

# 发展乡村特色产业 推进乡村全面振兴

策划:张海燕 撰稿:李娟 马富春 盘小美 刘冲 郭海霞 马蓉蓉 牛泽刚 李春林 黄志武 格桑伦珠 刘斯宇 马可尼 拉巴桑姆 金维娜 张正霖 杨玉红 陈文强 吴扬雪 卢浩慧 沈迅 苏莉莉 王璐瑶

“十五五”规划建议提出:“推动农村一二三产业深度融合,培育壮大乡村特色产业,完善联农带农机制,促进农民稳定增收。”

习近平总书记指出,发展乡村特色产业是推进乡村全面振兴的基础,要强科技应用,推动农文旅融合,不断延伸产业链、增加附加值,带动更多农民群众增收致富。

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期的最后一年,无论是在贵州深入侗乡织、染、绣特色产业基地,还是在云南丽江了解花卉品种、市场销路等情况,习近平2025年的考察足迹里,乡村特色产业是重要关键词。

2025年,西部各地牢记总书记嘱托,全力发展乡村特色产业,不断延伸产业链、增加附加值,带动更多农民群众增收致富。

## 云南

### 联农带农兴业

在弥渡县的黄瓜基地旁,满载黄瓜的货车即将发往全国,每根黄瓜都凝结着“3582”联结机制的共同利益;永仁县的光伏板下,农作物在光影间茁壮生长,诠释着农光互补如何让“一地生三金”……这些生动景象,串联起一场正在云岭大地上深入推进的深刻变革:将农民从传统的“产业旁观者”和“原料提供者”,转变为现代化农业产业链上不可或缺的合伙人与收益共享者。

2025年,云南省联农带农工作成效显著,前三季度,全省农村居民人均经营净收入同比增长7%、高于全国2.6个百分点。亮眼数据的背后,是云南以利益联结机制为核心,通过组织化、多元化、价值化的路径,将农民深度融入产业链上的制度创新与实践探索。如今,一幅农民稳定增收、产业提质增效、乡村活力迸发的新画卷正在云岭大地徐徐展开。

如何在产业链逐步壮大的同时,让农民有更加稳定的收入?2019年,云南省在全国率先提出“双绑”产业联结机制的顶层设计,明确“龙头企业绑合作社、合作社绑农户”的利益联结框架,将产业发展与利益联结同步谋划、一体推进。

“双绑”是顶层设计,在顶层设计下,我们摸索出“3582”利益联结机制,让企业、合作社、村集体、农户绑得更紧,真正形成命运共同体。”弥渡县相关部门负责人表示,这一模式在当地的黄瓜种植村里结出硕果。

清晨的弥渡县蔬菜大棚里,村民忙碌地采摘黄瓜,空气中弥漫着瓜香。过去村民自己种地,收入要看天吃饭,现在加入合作社,扩大了种植规模,积极性持续提升。通过“深度双绑‘3582’”模式,农户可获得利润的80%,村集体和合作社也各有3%和5%的发展基金。这一机制彻底改变了村庄的面貌,户均分红近年来翻了一番多,村集体收入也实现了跨越式增长。

坚实的制度需要强大的平台与资金支撑。截至2025年第三季度,云南省农业龙头企业达9716户,农民专业合作社达6.7万户,家庭农场共8.8万个,实现了县域全覆盖。2025年,全省投入中央和省级衔接资金达258亿元,上海消费帮扶金额增至236.8亿元,脱贫人口小额信贷等金融产品规模位居全国前列,为农民“入链”提供了坚实的启动资金保障。

面对复杂的地形与多样的产业,云南各州(市)结合当地实际,探索出“一地一策、一业一方”的多元发展路径,确保农民在不同产业链中都能找到稳定的增收方式。

在蒙自市的蓝莓基地,曾经的运输工人如今成为种植园的主人,这是“622”模式带来的最生动转变。谈起收入变化,种植户们满是喜悦:以前在外面跑运输,起早贪黑也攒不下多少钱。现在自己种蓝莓,加入合作社后,收入翻了一番。看着刚采摘下来、即将运往高端市场的蓝莓,他们脸上洋溢着笑容,他们知道,这一批果子又能卖个好价钱。

