

# 西部冰雪旅游热背后的时代密码

（上接4版）

“市内各大酒店的房间提前两周就销售一空。得益于对俄免签政策，入境游客人数也迎来大幅增长。冰雪节期间，非遗大集、中俄蒙万人跨年活动将持续开展。”满洲里市副市长焦捷介绍。

内蒙古40余个滑雪场自2025年11月起纷纷开业迎客。在呼和浩特马鬃山滑雪场，雪友们在雪道上驰骋。“滑雪场打造了‘天空之眼’观景项目，供游客登高览胜。”马鬃山滑雪场总经理刘凯凯说。

“冷资源”迸发“热活力”，不仅是各大景区赚足了人气，曾经“猫冬”的当地人也开始热火朝天地“忙冬”。

大兴安岭深处的根河市冷极村里，雾凇挂满枝头，农家乐张灯结彩。木屋内，游客围坐在火炕上包酸菜馅饺子；户外，大家体验雪地秧歌、泼水成冰。“冷极村2025年12月至今年1月的客房始终被预订一空。”在冷极村市场营销总监薛宽俊看来，从“被动受寒”到“主动用冷”，“中国冷极”的发展之路越走越宽。

“内蒙古今冬推出了‘温暖服务’‘暖心服务’‘便民服务’‘微笑服务’‘全面保障’‘柔性执法’六方面服务，让游客游得安心、玩得舒心。”冀晓青介绍，多地还将投放文旅消费券，让市民游客享受更多实惠。

### 踏歌而行唱响旅途

内蒙古被称作“歌的海洋，舞的故乡”。从《敕勒歌》的悠扬到《父亲的草原母亲的河》的深情，从《蓝色的蒙古高原》的激昂到《银色的毡房》的浅唱，内蒙古之旅一定有悠扬的旋律相伴。在火山脚下合唱草原歌曲、在冬日列车上欣赏民族舞蹈……“歌游内蒙古”已成为游客休憩身心、感受冬日风情的新体验。

火山之夜游客嗨歌季于2025年11月下旬在乌兰察布市乌兰哈达火山地质公园拉开帷幕。3号火山脚下电音轰鸣、掌声雷动，八方游客齐聚火山脚下，体验泡火山温泉，欣赏雪地音乐会。“在火山脚下听电音，这种体验独一无二，太酷了。”河北游客张先生说。

2025年11月底，“2025包头黄河观凌季”在天下黄河第一村开展。活动融合民俗展演、特色美食等内容，吸引市民游客共赏鹿城冬韵、共品黄河风情。现场传来婉转悠扬的晋剧唱段，引领游客回到走西口的历史岁月，《西口情》等沉浸式演出陆续上演，演员与游客欢乐互动，冬日寒意被热闹与暖意驱散。

“美丽的草原我的家，风吹绿草遍地花……”车内歌声飘荡，窗外云卷云舒。在兴安盟的冬日主题列车上，兴安盟乌兰牧骑将表演搬到车厢中，悠扬的马头琴独奏、深沉的呼麦吟唱，尽显兴安盟地区的冬日旅游魅力。

阿尔山市文化旅游体育局有关负责人介绍，2025年11月至2026年3月，阿尔山丰富“冰雪+演艺”融合业态，组织乌兰牧骑走进冰雪旅游景区，推出《水韵阿尔山》等原创作品，让游客在视听享受中感受阿尔山的浪漫。

笔者了解到，截至目前，“歌游内蒙古”品牌标识已植入85家4A级以上景区，124家星级酒店、等级民宿、绿色饭店和盟市级以上博物馆、图书馆，“歌游内蒙古”内容深度融入导游词、讲解词和景区简介，贯穿旅游接待全过程。

### 汇智聚力擦亮品牌

为了更好地展示“歌游内蒙古”“欢乐冰雪季”旅游品牌，邀请中外游客走进内蒙古赏冰乐雪享冬趣，在歌声相伴的旅程中领略自然之美、天籁之音，内蒙古自治区文化和旅游厅、中国旅游报社近日在满洲里联合举办“歌游内蒙古”文旅体验与资源分享活动。

