

光辉理念在西部大地熠熠生辉

(上接 4 版)

印江县纵深推进生态茶产业发展,探索了“股份制龙头企业+”发展模式,以“久久为功”适度规模的发展理念,促进茶产业基地、加工、品牌、质量、效益同步提升。印江自治县茶产业发展中心主任魏厚达表示:“截至目前,全县建成茶园面积 26.2 万亩,其中投产茶园 19.69 万亩。2024 年茶叶产量 1.198 万吨、产值 8.7 亿元,持续带动 6.8 万茶农增收,促进 13.8 万余群众就业,茶产业社会经济效益作用明显。”

广西马山 感受生态之美

近年来,广西壮族自治区南宁市马山县坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念,持续丰富体育、文化和农业旅游新业态、新项目、新场景,乡村旅游发展迅速。走进圣泉湾景区,只见很多游客三五成群地聚集在岸边,举着相机找好角度,迅速按动快门。他们拍摄的对象,是水中的青海湖裸鲤,又称湟鱼。

在圣泉湾,青海湖裸鲤数量众多。一眼望去,成千上万尾裸鲤来回游弋,颇为壮观。作为我国特有的鱼类种质资源,青海湖裸鲤对维护青藏高原地区生态平衡乃至推动青藏高原生物多样性保护有着重要意义。

“圣泉湾依托青海湖‘水—草—鱼—鸟—兽’共生系统形成核心生态景观,游客可以在圣泉湾观察裸鲤洄游、水鸟栖息及普氏原羚活动。”刚察县仙湖旅游投资开发有限公司副总经理保学才介绍,景区除了裸鲤,国家一级保护动物黑颈鹤、二级保护动物大天鹅等珍稀鸟类也会在此栖息,形成了闻名中外的鱼鸟共生生态链,吸引着大量中外游客以及鸟类专家前来参观。

据悉,2023 年 7 月至今,圣泉湾生态体验区累计接待游客突破 63 万人次,营收超 1840 万元,近日更是迎来客流量高峰,日均接待游客突破 4000 人次。

开发景区是否会影响生态平衡? 对此,保学才说:“开发景区后,生态环境反而越来越好。”

原来,为了保护生态,景区不仅安排了专业的保洁人员进行垃圾清扫,还有保安实时巡护,对破坏生态的不文明行为进行劝诫。“我们的讲解员也会为游客着重讲解环保相关的内容,可以说处处都与环保息息相关。”保学才说。

此外,圣泉湾还划定了最大游客承载量,日游客量超过 1 万人次后将进行限流。如今,当地青海湖裸鲤数量已从之前的 2000 多吨增长到 12.75 万吨。

游客多了,当地政府决定通过“政府+企业+村集体”模式带动牧民参与旅游服务,让所有人共享发展成果,村民扎西多杰便是受益者之一。今年 32 岁的他在景区从事保安工作,“这边的保洁、检票员、司机、厨师大多是我们村的,因为景区发展得好,大家都有了一份稳定的工作,像我每个月能到手 2700 元。”

刚察县文体旅游广电局办公室主任从日欣介绍,圣泉湾生态体验区通过草场流转、经营业态共享、定向就业安置等方式,带动沿海茂村实现综合收入超 320 万元,惠及 1135 名村民。其中,51 名直接就业人员工资收入预计达 73.7 万元,人均年收入 1.44 万元。

站在景区的断崖之上凭栏远眺,圣泉湾犹如一颗镶嵌在高原上的明珠,澎湃的湖水声、鸟儿的鸣叫声与游客的欢笑声交织在一起,构成一曲美妙的自然乐章。这是人与自然和谐共生的深刻诠释,也是绿水青山就是金山银山的生动注脚。

“下一步,我们将持续强化景区基础设施建设,加强游客服务中心、公共座椅等基础设施建设,同时丰富景区的旅游业态并做好宣传推广,让更多人了解圣泉湾,感受生态旅游的魅力。”丛日欣说。

陕西安康 文旅“流量”激活经济“增量”

入夏以来,陕西省安康市处处洋溢着文旅热潮:中心城区“一湖”两岸游人如织;秦岭深处宁陕县“村光大道”文旅 IP 活动单日接待游客突破 3 万人次;巴山脚下岚皋县“村 BA”赛场内外万人呐喊助威……

绿水青山就是金山银山。近年来,安康持续深入践行“两山”理念,立足秦巴山区生态资源优势,通过系统谋划、重点突破、整体推进,逐步构建起以秦巴生态风景区为引领、康养旅居度假区为特色、精品民宿休闲区为亮点、农家民居体验区为基础的生态旅游发展体系,正朝着建设国内一流生态旅游目的地目标稳步迈进。