“622”模式这把“金钥匙”,不仅打开了致富门,更点燃了村民干事创业的热情。截至目前,红河哈尼族彝族自治州蓝莓种植面积已超15万亩,带动就业超15万人。不少在“家门口的务工车间”工作的村民不仅每月有稳定收入,还可以就近照顾家里,

大家的心里踏实多了。

多元的分配方案在云岭大地百花齐放。在楚雄彝族自治州探索的“农光互补”模式下,永仁县等地的农民可获得“土地租金+务工薪金+板下经济收益”三重收入。当地推广的“板下种桑343”机制,将租金收益按平台运营、村集体发展和帮扶农户共3部分进行分配,让绿色能源与农业丰收在光伏板下和谐共生。在昭通市彝良县,天麻产业创新推行“721”利益联结机制,成功将全县5200余户农户紧密嵌入产业链,每年吸纳带动2.1万余人就近就业,人均增收1.3万余元。

云南省的探索不只于生产环节,更致力于通过延伸产业链、提升价值链,让农民分享到更多加工、流通、品牌带来的增值收益。

农产品加工业的壮大,为农民打开了分享产业增值的新空间。2025年,全省农产品加工业与农业总产值比提升至2.5:1,咖啡精深加工率达80%,标志着农民正从初级产品的提供者转变为加工利润的共享者。在云澳达、临沧工投顺宁等龙头企业带动下,临沧市坚果产业已带动超21万户种植户增收,形成了产业增效、农民增收、企业增利、集体增强的多赢局面。

冷链物流体系的完善,减少了产后损失,间接增加了农民收入。目前,全省冷库库容已达800万立方米,年处理生鲜农产品能力超过3500万吨,平均损耗率持续下降。品牌建设进一步放大了效益。云咖、云花、云菜等区域公用品牌价值凸显,全省有机和绿色食品认证数量分别居全国第一位和第三位,2025年农产品出口值稳居中西部地区首位。品牌带来的溢价,最终回馈到产业链源头的农民手中。在哀牢山深处的景东彝族自治县龙街乡竹者村,品质上乘的蜂蜜通过驻村工作队的帮助,从滞销货变成增收品。驻村工作队员帮着村民拓展新渠道,解决了销路这个大难题,大家对发展产业更有信心了。

## 重庆

### 椒香四溢满山乡

2025年花椒采收季,重庆市各地通过持续完善利益联结机制、推广农业社会化服务等举措,让小小的“麻味”果实,成为农户增收致富的“金豆豆”。

走进位于合川区太和镇晒经村的花椒种植基地,空气中弥漫着淡淡的清香,一簇簇饱满的果实挂满枝头。“全副武装”的村民们麻利地将枝条剪下,再打捆、装车送往附近的加工厂。

合川区太和镇晒经村天之椒种植基地负责人陈意介绍,2025年的市场行情还可以,每公斤在30元到35元,他们的花椒将持续提升。通过“深度双绑‘3582’”模式,农户可获得利润的80%,村集体和合作社也各有3%和5%的发展基金。这一机制彻底改变了村庄的面貌,户均分红近年来翻了一番多,村集体收入也实现了跨越式增长。

坚实的制度需要强大的平台与资金支撑。截至2025年第三季度,云南省农业龙头企业达9716户,农民专业合作社达6.7万户,家庭农场共8.8万个,实现了县域全覆盖。2025年,全省投入中央和省级衔接资金达258亿元,上海消费帮扶金额增至236.8亿元,脱贫人口小额信贷等金融产品规模位居全国前列,为农民“入链”提供了坚实的启动资金保障。

面对复杂的地形与多样的产业,云南各州(市)结合当地实际,探索出“一地一策、一业一方”的多元发展路径,确保农民在不同产业链中都能找到稳定的增收方式。

在蒙自市的蓝莓基地,曾经的运输工人如今成为种植园的主人,这是“622”模式带来的最生动转变。谈起收入变化,种植户们满是喜悦:以前在外面跑运输,起早贪黑也攒不下多少钱。现在自己种蓝莓,加入合作社后,收入翻了一番。看着刚采摘下来、即将运往高端市场的蓝莓,他们脸上洋溢着笑容,他们知道,这一批果子又能卖个好价钱。