活动前夕，旅行商代表、媒体记者和旅游达人走进满洲里热门景区调研踩线。踩线结束后，中国旅行社总社（北京）有限公司总经理室主任赵婉君分析道：“当地可以打造‘满洲里市博物馆历史叙事+国门观光+套娃景区艺术体验+金街购物’游线、‘一日跨三国’游线；丰富中东铁路角色扮演体验、引进俄罗斯工匠演示套娃绘制技艺、恢复百年老字号商贸场景。”

### 小荆豆子踏雪原

由呼伦贝尔市文化旅游广电局等单位主办的为期6天的“百万青少年看祖国·小荆豆子踏雪原”内蒙古冰雪极地研学之旅近日结束。研学期间，来自香港6所中小学的100多名师生走进呼伦贝尔市，在冰雪那达慕等活动中亲身感受冬日冰雪的独特魅力与民族融合的浓厚氛围。

在呼伦贝尔市海拉尔区，师生们在冰

雪那达慕开幕式现场欣赏了蒙古马驰骋、骆驼列队等民族特色展演，体验了搏克竞技等项目。他们还身着色彩鲜艳的民族服饰，与当地牧民一起载歌载舞。在额尔古纳市，师生们与冰雪IP形象“雪圆圆”合影。走进根河市“中国冷极”，师生们探访鄂温克族敖鲁古雅使鹿部落，近距离接触“森林精灵”驯鹿。

一系列别开生面的体验活动让学生们深入了解了冰雪文化，体验了内蒙古的多彩魅力。香港学生张雅柔说：“穿上民族服饰的那一刻，我们仿佛也成了这片土地的孩子，心中满是归属感。”

## 云南

小说《消失的地平线》中关于“金字塔形山峰”与“凛冽寒光”的描写，曾是印度尼西亚设计师穆明对雪山的全部想象。生长于终年炎热的群岛，“雪”对他而言曾经只是书页间抽象的文字。直到2025年冬天来到中国，在云南迪庆藏族自治州香格里拉市，他解锁了人生第一座雪山——石卡雪山。

朝阳为峰峦镀上金边，积雪覆压苍郁冷杉。深吸一口清冽空气，穆明认真感受冬天的气息。“现实的壮阔远比文字更具体、更震撼。”置身于这片陌生之美中，穆明告诉游杨欽漫，这次时间不太够，下次他将约着朋友一起来。

随着中国持续推出免签、签证优化等政策措施，越来越多外国游客来到中国。穆明细数“中国游”的便捷之处：“印尼到云南昆明的航班增加，中国各地间高铁也很方便，路上省下来的时间可以用来观赏更多美景。”

2024年12月，迪庆州文化和旅游局在昆明专门举办面向南亚、东南亚的“世界的香格里拉”专场推介会，邀请多国驻华机构与中外旅行社参与，并借助海外社交平台展示迪庆冰雪奇观与民俗文化。

如今，推介成效正持续转化为客流，许多外国游客来到香格里拉的各大滑雪场。在七星雪滑雪场，越南自媒体博主黎日光第一次踏上雪道。体验过后，他兴奋地说：“刚踩上雪板时腿都软了，滑起来风在耳边呼呼作响，美好又刺激！”雪道不远处，雪地摩托车、转转乐等项目区欢声不断。

迪庆冰雪旅游的火热，得益于“南国冰雪”的独特魅力；梅里雪山以“日照金山”奇观闻名遐迩，石卡雪山景区对标国家5A级旅游景区进行改造，戏雪乐园与星空雪屋令老景区焕发新生……迪庆还通过“冰雪+民俗”“冰雪+摄影”“冰雪+非遗”等融合模式，让冰雪旅游从单纯的观光升级为深度体验。

在香格里拉普达措国家公园，景区着力营造沉浸式踏雪雪景。“2025年我们升级了嬉雪区，新增雪地单排鲨鱼等滑雪玩具，并专设雪地坦克与儿童挖掘区；属都湖风景区还设置有冰雪森林、冰凌栈道等打卡点。”迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司副总经理汪丽军介绍，近两年“南国冰雪”持续吸引东南亚游客，游客量年增长率稳定在30%左右，2025年每月接待量已达1万人次。