守绿换金

盛夏的瀛湖,碧水映蓝天,岛屿星罗棋布。作为西北第一大人工淡水湖,瀛湖曾因网箱养鱼导致水质变差。2017 年,在安康市委、市政府的坚强领导下,汉滨区取缔了库区 3 万多口养殖网箱,叫停了年产值超 4 亿元的网箱养鱼产业。同时引导渔民绿色转型发展,构建起“高山茶、中山果、环湖民宿农家”的生态友好型产业格局。

如今,瀛湖已成为省级旅游度假区,带动周边村民吃上“旅游饭”。“以前靠网箱养鱼,现在靠绿水青山,游客多了不说,湖水还清得能看见鱼。”瀛湖镇桥兴村村民王圆伟见证着这些喜人的变化。

安康坚持生态优先、绿色发展,积极探索绿水青山转化为金山银山的路径和模式。镇坪县、平利县、岚皋县、石泉县先后被命名为全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。蒋家坪村凤凰茶山实现从国家 3A 级旅游景区到国家 4A 级旅游景区的跃升。

“现在村里不光茶产业好,旅游也越来越火,我现在专门为游客提供讲解服务,有时候一天要讲解十几场。”64 岁的罗显平卸任蒋家坪村党支部书记后成了一名“宣讲员”。

高质量规划,引领高质量发展。安康先后编制完成《“十四五”文化和旅游发展规划》《全域旅游发展规划》《乡村旅游发展规划》等系列纲领性文件,组建专家团队开展全域文旅资源普查,全面摸清资源总量、等级品质及开发潜力,为文旅产业高质量发展夯实基础、提供科学依据。

2023 年以来,安康文旅产业实现量质双升:投资建设方面,全市谋划涉旅项目 1090 个、完成投资 533 亿元,今年落地招商项目 20 个、到位资金 2.78 亿元,争取中省资金 3050 万元;品牌创建方面,新增国家 4A 级旅游景区 7 家、3A 级景区 21 家,获评国家全域旅游示范区 1 个、省级 4 个,国家级旅游休闲街区、工业旅游示范基地、夜间文旅消费集聚区各 1 个,省级旅游度假区、旅游休闲街区 8 个,全国乡村旅游重点镇村 6 个、省级旅游特色名镇和示范村 52 个,形成了市域景区景点、旅游镇村、山居民宿全域旅游发展格局。

同时,安康通过拓展“非遗”“赛事+”“科技+”等新场景新业态,打造秦岭山地度假游等 10 余条精品线路,推出文化演艺与沉浸式体验项目,推动全市接待国内游客数、游客总花费保持高位增长。

破茧成蝶

“‘花栖玥’的晨雾比咖啡更提神。”在汉阴县这家甲级民宿的露台上,上海游客周先生正用相机捕捉山间光影。作为安康学院的教学实践基地,“花栖玥”不仅提供住宿,更开设茶艺、剪纸等体验课,即便房价近千元仍一房难求。如今,安康已培育近 300 家民宿,其中 5 家人选等级旅游景区,建设农家民居体验馆(精品农家乐)500 余家。

文旅产业高质量发展离不开政策精准赋能。安康市出台了《促进生态旅游产业高质量发展奖励办法》等政策,此外,宁陕“旅游民宿贷”、紫阳“汉江宿集”十条措施、平利的生态旅游奖励办法等市县联动的政策体系,在规划用地、证照办理、资金奖补、品牌推广等方面给予支持。市文旅广电局还积极对接金融机构,探索“民宿贷”等特色金融产品,着力解决经营主体融资难题。

“河流蜿蜒分割田地,朱鹮、白鹭等珍稀鸟类栖息,稻田与荷塘湿地交相辉映……”宁陕渔湾村的蜕变印证了融合发展的力量。这个曾经的“空壳村”,如今发展成集田园综合体、民宿集群、农耕体验于一体的休闲旅游名村,“渔湾模式”入选全国乡村振兴赋能计划文旅惠农典型案例。

安康通过高起点布局农家民居体验区,将传统农家乐升级为融合住宿、餐饮、农事体验、民俗展示的综合体验区,在瀛湖、南宫山等核心景区周边及生态优良区域建成一批康养主题度假村和民宿集群。