“622”模式这把“金钥匙”,不仅打开了致富门,更点燃了村民干事创业的热情。截至目前,红河哈尼族彝族自治州蓝莓种植面积已超15万亩,带动就业超15万人。不少在“家门口的务工车间”工作的村民不仅每月有稳定收入,还可以就近照顾家里,

大家的心里踏实多了。

多元的分配方案在云岭大地百花齐放。在楚雄彝族自治州探索的“农光互补”模式下,永仁县等地的农民可获得“土地租金+务工薪金+板下经济收益”三重收入。

当地推广的“板下种桑343”机制,将租金收益按平台运营、村集体发展和帮扶农户共3部分进行分配,让绿色能源与农业丰收在光伏板下和谐共生。在昭通市彝良县,天麻产业创新推行“721”利益联结机制,成功将全县5200余户农户紧密嵌入产业链,每年吸纳带动2.1万余人就近就业,人均增收1.3万余元。

云南省的探索不只于生产环节,更致力于通过延伸产业链、提升价值链,让农民分享到更多加工、流通、品牌带来的增值收益。

农产品加工业的壮大,为农民打开了分享产业增值的新空间。2025年,全省农产品加工业与农业总产值比提升至2.5:1,咖啡精深加工率达80%,标志着农民正从初级产品的提供者转变为加工利润的共享者。在云澳达、临沧工投顺宁等龙头企业带动下,临沧市坚果产业已带动超21万户种植户增收,形成了产业增效、农民增收、企业增利、集体增强的多赢局面。

冷链物流体系的完善,减少了产后损失,间接增加了农民收入。目前,全省冷库库容已达800万立方米,年处理生鲜农产品能力超过3500万吨,平均损耗率持续下降。品牌建设进一步放大了效益。云咖、云花、云菜等区域公用品牌价值凸显,全省有机和绿色食品认证数量分别居全国第一位和第三位,2025年农产品出口值稳居中西部地区首位。品牌带来的溢价,最终回馈到产业链源头的农民手中。在哀牢山深处的景东彝族自治县龙街乡竹者村,品质上乘的蜂蜜通过驻村工作队的帮助,从滞销货变成增收品。驻村工作队员帮着村民拓展新渠道,解决了销路这个大难题,大家对发展产业更有信心了。

这段时间,各地的黄花菜也陆续成熟。在滇南米心镇,40多亩黄花菜采收忙。在北碚区东阳街道先锋村,黄花菜被作为集体经济项目重点发展,还注册了商标,每年带动超200位村民家门口就业。

北碚区东阳街道先锋村村民郑洪全:“还是相当不错,我们在家门口就可以挣到钱,不用出门了,一年要挣七八千块。”

北碚区东阳街道先锋村党委书记李英峰:“基本上是供不应求,2025年总产量达到2万余斤,收入十万余元,接下来我们会推出亲子采摘项目。”

除了特色蔬菜,各类时令水果也集中上市。在开州区敦厚镇,不少市民专程来体验高山蓝莓的采摘乐趣。在巫溪县城厢镇,漫山遍野的李树缀满沉甸甸的果实。近年来,当地通过“农户自主种植+镇村技术扶持”模式,大力发展脆李产业,目前,全镇脆李种植规模已突破7000亩。

巫溪县城厢镇政府工作人员刘师彤:“接下来我们将进一步加大品牌的宣传力度,进一步拓宽销售渠道,发展深加工,开发李子月饼等,提高附加值,切实帮助果农增收。”

## 内蒙古

作为内蒙古自治区设施农业大市,赤峰市近年来积极行动,大力推动传统产业升级,引领设施农业朝着智能化、现代化方向大步迈进,全力实现高质量发展,助力农民增收致富。

### “吊蔓西瓜”让农户尝到甜头

仲夏时节,走进赤峰市松山区夏家店乡下水泉村设施农业产业园区,映入眼帘的是一排排整齐有序的设施农业大棚。棚室内,西瓜秧苗生机盎然,嫩绿的叶片间,一个个圆润的小西瓜吊在枝蔓上,景象蔚为壮观。农户们在棚室内有条不紊地忙碌,脸上洋溢着笑容。

