

西部冰雪旅游热背后的时代密码

策 划:张海燕 撰稿:牛莹 杨俊杰 艾炳杨 白骅 陈潜 董亮 高婷 郭子腾 陈俊成 张鹏 石丽敏 王梓涵

隆冬时节，西北边陲的滑雪场正迎来前所未有的热闹景象。来自各地的游客踏雪而来，让曾经沉寂的雪原化作欢腾的旅游热土。这场“冷资源”引发的“热经济”，正是“冰天雪地也是金山银山”科学理念在西部大地的生动实践，折射出新发展思想为区域发展注入的强劲动能。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，西部各省区深刻把握生态保护与经济发展辩证关系，将天然冰雪资源转化为富民产业，让曾经制约发展的严寒转化为乡村振兴的新引擎。从雪场建设到民宿集群，从滑雪培训到冰雪文化，一条以“白雪换白银”的生态发展路径正在天山脚下、河西走廊、青藏高原渐次铺展，印证着“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”这一重要理念的真理力量和实践伟力。

广西

广西人追雪有多拼

1月22日，受寒潮影响，广西南宁大明山景区观雪亭、龙亭、云龙佛光等景点出现大规模冰凌雾凇景观，吸引当地民众前往赏景，感受冰雪之乐。

1月21日，受强冷空气持续影响，广西桂林市资源县迎来大规模雾凇景观。其中，距县城仅14公里的隘门界以其易抵达、景观奇的特点，成为众多游客观赏雾凇的首选地。

隘门界地处越城岭山脉垭口，海拔在900米至1100米之间，独特的高寒山区气候与地理环境，使其成为雾凇形成的天然胜地。此次强降温过程，山区气温最低降至零下7℃，空气中充沛的水汽在低温中凝华，为草木披上晶莹的“冰甲”。放眼望去，整片山岭银装素裹，雾凇连绵，宛如一幅水墨意境冰雪长卷。

“我每年都会带团来看雪景，今天我们户外团也来了一个大巴车的游客，大家都很高兴。”网名叫“超前”的游客说，他是一名户外旅行团的带队人，已连续十几年都带团到资源看雪景。

在山顶老公路旁的雪亭周边，是雾凇凝结最为密集之处。游客们或驻足拍照，或轻声赞叹，在南国的冰雪世界中流连忘返。

面对游客增多的情况，景区始终将安全放在首位。在徒步入口、山顶雪亭等关键地点，工作人员加强值守，提醒游客注意防寒防滑。当地居民自发组织设立服务点，免费为游客提供热气腾腾的资源油茶，成为冬日里一道别样的风景。

据悉，资源县将于1月22日至24日在隘门界雪景公园举办特色杀猪宴、油茶制作等民俗体验活动，让游客在赏冰雪之余，感受浓郁的乡土温情。气象部门表示，未来几天资源县高寒山区仍将持续低温，雾凇景观有望延续，每日7时至10时之间，冰晶饱满、云雾未散，是最佳观赏时段。

近年来，资源县依托隘门界等自然景观，持续开发高寒山区冰雪旅游资源，逐步完善旅游标识、停车场等配套设施，致力于将“冷资源”转化为推动冬季旅游发展的“热引擎”。如今，隘门界雾凇已不仅是自然景观，更成为桂北地区的冬季文旅名片。

到东北玩雪

2026年春运将于2月2日正式启动，为满足旅客出行需求，中国南方航空股份有限公司广西分公司(以下简称南航广西分公司)已全面启动春运保障工作，通过增开航线、加密航班、优化服务等举措，为旅客打造温暖、顺畅的回家路。其中，南宁直飞东北航线的大幅增开，成为今年春运的一大亮点，不仅缩短了广西与东北的时空距离，更架起了两地文旅交流的“空中桥梁”。

春运期间，南航在广西市场新增南宁—哈尔滨、南宁—长春两条直飞航线，每日各一班。这一举措将广西与东北之间的通行时间压缩至4小时左右，较中转航班节省近一半时间，极大便利了两地旅客探亲访友、旅游出行。

南宁直飞东北航线的开通，不仅为旅客提供了更多出行选择，更成为推动广西与东北文旅产业深度融合的重要纽带。一方面，广西的喀斯特地貌、滨海风光、少数民族文化对东北游客极具吸引力，直飞航线的开通将吸引更多东北游客前来体验；另一方面，东北的冰雪旅游、边境风情等特色资源，也将通过便捷的空中通道吸引广西游客前往。这种双向流动将促进两地文

沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进

旅资源的互补与共享，为区域经济发展注入新动能。

青海

促进冰雪产业融合

这个雪季，青海省体育局多措并举推动冰雪活动广泛开展、促进产业深度融合、拉动冰雪产业消费，点燃青海冬日冰雪激情，“冰天雪地”正在变为名副其实的“金山银山”。

精心安排部署，夯实冰雪运动发展基础。青海省委省政府高度重视冰雪经济发展，以更高标准推动“冷资源”变为“热经济”。青海省政府办公厅出台《青海省推动冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力实施方案》，部署三个方面15项重点任务，为青海省冰雪运动高质量发展提供行动指南，也为当下“冰雪热”再添一把火。青海省体育局抢抓发展机遇，联合省总工会、省文旅厅指导组织，对全省冰雪系列赛事活动统筹部署，采取“集中示范+分散联动”形式，以6项大型冰雪赛事活动为引领，广泛开展群众性冰雪运动，让更多人对“上冰上雪”不再陌生，进一步激活冰雪运动的“源头活水”。各地区把握发展机遇，深挖冰雪资源，丰富产品供给，以冰雪运动牵引焕新出更多体验活动，促进“农体文旅商养”深度融合，激发冰雪经济活力，助力青海成为全国冰雪旅游重要目的地。

品牌赛事引领，彰显高原冰雪独特魅力。坚持“品牌赛事驱动”引领效应，全方位展示高原冰雪的趣味和魅力，将“赛事热”转化为“冰雪热”，让追冰逐雪成为更多人的“诗和远方”。中国冰壶联赛西宁站及总决赛实现首次“两站连办”，汇聚全国12个省(区、市)的78支代表队320名运动员同台竞技，“高原第一冰”的品牌效应持续放大。岗什卡滑雪登山挑战赛、玉珠峰登山大会不断提升质升级，成为青海省户外登山运动的“金名片”，吸引国内外户外运动爱好者前来体验，“青海湖—岗什卡”高原户外运动目的地成功入选全国首批高质量户外运动目的地建设名单。2026年全国新年登高健身大会(青海分会场)成功举办，岗什卡雪峰“人生第一座雪山”的品牌影响力持续攀升，吸引全国各地冰雪运动爱好者慕名前来打卡，呈现出热“雪”沸腾的景象。

深化点面联动，激发冰雪运动参与热情。冰雪运动发展有赖于广泛的群众基础，青海坚持“全民参与、普惠共享”的理念，积极引导各级体育、工会、文旅部门和社会力量举办“就近、便利、高效”的冰雪赛事活动。冰雪运动项目首次纳入省运会，筹备组织工作正在有序推进，为青海省冰雪爱好者提供了省内水平最高的竞技舞台。青海省第四届冰雪运动会暨“中国梦·劳动美”职工冰雪运动会正如火如荼开展。西宁、海东各大滑雪场按期开放，聚焦趣味性、观赏性、参与性和体验性，精心策划推出“冰雪+”活动盛宴，以赏冰玩雪为主题的周边游热闹非凡。海北州冰雪旅游火热出圈，成为全省冰雪旅游首选目的地。玉树州以冬泳激活“冷资源”，向外界展示了江源玉树的魅力与活力。青少年冰雪主题的冬令营、研学、嬉雪、竞赛等活动持续举办，激励广大青少年积极参与冰雪运动。同时强化对冰雪运动场所和赛事活动的安全指导，让群众参与更安心。

产业深融共促，释放冰雪产业消费潜力。冰雪热的背后，是消费市场的持续扩容与产业生态的不断完善，冰雪流量正跨越山海、辐射青海，青海的冰雪故事正越写越热。海北州元旦假期累计接待游客5.63万人次，实现旅游总花费1955.08万元。城北区青海·青唐城第二届“冰雪烩”系列活动，累计接待市民游客101.35万人次，实现营收3547.25万元。大通县东峡镇以“文旅+”为核心抓手，打造冰雪体验、民俗传承、研学合作、百人锅庄、千人聚餐五大特色活动，实现了“冬闲变冬忙、在家稳增收”的转变。青海湖景区围绕“蓝冰+”冬季品牌体系，优化产品供给，提升服务品质，景区接待游客同比2024年增长192.5%。祁连山岗什卡景区衍生出登山向导、徒步向导、拉马向导等岗位，累计实现劳务经济效益超1600万元。

高原雪韵盼春来

1月20日，迎来二十四节气中最后一个节气——大寒。

此时的青海湖，已经迎来了限定“蓝冰季”。湖水凝成一片片坚冰，在阳光照射

下，冰层并非刺眼的白，而是泛着一种纯净、冷冽的幽蓝光泽。

“没想到青海的冬天这么美!”在青海湖二郎剑景区，四川游客张鹏程感叹道，“风虽然大，但太阳照在身上，看着眼前的蓝冰，觉得特别开阔、舒服。”