同时,实施交融融合三年行动,完善“快进慢游”交通体系,结合“千万工程”提升乡村旅游品质。

康养旅居凸显生态优势。安康依托 68% 的森林覆盖率和 54.2% 的富硒土壤,构建“一核三带多点”康养旅居格局:环瀛湖—南宫山主打森林康养,汉江画廊带侧重亲水休闲,巴山腹地发展避暑旅居。通过与北海、七台河、西安等地建立旅居协作机制,深化文旅、农旅等多业态融合,从单一住宿升级为“民宿+研学”“康养+体验”等模式,最大化释放生态价值。

聚势成峰

“咚咚咚……”端午节的汉江岸边,龙舟竞渡鼓声震天。今年,安康市成为全国“我们的节日·端午”主题示范活动 6 个举办城市之一。端午节期间,安康围绕龙舟节文化主题开展系列活动,吸引了大量周边省市游客来安康旅游,带动省外旅游团队客流增长 15%。

划龙舟,这场延续千年的民俗活动,已成为安康文旅的“超级 IP”,带动形成“春来早、夏龙舟、秋醉美、冬养生”四季主题旅游季,每年组织“四季百场”“市县千场”“毛玩+文旅”等引流活动 5000 场次以上,让游客“四季有得玩”。

精准营销拓展客源市场。安康制定印发《安康市文旅新媒体宣传营销矩阵建设方案》,组建起“千村万人”新媒体传播队伍,线上线下、内外联动,与 OTA 平台深度合作,深入北京、乌鲁木齐、西安、重庆等城市开展文旅推介。2024 年兑付“引客入安”奖励 296 万元,今年一季度接待旅游团同比增长 59.33%。

坚持“以游客为中心”理念,安康认真落实“省心停、放心行、暖心玩、安心住、舒心游”举措,让游客宾至如归。“我没有主动联系政府,志愿者知道后,第一时间到现场疏导交通,帮我把车轮胎卸下拿去维修,特别感谢政府,这边服务非常暖心。”今年“五一”假期,来自西安的游客陈先生在安康切身感受到这份贴心。

绿富同兴。2025 年“村超”全国赛(陕西赛区)比赛期间,毗邻赛场的双乳镇千亩荷塘景区单日游客突破 1.2 万人次;宁陕通过“村光大道”系列活动,今夏累计接待游客突破百万人次,蒋家坪村 2024 年集体收入突破 53 万元,村民人均收入达到 1.6 万元,片片绿叶成为名副其实的致富“金叶”……

站在新的发展起点,安康正锚定“生态旅游千亿级产业集群”目标,聚力推进瀛湖国家级旅游度假区、南宫山 5A 级景区创建等重大项目。这座秦巴汉水间的绿色明珠,正以生态为笔、文旅为墨,描绘出一幅幅“生态美、产业兴、百姓富”的美丽画卷。

四川安岳 山川披绿“柠海”生金

作为“中国柠檬之乡”,四川省资阳市安岳县是世界五大柠檬主产地之一、全国唯一柠檬商品生产基地县,种植面积和鲜果产量居亚洲第一。

然而在 20 世纪 80 年代,这里却面临“种粮难饱腹,风刮土跑沟成壑”的生态困局。从曾经的荒山秃岭蜕变为 48 万亩连绵起伏的“柠海”,安岳书写着“绿水青山就是金山银山”的生动实践。制度创新、全链增值、机制保障三方面协同发力则是这一绿色蝶变的核心密码。

制度破局

安岳县地处北纬 30° 黄金气候带,微酸性土壤及充足的日照条件,十分适宜柠檬生长。然而,林地碎片化、经营粗放、效益低等问题曾是制约全县柠檬产业发展的瓶颈。

转机始于集体林权制度改革。2008 年起,安岳县以明晰所有权、稳定承包权、放活经营权为核心,通过产权制度重构,让农民真正成为山林主人。

“以前山是村里的,种不种无所谓。现在山是个人承包的,我得把它种好。”石桥街道村民张亮对此深有体会。在石桥街道,村民通过“合作社+农户”模式整合零散林地,统一规划柠檬种植。张亮的 5 亩荒地确权后种上柠檬,年收入从不足 2000 元跃升至 4 万元。

随着集体林改的深化,安岳县积极探索开展林地经营权、林下空间经营权等不动产登记工作,赋予其抵押融资、项目申报等功能。依托成都农交所资阳所平台,全

县设立县级服务中心和 44 个镇村服务站(点),构建起高效便捷的县、乡、村三级林权流转交易体系。

石桥街道村民刘芳介绍,“流转 10 亩林地,年获租金 5000 元,在柠檬园区务工还能月收入 3000 元。”