一系列创新举措，让寒冷季节成为体验迪庆冰雪风景的旺季。曾经冬歇的民宿如今订单排至2026年初春，不少藏式火锅店晚市需提前预约，周边店铺的民族手工艺品销量也显著攀升。

杨欽漫接到的旅行团订单也是一个接一个，日程已排到今年2月。“迪庆与东南亚风光迥异，受到东南亚游客的追捧，许多东南亚游客都是在云南迪庆、丽江解锁了自己的第一座雪山。别说雪山上的雪，就是清早路面上的晨霜，他们都会拍个不停。”

“站在这里，书里关于雪山的描写都有了具体的模样。”穆明给笔者展示手机里存的雪山照片。以冰雪旅游为桥梁，迪庆既圆了穆明这样远方来客的“雪山初梦”，亦让冰雪“冷”资源不断释放经济“热”效应。

## 甘肃

### “冰雪+”，让武威的冬天“热”起来

冬日晨光里，乌鞘岭的雪坡上，游人踩着雪板顺势而下，雪粒轻扬间，笑声在山谷中悠悠回荡；天马湖的冰面上，雪地摩托缓缓穿梭，留下两道弯弯雪痕，孩子们骑着寒地自行车追逐嬉闹，清脆铃铛声驱散了寒意……这些热闹场景，正是武威冬季旅游的日常。这座南依祁连山的丝路古城，不再让冬雪只当“背景板”，而是以“冰雪+”

为密钥，解锁滑雪、戏雪、民俗体验等多元玩法，让寒冷的冬日变得“热气腾腾”，让“冷资源”真正暖起来、火起来。

“冰雪+硬核保障”，主打一个贴心到底。冬季旅游火不火，细节里见真章。武威把游客当家人，把冬季旅游摆在全域旅游的重要位置，联动搭建服务机制，让基础设施愈发完善：从高铁站到滑雪场的专线大巴随班衔接，游客下了高铁就能直奔雪场；乌鞘岭滑雪场的游客大厅里，热乎乎的茶水随时供应，升级后的雪道更贴合不同水平的滑雪者需求。政策红利也悄悄赋能，税务部门为冰雪企业量身定制服务，让企业有更多资金用于设施更新和服务提质——雪场的魔毯运行更平稳了，温泉度假村的配套更完善了……这些看得见、摸得着的变化，让游客玩得安心又舒心。

“冰雪+多元业态”，让冬日更有滋味。打破“滑雪就是全部”的固有认知，武威的“冰雪+”玩出了新花样。想感受速度与激情，就去乌鞘岭滑雪场；想体验亲子乐趣，天马湖的冰面就是天然乐园；想感受文化韵味，就跟着非遗展演的队伍走，凉州社火的彩衣在白雪中格外亮眼，攻鼓子的鼓点与雪粒共舞，高原毡房里的特色美食香气扑鼻。“冰雪趣玩+温泉康养+千年文脉”精华游，“高原滑雪+藏地风情+生态励志”深度游、“沙漠冰雪生态+民俗体验+温泉舒缓”全景游，三条精品线路串起山、城、沙、泉，不管是想玩雪、看奇景，还是泡温泉、品文脉，来武威都能满足你。

“冰雪+实在福利”，让出游更划算。武威懂游客心意，一波波福利满含真诚，让大家少花钱、享尽兴。“节气免费游”“生肖免费游”“吟诵诗词免费游”等福利政策，让不少游客意外收获惊喜。实打实的优惠，让“回头客”直接变“回头客”，游客口碑相传间，武威冬季旅游的口碑越传越广。

“冰雪+花式传播”，让美名更响亮。好酒也需勤吆喝，武威搭建起多级媒体矩阵，让冬日美景真正走出去。央视镜头里，滑雪者的飒爽、民俗活动的热闹、特色美食的鲜香被一一捕捉；抖音直播间里，主播踩着雪板实时分享滑雪乐趣，镜头扫过雪地骑马的游人、热气腾腾的特色小吃，弹幕里满是“立刻出发”的留言；各级媒体的专题报道中，沙漠与白雪的碰撞、古城与冰雪的相融，让更多人知道了武威冬季的独特魅力。全方位的宣传，让“天马行空·自在武威”的招牌深入人心，八方游客慕名而来。

