藏乡村。

此次活动内容丰富,现场体验更是让人身临其境。作为乐至春日漫游线的重要点位,“帅府粮仓”正在上演春日里最浪漫的食事——在万亩油菜花田间,游客可以惬意地吃火锅、尝烧烤、品咖啡。据了解,“帅府粮仓”第二届“把春天煮进火锅里”活动已于日前启动,将持续至3月31日。活动期间,油菜花海、露营火锅、田园烧烤、亲子乐园轮番登场,为游客提供丰富的春日体验。

### 向重庆推出万余个免费研学名额

3月22日,2026年春假成都研学产品(重庆)推广活动在重庆举行。活动以“巴蜀一家亲·春研成都行”为主题,面向重庆中小学生学习展示春假研学资源,并推出万余个免费研学名额。

本次活动在重庆欢乐谷、重庆自然博物馆等亲子文旅地标开展推介。活动中,成都文旅荣誉局长“花局”现场与亲子互动交流,赠送春假主题明信片及包括熊猫、川剧、蜀锦等巴蜀特色文化元素的文创产品,现场气氛温馨热闹。

据介绍,此次推出的免费研学名额覆盖成都百余家优质文博场馆,重点面向6岁至14岁中小学生,产品突出知识性与实践性。成都博物馆、成都武侯祠博物馆、成都杜甫草堂博物馆、成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)、成都市文化馆、成都图书馆、成都市美术馆等成都市属公共文化场馆已陆续发布春假研学课程,内容涵盖自然科普、历史文化、诗词艺术等多个领域。

据了解,为吸引更多游客在春季走进蓉城,成都还将于4月至5月发放总额1000万元的旅游住宿消费券,让亲子家庭赴蓉研学游玩更轻松、更实惠。

今年3月初,由川渝两地文旅部门联合打造的巴蜀文化旅游走廊主题专列已正式开行。这趟列车深度融合巴蜀文化元素,打造可阅读、可体验的“流动文化展馆”,为重庆学子赴成都春假研学搭建了更加便捷舒适的出行通道。

随着春假临近,成都正以丰富的研学产品体系和持续加码的惠民措施,吸引更多重庆学子走进蓉城,探秘千年蜀地文脉,在研学实践中增长见识、收获成长。

## 广西

### 加快与香港旅游合作

近日,由香港外游旅行社代理商协会组成的考察团一行70人抵达桂林,开展2026年桂林文旅线路踩线考察活动。此次活动是桂林市落实《桂林市推动入境旅游产业发展三年行动方案(2025—2028)》的具体举措。

3月5日晚,“山水有约·马到成功”桂林文化旅游推介会香港外游旅行社代理商协会专场在桂林举行。香港外游旅行社代理商协会主席、香港特别行政区立法会议员、香港旅游业议会主席等嘉宾出席活动。桂林市文化广电和旅游局相关负责人,以及本地文旅企业、航空公司、景区负责人共同参与,共同探讨桂港文旅合作新机遇。

活动期间,考察团实地走访了桂林多个核心景区与特色地标,对桂林的旅游接待设施及新玩法进行了详细调研。

桂林市文化广电和旅游局相关负责人表示,下一步,桂林将以此为契机,持续加强与香港旅游界的深度合作,联合开发特色旅游产品,不断提升桂林文旅在香港及海外市场的影响力,推动桂港文旅产业协同发展,助力“秀甲天下·世界桂林”品牌借道香港,走向更广阔的国际市场。

### 组团赴俄罗斯参加专业展会

当地时间3月11日至13日,2026年莫斯科国际旅游与酒店业展览会在莫斯科举行。广西壮族自治区文化和旅游厅组织重点入境旅游企业组团参展,向俄罗斯业界展示“壮美广西”的独特魅力。

广西参展团紧扣俄罗斯游客对自然康养、滨海休闲与民族文化的偏好,精心策划展出内容,重点推介桂林山水、北部湾滨海、中越边境风情等旅游资源,同时展出壮锦、六堡茶、合浦珍珠等非遗文创与特色物产。色彩绚丽的壮锦团扇、清香醇厚的六堡茶、晶莹剔透的珍珠饰品等展品吸引了观众驻足观赏、咨询洽谈,部分热门展品在展期内售罄,有效拉近了广西文旅与俄罗斯民众的情感距离。

展会期间,广西参展团与俄罗斯本地旅行社、旅游协会及相关机构开展了多轮

精准对接,围绕线路开发、客源互送、联合推广等议题深入交流。其中主推的“环北部湾滨海康养线路”“桂林山水户外运动线路”等产品,获得俄罗斯旅行社商的高度关注,多家机构明确表达了合作意向,初步达成多项线路合作与推广共识,为广西进一步开拓俄罗斯旅游市场奠定了坚实基础。

此次亮相莫斯科国际旅游展,是广西开拓俄罗斯旅游市场的关键一步。自治区文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,将全面梳理参展成果,持续深化与俄罗斯旅行社商的常态化对接,针对性开发适配俄罗斯市场的定制化文旅产品,推动合作成果加速落地,以务实行动持续拓展俄罗斯入境旅游市场,助力广西世界级旅游目的地建设。