集体林改让安岳的“绿水青山”颜值更高,“金山银山”成色更足。2024 年,安岳县森林覆盖率较 2012 年提升 8.5 个百分点,柠檬产业综合产值突破 163.1 亿元,带动 33 万林农人均年收入超 1.7 万元。

产业突围

单靠卖鲜果难以实现生态价值的深度转化。为此,安岳县围绕柠檬打造全产业链,从种植到深加工、品牌营销、生态旅游,层层增值,释放生态与经济双重效益。

2024 年,安岳县柠檬加工企业达 30 家。四川华通柠檬有限公司的精油生产线令人瞩目,加工环节形成循环经济——利用柠檬渣生产有机肥,反哺柠檬种植。四川省鑫柠乐果业有限公司出口销量增长迅猛,仅今年 4 月,公司的出口销量已突破 300 万公斤,产品远销东南亚、欧美等地。

2024 年,安岳柠檬自营出口 1.78 亿元。据统计,今年 1—5 月,安岳柠檬自营出口 8586.36 万元,同比增长 22.3%。

今年 6 月,和平白茶(福建)供应链管理有限公司控股子公司在四川安岳经开区全面建成。项目投产后,预计公司年加工柠檬鲜果 3 万吨,用以生产蜂蜜冻干柠檬、NFC 浓缩柠檬汁、AD 工艺柠檬、柠檬果蔬饮料等柠檬产品。同时,中国柠檬交易中心与京东智慧运营平台加速落地,“产供销储运检”一体化体系正助推柠檬从川中丘区走向全球。

品牌建设铸就“金字招牌”。“安岳柠檬”商标荣获四川省著名商标、国家地理标志、中国驰名商标等称号,成功入列首批 100 个中欧地理标志协定保护名录和全国“土特产”推介名录。每两年举办的安岳柠檬节及 2024 年第五届世界柠檬产业发展大会成为展示品牌、拓展市场的盛会。

机制赋能

安岳县近年积极探索生态产品价值实现机制,打出一套机制创新“组合拳”。

与金融机构合作,推出“惠农担·柠檬贷”,农民可获取低息贷款,用于扩大种植或购买设备。邮储银行创新“产业链+金融”模式,以订单融资、保单增信服务加工企业,2024 年柠檬产业贷款余额同比增长 58%。同时,安岳县积极探索“柠檬保险”,推出种植险、病虫害险、价格指数险等特色险种。截至 2024 年,全县发放柠檬贷款 1 亿元,惠及 5000 余户农户,投保柠檬林 10 万亩。

此外,通过“公司+合作社+农户”“大园区+小业主”等模式,安岳县创新建立保租金、保就业、保收购、保风险和保托管超产分红、二次返利、股权量化收益分红等机制,拓展林农流转有租金、务工有薪金、入股有股金的多元增收渠道,有效带动 33 万林农增收,人均年收入超 1.7 万元。

近年来,安岳县创新山上退耕还果、山下产业联动路径,将生态修复与产业培育深度融合,实施基地拓展、龙头带动、品牌建设、科技提升、文化助推五大工程,让柠檬树成为固土保水的生态卫士,柠檬产业成为富民增收的支柱产业。2025 年,“安岳柠檬”品牌价值突破 192.54 亿元,入列国家地理标志保护工程,自营出口额稳居川果单品榜首。

贵州西江 千户灯火映苗寨

西江千户苗寨,位于贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县,是一个拥有 1468 户、6000 余人的苗族聚居村落。

雷公山麓,夜幕低垂时,贵州西江千户苗寨的灯火次第点亮,宛若星河洒落人间。西江千户苗寨的夜,曾是世代苗家人围炉守岁的微光,如今已成映照乡村振兴的璀璨星河。

从人均收入 1700 元的深山贫困寨,到年接待游客超 500 万人次的文旅地标,西江千户苗寨的蜕变,生动诠释着“绿水青山就是金山银山”的发展真谛,交出了一份传统村落保护、活化与共富的“美丽答卷”。

文脉焕新活态传承有惊喜

行走在鳞次栉比的吊脚楼间,传统与现代在此交融共生。在智慧旅游赋能下,十二道拦门酒的老老礼仪依然鲜活,“西江幻地”MR 剧本杀让苗族古老传说跃入数

字空间,人工智能导览“AI 游西江”量身定制行程,智能机器狗成为新宠儿,科技如同穿行古寨的“白水河”,无声浸润,却让传统苗寨与世界前沿美妙共振,为游客带来供给体系焕新的惊喜。