从雪坡上的欢声笑语到古城里的烟火气息，武威用“冰雪+”点燃冬日激情。没有堆砌的数字，只有真切的体验；没有空洞的口号，只有暖人心的举措。依托自然禀赋，凭借“保障+业态+福利+传播”的合力，武威正让冬季旅游从“一季热”走向“四季旺”。

### 定西市举行冬春季文化旅游活动推介会

为深入挖掘定西市丰富多元的冰雪资源，创新文旅体验场景、丰富文旅产品供给，持续激活冬春季文旅消费潜力，推动全年四季旅游均衡发展，扩大文化旅游业综合效应，2025年12月27日，“燃冰雪激情享温泉康养”定西市冬春季文化旅游活动推介会在通渭县温泉度假区举行。

定西市重点在临洮县熙州明园、洮河如意湾、千姿岗、渭源县渭河源、首阳山、鹿鸣谷、天井峡（渭河东源）、岷县十里镇秦韵冰雪文化旅游、麻子川镇冰雪喜乐汇文化旅游等景区打造了11个冰雪旅游项目，精心策划了雾凇冰雪、冰雪嘉年华、文化展演周、“激活力·提精神·促消费”经济文化、冰雪体育、冰雪灯展等20项特色活动，推出6条冰雪旅游精品线路和A级旅游景区、星级饭店优惠措施，全力为各位游客创造舒心旅游环境。

本次推介会通过通渭县融媒体中心进行全程现场直播，并同步推流至“新甘肃”客户端及多家市县融媒体中心，实现了线上线下同频推介、场内场外实时互动。展区集中呈现了安定马铃薯宽粉等60余类、800多件特色产品，全面展现了定西市丰富的物产资源和深厚的文化内涵。

## 重庆

### 推出超千场冬季文旅活动

第二十七届佛佛山冰雪季活动日前在重庆南川区启动。本次活动推出温泉暖冬·冰雪逐乐、非遗暖冬·民俗贺春、演艺暖冬·艺彩纷呈、文博暖冬·文化传承、惠民暖冬·喜乐新春五大主题超千场文旅活动，为游客打造沉浸式冬季文旅体验。

活动期间，重庆各区县联动推出多元

文旅大餐，让市民游客在“冰”与“火”的碰撞中，尽享冬日户外狂欢与康养惬意。例如，武隆仙女山冰雪季持续发力，冰雪骑士巡游、冬季萌宠徒步节等特色活动精彩不断；南川金佛山景区不仅推出单板滑雪趣味挑战赛等专业赛事，更有山海经主题灯展、暖冬吉市等配套活动。

活动期间，重庆多个区县以冬季民俗与春节年俗为纽带，密集推出众多非遗主题活动。例如，重庆巴人博物馆开展“年画大作战”跨年活动；江津区举办第二十一届中国古镇“千米长宴”民俗文化活动，传承传统节日品牌，推动文旅深度融合；开州区开展“上九登高”千年民俗活动，同步举办开幕式与登高活动。

为让市民游客在冬季及新春期间享受到更具性价比的文旅体验，重庆各大景区联动发力，推出门票折扣、套票优惠、专属礼遇等多重惠民政策，以满满的诚意点燃冬日出游热情。例如，武隆区创新推出多款出游PASS，重庆籍游客仅需59.9元即可打包七大核心景区，规定时间内无限次入园。

## 贵州

### 一半冰雪，一半暖阳

当北国银装素裹之时，在中国西南的贵州，一场缤纷的冬季文旅活动正热烈上演——以“烟火人间·爽居畅游——走遍大地神州 醉美多彩贵州”为主题，贵州统筹9市（州）全域联动，依托温泉、滑雪、民俗、南部阳光带等核心资源，借盘兴高铁通车之机，通过600多项文旅活动、六大主题产品、十大特色线路多维发力，形成“全域联动、各具特色”的差异化格局。