自然的严寒，并未冻结人间的热气。随着春节临近，高原的“年味”也越来越浓。

在青海省西华北川河湿地公园，天然形成的宽阔冰面成了露天游乐场。孩子们坐着冰车、雪圈在冰上飞驰，欢快的嬉闹声传得很远。西宁市民何伟正陪着孩子玩耍，他说:“冬天来冰上玩，几乎是西宁娃娃们每年的‘保留节目’。这种简单的快乐，就是童年的味道。”

夜幕降临，青海·青唐城第二届冰雪烩系列活动为西宁的夜增添一抹亮色。“青海之心”“丁香之城”“岗什卡雪山”等一组组冰雕，将青海的自然风光、人文故事串联起来，晶莹剔透的冰雕在七彩灯光的映照下，形成一条流光溢彩的冰雪文化长廊。市民们纷纷穿行观赏，沉醉于这份冰与光的浪漫。

伴随着《浪青海》的欢快旋律，巡游表演将活动的热闹气氛推向高潮。舞龙腾跃、高跷诙谐，精彩的演出吸引许多市民驻足。市民李泽凯挤在人群中看得入神，他说:“今年的花样真多，冰雕也很好看，巡游表演几乎每周都有新内容，比往年更热闹!”美食街上，卖羊肉串的摊主也感慨:“以前冬天大家都‘猫’在家里，现在文旅活动多，游客也多，我们的小生意也跟着好起来了。”

大寒时节，养生亦有讲究。青海省人民医院中医科副主任医师杨彦裕提醒，大寒养生的核心在于“藏”。此时生机潜伏、万物蛰藏，保暖尤为关键，要注重头、颈、背、足等部位的防护。睡前不妨用温水泡脚，促进血液循环。

我国古代将大寒分为三候:“鸡始乳，征鸟厉疾，水泽腹坚。”意思是母鸡开始孵育雏鸡，鹰隼等猛禽盘旋觅食的姿态愈发迅猛矫健，河湖的冰层也结得十分厚实。封冻与孕育并存，肃杀的冬日里，正蕴藏着生命的律动。

站在高原之上，看雪落群山、冰映晴空，便懂了大寒的深意。这是冬季最后的一个节气，也是积蓄力量的时候。冰面下的湖水在悄然涌动，待春风拂过，会迎来新一轮生机。

甘肃

2025年12月16日，“陇原欢乐冰雪旅游季”启动仪式在临夏回族自治州和政县举办。

活动现场集中发布了甘肃省冰雪旅游核心资源，涵盖50项冰雪体验活动，包括专业滑雪场、冰雪乐园、特色冰景、民俗冰场及大众滑冰场等多元业态，同步推出了“丝路风采”“黄河风情”“奇幻冰雪”等十大冬春主题旅游线路。活动还公布了“一票互游”“门票减免”“航旅优惠”等惠民政策，为市民游客送上冬游福利。

为让冰雪之旅更便捷、更暖心，甘肃省文化和旅游厅、甘肃省体育局等多部门进一步构建“联动赋能”机制，优化甘肃省内航线，并在冰雪运动赛事、滑雪场、温泉景区等方面配备保障力量，努力提升游客旅游体验。

甘肃各地也以冰雪旅游季为契机，推出多重优惠与便民措施。例如，张掖市实行“一城一票·一月畅游”优惠，敦煌鸣沙山·月牙泉推出“188元畅游”套票，酒泉等地在节假日免费开放停车资源。

活动由甘肃省文化和旅游厅、甘肃省体育局、临夏回族自治州人民政府联合主办。作为启动仪式主办地，临夏回族自治州推出41项特色活动与47项优惠措施，构建起覆盖冰雪运动、非遗展演、研学教育、景区门票、酒店住宿、餐饮消费的“全链条”冬游服务体系。

兵团

十师召开冰雪产业招商推介会

2025年12月14日，2025年第十师北屯市冬季冰雪旅游新闻发布会暨冰雪产业招商推介会在乌鲁木齐召开。会议围绕“西北之北 冰城北屯”主题介绍了当地冰雪资源相关情况，并重点推介了当雪季期间当地的活动及惠民政策。