当地种植户于学洋便是设施农业革新中的受益者之一。他说:“之前种过多种经济作物,效果都不太理想。偶然了解到种植‘吊蔓西瓜’的优势后,我就决定尝试定植一亩半地。首次定植3000株,2月中旬定植,5月初就能上市。单个西瓜按平均4.5斤计算,售价2.2元/斤,减去成本,净利润达2.54万元,收益十分可观。”于学洋的喜悦之情溢于言表。

于学洋口中的“吊蔓西瓜”,是内蒙古丰益禾生物农业有限公司研发的新产品。该品种采用大熊蜂授粉,实现了低肥低药零残留,特别是“益禾顶呱呱”品牌,口感风味独特,具有耐寒、耐旱、耐裂等特点,能够帮助农户降本增效。每年,公司都会为种植户提供优质的种子种苗及种植管理服务,目前市场种植面积在1000亩左右。

丰益禾公司董事长孙连武表示,公司做了大量试验示范,最终选定“吊蔓西瓜”作为调整产业结构的载体。这一举措打破了传统种植结构给种植户带来的困扰,破解了设施农业发展的瓶颈,让农户尝到了调整产业结构的甜头。公司下一个目标是打造产品的地域化和品牌化,走出赤峰走向全国,助力乡村振兴。

### “南菇北引”激活食用菌产业

近年来,除了设施水果、设施蔬菜产业外,赤峰市设施食用菌产业也呈现出迅猛发展的态势。在林西县,为推动产业迈向更高台阶,实现转型升级,当地积极实施“南菇北引”战略,从浙江引入优质菌种,为产业发展注入了源源不断的“源头活水”。

目前,林西县正全力打造中国北方最大的草原花菇生产基地,2025年,全县食用菌生产能力达到1亿棒,产业发展前景好。在林西县林西镇三产融合示范园内,一座现代化的食用菌种植基地拔地而起。基地配备了发菌棚、出菇棚等一系列基础设施,构建起“种植+加工+销售”一体化产业链,产业发展有了坚实的支撑。

“一个月下来能挣4000多块钱,相当于以前半年的收入呢!而且在家门口就能上班,接送孩子、照顾老人都不耽误。”正在分拣香菇的林西镇妇女王秀兰开心地向笔者分享着工作带来的幸福。

### “科技+”驱动设施农业发展

位于宁城县的盈润农业高新技术开发有限公司,也是赤峰市设施农业领域的佼佼者。“公司+家庭农场+职业化农民”的产业化经营模式,实现着科技创新与成果转化,推进了生产、生活、生态一体化农业发展。

历经15年研发,该公司推出适合北方

地区的专利新型日光温室、冷棚和养殖舍,获得了4项发明专利和18项实用新型专利。目前,公司有日光温室200多亩、冷棚300多亩,带动50多户农户共同发展。

标准化种植的“晚秋黑提”和“草莓番茄”,上市后迅速走俏,不仅在赤峰市场畅销,还成功打入北京、上海、天津、深圳等市场。公司负责人王清详介绍,“草莓番茄”采用草原有机质和熊蜂授粉,籽粒饱满、汁水四溢,酸甜口感勾起人们的童年回忆。

设施农业一头连着市民的“菜篮子”,一头连着农民的“钱袋子”。作为我国北方重要蔬菜生产基地,内蒙古首个进入粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地的盟市,为助推赤峰市建设“国家现代设施农业强市”提供有力支撑。面积和产量均占全区50%以上,稳居自治区首位,已成为种植户增收致富的重要抓手。

赤峰市农牧局种植业科科长柴贵宾表示,近年来,为推动设施农业迈上新台阶,赤峰市深入推动设施农业产业智慧化、数字化发展。通过招商引资,引导高新企业入驻运营,无土栽培、精准水肥一体化、温湿度智能调控、嫁接机器人等数字化、智能化技术得到示范、推广和应用。这些技术的应用推动了设施农业省工、节水、减肥、增产,引领赤峰市设施农业提质增效、提档升级,为当地经济发展提供了强有力的技术支撑。