贵阳以“爽爽贵阳爱乐烟火季”为抓手，用“路边音乐会跨年嘉年华”等40余项活动激发城市活力，精准吸引年轻客群；遵义深挖“红城”底蕴，将酱酒文化与围炉煮茶深度融合，推出红色旅游、温泉康养等六大主题产品及围炉煮茶（酒）、高山赏雪等“冬季四件套”，氩氙烟火中尽显温情；六盘水策划“1+3+N”滑雪季系列活动，将“三线”文化、南北美食植入雪场，打造“冰火交融”独特消费场景；安顺则把温泉融入“21℃的城市”IP，推出“温泉+瀑布”“温泉+溶洞”特色体验，更在安顺古城举办明星演唱会、“百堂地戏闹元宵”等活动，丰富夜间消费供给。

民俗成为冬季文旅亮色。黔东南以雷山苗年“万人盛装巡游”、黎平侗年为核心，延续对广东佛山、浙江杭州市民的免票政策，联动“村超”热度助推民族文化体验游升温；黔南三都水族“端节”上，策马奔腾的热闹场景让游客直观感受高原马背民族的热忱；黎平肇兴侗寨的侗族大歌、安顺屯堡的地戏表演，更让游客触摸到贵州深厚的文化底蕴。此外，黔南“冬沐艳阳天”50余场活动、黔南50余项文旅体活动、毕节温泉康养季及免票政策、铜仁梵净山自驾集结赛等，共同绘就贵州冬季全域旅游的活力版图。

为破解冬季旅游“存在感弱”的难题，贵州聚焦核心资源，打造温泉康养、山地滑雪、民俗年味、南部阳光带、体旅融合、文旅融合六大主题产品，推动多业态深度融合，升级游客体验。在温泉康养领域，贵州整合息烽氡泉、石阡夜郎古泉等优质资源，重点推广13个金汤、银汤级温泉度假地，创新推出“温泉+中医药康养”“温泉+冰雪”“温泉+音乐”等融合业态，让富含硒、锶等微量元素的温泉成为游客冬日疗愈首选；在山地滑雪方面，凭借“低纬度、高海拔、好雪质”的优势，梅花山国际滑雪场、玉舍国家森林公园滑雪场、贵阳高坡云顶草原滑雪场等场地，让游客在南方暖阳下尽享雪上飞驰的快意与刺激。在冬季十大特色线路中，“南国冰雪奇缘”线路兼顾专业滑雪与温泉养生，“贵南冬日暖阳”线路依托南部阳光带，成为“候鸟”人群避暑优选；“温泉康养疗愈”“民俗狂欢节庆”“非遗探秘体验”等线路，覆盖疗愈、民俗、手工艺等需求，丰富文旅消费场景。

体旅、文旅、影旅融合多点开花。黔东南借盘兴高铁开通红利，举办万峰林半程马拉松、高桥跳伞邀请赛等20余项体育赛事，让暖阳阳光与极限运动碰撞出火花；毕节依托热播剧《乌蒙深处》，在化屋村等取景地复原影视场景，设计影视同款线路，推动影旅融合落地；铜仁“梵超”、黔南“赛车驰骋喀斯特”等品牌旅游，让体育竞技与山地旅游深度绑定，提升旅游的趣味性参与度。

为更好激活冬季消费市场，贵州省文

化和旅游厅推出全链条优惠政策：省级层面延续2025年度文旅优惠活动及引客奖补政策，联动铁路部门推出高铁旅游计次票，助力“一票畅游”；市州层面同步发力，六盘水10万张免费滑雪体验券发放、各地景区门票折扣、景区互推等政策，覆盖出行、游览、住宿、体验全环节，切实降低游客出行成本。

完善的交通网络与丰富的旅游产品深度衔接，让游客轻松穿梭于“冰雪世界”与“暖阳秘境”，尽享贵州冬季的多元魅力，既有温泉的治愈、冰雪的激情，也有民俗的厚重、阳光的温暖，还有美食的诱惑——贵阳青岩古镇卤猪脚、兴义羊肉汤锅、息烽辣子鸡火锅、苗乡酸汤鱼等让游客大快朵颐。如今的贵州冬季旅游，正以多业态融合的新姿态，打破季节限制，书写“淡季不淡”的文旅新篇章。