会上介绍，第十师北屯市第五届“冰

城”文化旅游节于2025年12月31日—2026年3月3日开展，创新构建“兵地联动、龙疆联动、民俗联动、业态联动、矩阵联动”五大发展格局，着力塑造“冰城北屯”品牌IP。活动采用“1+5+N”全体系布局，打造全域冰雪体验。玉带河主会场将建设特色冰雪雕艺术乐园，举办冰上龙舟、越野速滑等赛事，跨年期间同步推出烟花秀、百姓春晚、少儿春晚等文化活动，配套“冰城”故事书画展、趣味冰雪挑战赛等体验项目。

相较于往届活动，本届“冰城”文化旅游节新增“龙疆联动”特色，联动友好城市哈尔滨，在活动策划、场景打造上互鉴经验，力求让游客在北屯感受“小哈尔滨”的独特魅力。当地还成立了专项工作组，从赛事后勤保障到冰雪场所安全管理全程护航，确保游客游玩体验。

会上还发布了第十师北屯市南湖旅游开发等13个优质文旅项目，介绍了当地招商引资政策与旅游资源优势。活动还设置了直播探展、达人分享、文旅合作恳谈等环节，推广当地优品与文创产品，拓宽合作渠道，凝聚多方合力，助推冰雪产业升级。

此外，第十师北屯市还将在今冬明春加大消费券发放、景区门票优惠、消费满减等方面的力度，全面激发冬季旅游消费潜力，打造兵团冰雪旅游示范区与区域冰雪文化体验目的地。

“都见五家渠·冰雪奇缘季”

2025年12月31日，新疆生产建设兵团第六师五家渠市第三届“都见五家渠·冰雪奇缘季”在青格达湖旅游景区开幕。本次活动以“打造冬季文旅新标杆”为目标，通过全域联动模式，为游客呈现一场集“冰雪+文化+旅游”于一体的沉浸式冬日盛宴，同时推出多项惠民措施，进一步激发冬季文旅市场活力。相关活动将持续到2026年3月1日。

开幕当晚的跨年晚会成为活动的一大亮点。童话剧《爱莎之冰雪奇缘》、万人蹦雪迪、千架无人机表演、舞狮特技表演等节目轮番上演。“我们设置了冰上足球、冰上漂移、冰钓等特色项目，让冰雪体验更加多样。”第六师五家渠市文化体育广电和旅游局局长侯宝寅介绍。

本届冰雪奇缘季着力打造冰雪演艺、冰雪美食等综合服务场景，塑造城市核心冰雪IP，新增了多项冰上体验项目。马拉松爬犁、狗拉雪圈、冰上越野及百余种冰上无动力设施，可满足不同年龄段游客的需求。活动还整合灯展、文旅体验与冰雪运动资源，带动娱乐与消费业态同步升级；举办冰上龙舟赛、速度滑冰、首届新疆“兵超”雪地足球赛、越野车表演赛等，延长游客停留时间、提升游客体验。

活动还打造了“冰柱森林”、百米万盏冰灯长廊等景观，并设有年货大集、冰屋火锅、冰屋酒吧等，游客可品尝芳草湖热汤凉皮、六运湖鲜美羊汤、新湖碱面、烤全羊、奶皮子糖葫芦、烧烤等30余种风味美食与热饮。此外，青格达湖景区内设有2000平方米暖房及50余个室内外取暖点，供游客休息取暖。

本次活动还推出多项惠民举措，实行免门票、免停车费、景区内免费提供摆渡车的“三免”措施。景区周边设置5000个停车位，全力解决停车难题。医疗、电力、通信、公安等部门组成联合保障体系，全程为游客安全护航。“我们希望通过便捷服务，让游客玩得舒心、开心。”青格达湖旅游风景区负责人路谢平说。

据悉，为方便游客接驳，五家渠顺通城市公交有限责任公司还调配了20辆公交车作为免费摆渡车，往返于停车场与景区正门之间；市区多路公交车也免费接送游客。

新疆

截至1月10日，国内前往新疆阿勒泰的机票预订量超3.5万张，同比增长约50%。

“上午还在冰雪覆盖的天山天池景区游玩，下午便到了蓝天白云之下的滑雪场上驰骋，现在又泡上温泉，吃上火锅了，周末的生活惬意不过如此。”新疆乌鲁木齐市游客桑若彦在昌吉回族自治州阜康市体验完“滑雪+温泉”项目时说。