## 西藏

### 林卡经济成就“名村”样本

西藏自治区拉萨市达孜区德庆镇白纳村,传说中,藏族民间故事中的机智人物——阿古顿巴就出生于此。这里的铜佛制作手工艺,因其悠久的历史和精湛的技艺声名远播。

巴拉嘎沟位于白纳村。据传,这条沟的上游分布着七座湖泊。其中最大的湖泊旁曾有一头公牛(藏语称“巴”)不慎掉入湖中消失(藏语“消失”为“拉”)。令人惊奇的是,这头牛后来在东面(藏语为“夏”)几十公里外的“白纳”被找到。“纳”在藏语中意为“水草丰美的地方”,而“白纳”之名则源于这片土地的主人“白玛”。因此,人们将此地称为“巴拉嘎”,寓意神奇之地。

沿着318国道穿过达孜城区,从德庆镇政府东侧的碎石路向南行驶约5公里,笔者一行抵达白纳村。

在白纳村,84岁的朗追老人身着节日盛装,在美丽的林卡中迎接笔者的到来。尽管步履蹒跚,但他黝黑的脸上洋溢着幸福的笑容,仿佛在诉说着生活的甜蜜与满足。

朗追老人一生未曾离开过白纳村,与祖辈一样,在这片富饶的土地上务农,用勤劳的双手创造属于自己的幸福生活。

“我在这里生活了80多年,从未离开过。过去,村里人主要靠农牧业和锻铜手艺为生,生活安稳而平静。直到90年代,才陆续有人外出务工或跑运输,他们是村里第一批富起来的人,也是最早为家乡作贡献的人。林卡就是在他们的努力和镇政府的支持下慢慢建起来的。”朗追回忆道。

在西藏,“过林卡”是一种传统的休闲方式,类似于郊游和野餐。自2020年起,为激发旅游消费活力,西藏大力推广“西藏人游西藏”活动,传统林卡文化焕发出新的生机。

如今,林卡经济已成为西藏旅游产业的重要支柱之一,也成为推动乡村振兴的有力抓手。

发展林卡经济,不仅需要优美的自然风光,也离不开完善的基础设施。随着游客数量的不断增长,当地对林卡的设施建设和改造提出了更高要求。

自2021年起,达孜区文旅局对达孜区48家林卡进行调研,申请江苏援藏资金800万元,对其中10家地理位置优越、发展潜力大但基础条件薄弱的林卡进行升级改造。

白纳村正是抓住了这一契机,通过发展乡村旅游,带动群众增收致富。

在位于白纳村8组的林卡内,绿树成荫,帐篷错落有致,为游客提供了放松身心的理想场所。不远处,十多个帐篷中传来欢声笑语,孩子们嬉戏玩耍,大人们把酒言欢。在这片宁静舒适的环境中,人们尽情享受着生活的美好。

市民普布表示:“今天天气很好,我们一家人来这里过林卡。林卡的设施和环境

都很不错,我们玩得很开心。”

这些“小帐篷”撑起了白纳村的“大经济”,为村民带来了实实在在的收益。村民平措杰布家距离8组林卡不到1公里,步行仅需10多分钟。他在照顾家庭的同时,还能在林卡工作,增加收入。

“林卡建起来之前,我们只能外出打工,收入不稳定。现在在林卡工作,不仅轻松,收入也稳定。2024年我拿到了5000元分红,2025年效益更好,收入也更可观。”平措杰布说。

像平措杰布一样在林卡就业的还有十位村民。自8组林卡建成以来,越来越多的村民加入其中。作为达孜区林卡升级项目之一,政府去年新建了轻奢帐篷和游步道,收益将以分红形式发放给村民。随着游客增多,林卡也将进一步完善设施,提供更优质的服务。

白纳村4组也依托优越的地理位置和自然风光,大力发展林卡经济。目前,该组林卡正处于设计阶段,未来将以“国企+小组”模式运营,收益同样以分红形式惠及村民,助力乡村振兴。

“我们4组的林卡水草丰美,风景宜人。在区镇领导的支持下,我们准备修缮帐篷,提升服务质量,争取年底拿到更多分红。”4组组长洛追表示。

林卡经济“香”但也“卷”。为避免无序竞争,白纳村所有林卡均由村集体