## 甘肃

### 在成都举办招商推介会

3月6日,由甘肃省文化和旅游厅主办的“联动川渝新发展 抢抓合作新机遇”甘肃文旅产业链招商推介会在成都市举办。

推介会上,甘肃省文化和旅游厅向参会企业代表表示欢迎,对长期以来关心、支持、投资甘肃文旅发展的四川文旅系统及川渝各界表示诚挚欢迎和衷心感谢。会上,详细介绍了甘川两地近年来在区域发展互联互通、文旅产融互促互补等方面取得的丰硕成果和发展愿景,并表示甘肃文旅高度重视与四川文旅交流合作,殷切期待两省文旅领域在发展共谋、资源共享、产业共融、项目共建、品牌共塑等方面迈出更加坚实步伐,“建圈强链”共筑陇蜀文旅产业协同发展新生态。

推介环节中,甘肃省文化和旅游厅立足时间、空间、人文等维度,以更多元化、更精准化的视角,全景展现了甘肃得天独厚的文旅资源禀赋与广阔合作机遇,为与会嘉宾呈现了一场寻迹丝路文脉、纵览陇原山水、体验民俗风情、共谋产业发展的“如意安逸之旅”。同时,兰州市、定西市、陇南市、平凉市崆峒区等分别立足优势特色进行了专题推介,涵盖历史文化、人文体验、农文旅融合、文旅康养等多个主题,为企业家提供了清晰的投资指南。

推介会期间,甘肃省有关文旅部门、企业齐聚现场,创意陈列甘肃文创及特色产品,呈现了独具匠心的文创成果,为深化陇蜀区域文化交流、拓展文旅产业合作搭建了展示风采、深化互鉴、增进交流的生动合作平台。

### 在济南举办招商推介会

3月17日,甘肃文旅运营服务集团有限公司、额济纳旗文化旅游发展公司及肃南裕固族自治县文体广电和旅游局联合举办的“甘青蒙旅游资源推介会”在山东济南举行。本次推介会以“跨越山海,邂逅多彩西北”为主题,全

面展示甘青蒙三地丰富的自然与人文资源,进一步深化鲁甘青蒙四地文旅交流与产业协作。

甘肃作为古丝绸之路的重要通道,拥有深厚的历史积淀与多样的自然景观。青海、内蒙古与之毗邻,三地文旅资源互补,共同构建具有区域特色的文旅联动发展格局。推介会上,主办方系统整合内蒙古额济纳旗、甘肃(张掖、兰州、定西、武威)及青海重点景区资源,全方位呈现甘青蒙地区多元的旅游风貌。

推介会现场,济南多家文旅企业、旅行社代表与主办方深入交流,就线路合作、市场推广等方面达成初步合作意向。此次推介会不仅是甘青蒙文旅资源的集中展示,更是深化东西部文旅合作的实际举措。未来,主办方将进一步加强产品整合与线路优化,推出更多适应山东市场需求的文化旅游产品,推动四地客源互送、资源共享、协同发展。

### 在青岛举办招商推介会

3月19日,由甘肃文旅运营服务集团有限公司、额济纳旗居延文化旅游发展公司、肃南裕固族自治县人民政府联合主办的“跨越山海,邂逅多彩西北”2026甘青蒙旅游资源推介会在青岛成功举办。本次推介会是继济南站之后的第二场专场活动,旨在进一步拓展山东客源市场,深化鲁甘青蒙四地文旅交流与产业协作。

推介会吸引了青岛及周边地区文旅企业、头部旅行社、研学机构、户外俱乐部等百余家单位代表参加,现场参会人数超过200人。与会代表与主办方围绕线路开发、客源互送、产品定制等方面进行了深入交流,多家机构现场达成初步合作意向。

推介会上,主办方重点展示了甘青蒙三地丰富的自然与人文资源。额济纳胡杨林旅游区以其“三千年不朽”的胡杨景观为核心,呈现胡杨、弱水、沙漠交融的独特画卷;巴丹吉林沙漠以浩瀚沙漠与神秘鸣沙吸引户外探险爱好者;张掖冰沟丹霞和平山湖大峡谷则展示了雄险奇特的丹霞地貌与峡谷奇观。此外,兰州石佛沟、定西渭河源、武威八步沙“两山”实践创新基地集中展示了生态保护与文旅融合的最新成果;青海天梯山依托《山海经》神话传说,呈现“一山观四季”的高原立体生态画卷,茶卡盐湖天空壹号景区则以“天空之境”的独特魅力为甘青蒙文旅线路增添了更多亮点。

作为国有文旅企业,甘肃文旅运营集团积极发挥资源整合与市场开拓优势,携手内蒙古、青海重点景区,推动跨区域文旅产品共建、品牌共塑。未来,三方将持续优化线路设计,推出更多适应山东市场需求的文化旅游产品,让更多山东游客走进甘青蒙、感受西部之美。

(下转3版)