桑若彦提到的滑雪场是坐落在阜康市天山天池景区脚下的天山天池国际滑雪场，温泉则是坐落在天山天池景区脚下的五江温泉城。2025年12月20日，2025新

疆热雪节暨第二届新疆温泉文化旅游节(简称“第二届新疆温泉节”)在此举办，当天温泉城接待客人超过3000人。

当晚，笔者在五江温泉城看到，温泉池进口方向极为热闹，已经排起了多条长队。据了解，该地共有室内外温泉池66处，日出水量2000余立方米。“2025年12月以来，这里周末接待的游客平均每天都在2000人以上，较上年同期增长30%。这与我们2025年联合各大滑雪场推出免费及优惠体验券等活动有关。”五江温泉城营销副总经理陈娟说。

在第二届新疆温泉节上，五江温泉城与阿克苏地区拜城县铁热克温泉、塔城地区沙湾市新疆天赐圣泉度假酒店等温泉企业成立了“新疆温泉产业联盟”，并承诺在2026年7月31日前，持有联盟内任意一家温泉企业消费凭证的游客可享受在联盟内其他温泉企业消费8折特权。入冬以来，五江温泉城与天山天池国际滑雪场合作推出联票机制，还与阿勒泰地区3家5S级滑雪场开展合作。

阜康市文化体育广播电视和旅游局党组成员、局长高燕说:“乌鲁木齐至天山天池景区核心景区98公里，天山天池国际滑雪场和五江温泉城正好都位于这条自驾线路的沿途，对于乌鲁木齐的游客来说‘滑雪+温泉’一日游颇具吸引力。针对阿勒泰、克拉玛依、石河子、吐鲁番、库尔勒等地州市的游客来说，参加‘滑雪+温泉’两日游同样具有吸引力。为此，阜康当地推出‘冬游天山别样暖——阜康市冰雪风情季’活动，让广大游客到阜康体验冰雪邂逅温泉。”

前来参加第二届新疆温泉节的拜城县温泉小镇生态开发有限公司总经理刘轩说:“铁热克温泉位于天山低山丘陵河谷喀普斯浪河沿岸，共有24个室内外温泉池。2025年入冬以来，随着温泉滑雪场的营业，周末参与体验‘滑雪+温泉’的游客达500人以上。下一步，温泉景区将与滑雪场联合推出优惠票。”

“‘新疆温泉产业联盟’的成立标志着新疆温泉旅游从‘单点发展’迈向‘区域联动、抱团共赢’的新阶段。”新疆温泉产业联盟发起方、新疆五江文旅集团总裁杨晓威说，联盟成立后将打造8条“冰雪+温泉”精品线路产品，探索推出“温泉+滑雪”“温泉+康养”“温泉+自驾”等多业态发展模式，以及“温泉+冰雪+文化+民俗”融合发展模式，为游客提供一站式旅行解决方案，实现新疆核心文旅资源的全覆盖与精准匹配。

内蒙古

这边厢，冰雪那达慕、国际冰雪节、冰雪穿越赛接力登场，骏马踏雪飞驰、健儿冰河逐浪、雪场人头攒动，文旅体活动沸腾千里雪原；那边厢，歌声自旅游专列、火山脚下、林海深处传来，呼麦、长调、民族舞蹈随粉无数，冬日歌游进行时……入冬以来，内蒙古自治区内自治区叫响“歌游内蒙古”“欢乐冰雪季”品牌，独具特色的冰雪文旅体验吸引着海内外游客。

冰雪盛宴燃动全城

内蒙古地处北纬47度冰雪黄金纬度带，优质冰雪期长达4个月，多样地貌孕育了林海雪原、不冻河等景观，为开展冰雪旅游提供了优越条件。新雪季，内蒙古自治区文化和旅游厅早谋划、早部署，制定冰雪旅游季总体方案，组织各盟市优化产品、升级服务，全面激发冰雪经济活力。

内蒙古自治区党委宣传部副部长，自治区文化和旅游厅党组书记、厅长冀晓青介绍，内蒙古今冬以“一季一主题，一地一特色”为布局，推出了5项自治区级活动、11项盟市级活动和143项各地特色活动，构建起“月月有精彩、全域皆可游”的冰雪旅游新格局。

2025年12月21日，第21届内蒙古自治区冰雪那达慕在呼伦贝尔开幕。选手们纵马踏雪、飞舞扬鞭，万名中外游客欢聚冰河之畔，或观看草原五畜巡游，或围着篝火载歌载舞，蒙古包群、美食大集等五大功能区吸引近30家特色商家入驻。

在边境明珠满洲里，第二十二届中国·满洲里中俄蒙国际冰雪节正在火热开展。占地12.8万平方米的“冰雪芳华”主题乐园全方位展示“国际范”冰雪魅力。冰雪滑梯、雪爬犁等区域排起长队，中俄蒙三国风情演出、非遗展示活动接连登场。

(下转3版)