### 西部冰雪吸引外国游客

冰雪游也吸引了很多外国游客。从哈尔滨、阿勒泰、张家口等北方地区的辽阔雪场，到湖南、四川、云南等南方省份的奇幻雪景，中国异彩纷呈的“冰雪世界”正吸引全球各地游客纷至沓来。“到中国玩雪”成为越来越多外国游客在冬季的新选择。

2026年元旦当天，3000余名越南旅行团旅客经云南河口口岸入境，乘坐动车赴昆明轿子雪山赏雪。越南游客阮女士没想到四季如春的昆明也有雪景，更没想到“上午还在家吃早餐，下午就能在昆明看雪”。刚刚过去的2025年，河口北站累计到发越南跨境旅客达8.81万人次，同比增长68.13%。

随着我国冰雪运动“南展西扩东进”，在四川绵阳的九皇山景区，冰雪游乐与羌族文化深度融合，也吸引了不少外国游客前来体验。一位俄罗斯游客表示，这是他第一次来中国旅游，现在来中国非常方便。羌族文化太吸引他了，特别有感染力，虽然他以前完全不会跳，羌族朋友他们非常耐心地教，大家围成一圈跳舞的感觉特别棒。

在冰雪旅游的各项体验中，冰雪运动最受欢迎。来自奥地利、加拿大、法国等冰雪运动强国的专业教练纷纷来到阿勒泰，为各大雪场引入系统、规范的国际化滑雪教学课程。

阿勒泰市将军山滑雪场作为城区内的高山滑雪场，以便捷的地理位置与优越的雪道条件，吸引着国内外滑雪爱好者。“这里的雪道布局专业，陡坡与缓坡有机结合，能适应不同水平滑雪者的需要。”沃尔齐表示，“更可贵的雪质极佳，每一次滑行都是享受。”

与游客同时到来的，还有澳大利亚、韩国等国的旅行商和考察团。澳大利亚冰雪旅游博览会总经理菲利普·布鲁斯·奥斯本在参观将军山滑雪场后表示：“这里自然条件优越，冰雪旅游产业规模与标准完全达到国际水平，而且距离市中心近，交通基础设施便利，具备吸引更多国际游客的巨大潜力。”

近年来，阿勒泰相继举办国际雪联越野滑雪 FIS（国际滑雪和单板滑雪联合会）积分系列赛（阿勒泰站）、环阿尔泰山冬季运动会等专业赛事，不仅提升了场地设施标准和运营管理水平，也极大增强了在国际冰雪运动领域的影响力。赛事吸引来自世界各地的运动员、教练员与滑雪爱好者，进一步带动旅游、培训、装备等相关产业的聚集与发展。今年，阿勒泰将军山国际滑雪度假区与法国地中海俱乐部国际滑雪学校建立合作，系统性引进国际化教学体系。如今在雪场中，不仅常见瑞士专业教练团队与本地教练交流教学理念，也能看到俄罗斯教练耐心指导学员动作技巧——世界一流教学资源推动阿勒泰冰雪人才队伍持续成长。

为更好迎接国内外游客和运动员，阿勒泰持续升级服务体系：在交通枢纽及景区推出多语种导览服务、上线国际化购票平台；在机场开设雪具快速通道，并与物流企业合作提供雪具上门取送服务；各雪场不断完善配套设施，增加餐饮、休憩、医疗急救等服务点位，让游客在体验壮丽风光的同时，获得贴心周到的服务。“我们期待与世界分享阿勒泰的冰雪之美，给每一位来访者留下美好回忆。”阿勒泰地区文体广旅局副局长王新慧表示。

“阿勒泰比我想象的更加精彩。”结束阿勒泰考察之行后，奥斯本深有感触地说：“中国冰雪旅游热度持续提升，未来我们希望与阿勒泰地区的合作伙伴一起，邀请更多澳大利亚滑雪爱好者和游客前来体验。”