这里不仅“做”景区,更是在“活态”传承一座民族文化博物馆。坚持以文旅融合为路径,精心编制世界级景区建设蓝图,让苗族医药的智慧、非遗歌舞的韵律、传统建筑的匠心,从历史深处“活”起来。

苗家绣娘指尖翻飞,传统纹样化作时尚手绣背包;非遗匠臣敲打雕琢,古老银饰变成符合现代审美的旅行纪念品。阿哥阿妹翩跹起舞,《美丽西江》演绎出苗族历史传承千年的民风民俗。当“讨花带”等 29 项沉浸式文化体验活动在古巷中展开,沉睡的民俗转化为可触可感的文旅产品。这个古老苗寨,始终跳动着文化脉搏。

万家共兴 共享发展结硕果

西江千户苗寨的振兴密码,核心在于始终将村民置于发展的中心位置。通过独创的利益联结机制,将门票收入的 18% 作为“民族文化保护经费”直接返还给村民,让发展成果惠及千家万户。旅游开发后,外出打工村民纷纷回流,3500 余名村民在家门口变成了民宿老板、银饰匠人、文化讲解员,“守着寨子吃旅游饭”成为生动现实。2024 年,西江千户苗寨村民人均可支配收入跃升至 3.1 万元,约是 2007 年的 18 倍。

令人振奋的是,在景区培育的 1244 家创业主体中,有百余家由脱贫户创办;昔日务工者经营的民宿集群中,更有超 200 户实现年收入百万元。当村民从旁观者变成“受益者、参与者、守护者”三位一体的主人翁,吊脚楼间传唱的致富故事,便成了乡村振兴永不枯竭的源头活水。

治理共生 同心共建家园美

面对年均数百万客流考验,西江千户苗寨以管理革新守护千年苗寨的魂与形,创新推出“属地党委、政府监督保障+园区管委会统筹管理+企业专业运营”协同运作机制,整合各方力量,布局 88 个网格如神经元覆盖全寨,188 名网格员既是消防哨兵又是矛盾调解员,责任“一竿子插到底”,“党员+商户+村民”联防联控拧成一股绳。

世界级的景区,呼唤世界级的基础与智慧。西江千户苗寨锚定短板,重金投入,着力基础设施更新,实现 5G 与电子导览全覆盖,指挥中心大屏实时监测人流车流,LED 屏智能引导停车,通过构建立体交通“快进慢游”体系,破解人车混行之困,让舒心畅行成为体验底色。

西江千户苗寨深谙绿水青山是金饭碗的道理,致力守护生态环境清新,推行“门前五包”“十户一体”,让整洁环境成为常态,映照出“人人皆为美丽西江建设者”的主人翁精神。西江之美,美在风光,更美在管理与服务凝聚带来的和谐。

2008 年以前,西江人多地少,由于崇尚人与自然和谐共生,村寨生态大体绿水青山,但因生产生活需要,村寨旱厕遍地,污水横流。白天走在街巷,晴天一身灰,雨天一身泥;夜间行于村寨,伸手一片黑,只有出门靠月亮,走路靠电筒,整个村寨基础设施十分缺乏。

2008 年以来,西江各主体充分继承尊重自然、顺应自然、爱护自然的生态智慧,守好保寨林,敬畏古树,弘扬农耕文化,重视山水林田树,善用苗族古歌古谚、村规榔约,开展生态教育与保护;用蝴蝶、牛角、银饰、铜鼓、芦笙等苗族文化元素对游方街、古街、广场等进行铺设、点缀、装饰,使苗寨在保持原有风貌、自然之美的基础上,不断增添新的美丽。

为打造高品质的美丽乡村,提升村寨的颜值和看点,雷山县委、县政府不断对苗寨进行提升改造,通过万家灯火工程、园区绿化、“厕所革命”、拓展文化空间等办法举措,基本实现了村寨夜景亮化、村寨环境绿色化、生活污水处理化、传统旱厕冲水化和公共文化场所扩大化,使得村寨更加宜居宜游宜业。

西江千户苗寨的实践,是贵州深入贯彻落实文化自信、乡村振兴国家战略的生动缩影。其经验证明,守护好中华民族共同体中各民族文化的根与魂,让发展成果由各族人民共享,以智慧治理促进区域共生的村寨,就能在高质量发展道路上,让古老的村寨焕发出“灯火万千”的璀璨新生,绘就中华民族一家亲、同心共筑中国梦的美丽画卷。