

西部大地水更绿、山更青、民更富（上）

（上接4版）

目前，产业园种植的果蔬有十几种，西瓜、哈密瓜、黄瓜、西红柿、豇豆、白菜等源源不断供给周边市场，其中80%的产品实现了订单生产。

除了满棚翠绿，更让人惊奇的是戈壁滩上游动的海鲜。在专门的养殖区，24个直径7米的圆形池和20个长16米的方形池里，来自浙江的虾苗和江苏的蟹苗茁壮成长。“这是我们的‘鱼菜共生’系统，核心是让每一滴水都物尽其用。”王孔会指着池水介绍，养殖虾蟹产生的废水，富含氮磷等养分，引入大棚外专门的水塘进行净化后再被泵回大棚用于蔬菜灌溉，“这水对蔬菜来说就是营养液，外面水塘还能养鱼，循环利用，一点不浪费。”

在科技力量的加持下，产业园的鱼虾养殖规模不断扩大。眼下，30万尾罗氏沼虾、5万尾红螯螯虾以及上千公斤的大闸蟹长势喜人。“预计中秋时，我们养的大闸蟹能长到200克左右，到时大家就能尝到戈壁滩上的海鲜了。”王孔会信心满满。

柯坪县地处塔里木盆地西北边缘，域内闲置戈壁荒滩约6676平方公里，占总面积的55.4%。近年来，该县不断探索，努力让戈壁荒滩变身“金山银山”，为乡村振兴注入新活力。

产业园员工阿米娜·艾尔肯说：“现在每天装箱的西红柿有20吨至30吨，西红柿的产量一年比一年高，我们的收入也越来越高。”像阿米娜一样在园区实现稳定就业的当地农民有近200人，加上季节性用工，产业园每年可带动超5000人次就业。

上半年，绿色戈壁设施农业产业园共产出各种蔬菜2000余吨，罗氏沼虾20万尾，南美白对虾15万尾，罗非鱼1000公斤。全年预计可产果蔬6000余吨，各类海鲜200余吨。通过果蔬种植技术培训带动1000多户农民增收，户均增收2.6万元以上。

“下一步，我们计划在园区里划片，鼓励每家承包两三亩大棚，公司提供全方位服务，农户只管专心学技术，种好菜，每亩地保底收入可达1.5万元。”王孔会对未来充满信心。

贵州 绿蕴生机 厚积成势

仲夏时节，万竹生风，丹青赤水，绿海藏金浪。

在贵州格林杜尔环保新材料有限公司车间，一张张竹浆板经调浆、稀浆等过程，通过竹浆塑模技术，犹如3D打印一般，再经过激光切割、整形、消毒、包装等工序后，

变成电脑、平板、手机、电子手表缓冲内托以及蛋糕托盘、环保餐盘餐盒、化妆品包装盒、白酒包装酒托等日常生活用品。

“这种天然的竹浆纤维原材料，废弃后12周即可在土壤中完全降解，成为大自然的养料。”该公司销售负责人王杰说。

抓住“以竹代塑”政策机遇，“中国竹都”——贵州赤水市132万亩竹海“点绿成金”，一根根竹子被塑造成“千姿百态”的任意形态，竹产业链不断延伸。2024年，赤水竹产业综合产值突破90亿元，带动全市竹农人均增收7000余元。

赤水竹海增绿又增收，成为贵州拓宽“两山”转化路径的一个生动注脚。近年来，贵州依托优良生态与资源禀赋，生态旅游蓬勃兴起，林下经济富民增收，生态产品价值实现路径多元，成功将生态优势转化为发展动能，走出了一条经济兴、百姓富、生态美的绿色高质量发展新路。

6月入夏以来，全国多地气温走高。“凉都”六盘水吸引不少来自广东、四川、重庆等全国各地的游客来避暑旅游。

来自广东中山的徐先生与爱人，已经是第二次来六盘水市野玉海景区度假。“这里风景优美，气候凉爽，民宿舒适，今年想多住一段时间。”

夏季平均气温23.6摄氏度，森林覆盖率63.3%，抓住良好的高原气候和自然生态环境优势，“多彩贵州”生态旅游新业态崛起，以黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨、赤水丹霞、万峰林、梵净山为代表的“黄小西吃晚饭”正成为文化旅游的一张金字招牌。

被誉为山地公园省的贵州，已建设78个森林康养（试点）基地、凤冈、黄果树、江口、道真、息烽5个全域森林康养试点单位，基地规模位居全国前列。同时，积极开展生态示范创建，累计创建国家级生态文明示范区13个、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地8个，生态“颜值”源源不断转化为绿色发展“经济价值”。

为青山绿水定价！20年来，贵州积极探索生态资源产业化利用，生态产品市场化交易、价值化补偿机制，不断拓宽“两山”转化路径。2021年，贵州制定了《贵州省生态系统生产总值（GEP）核算技术规范》。

交易机制创新同步推进，贵州省生态环境厅数据显示，通过整合现有交易场所设立的贵州生态产品交易中心，目前涵盖水权、碳汇、林权等6大类生态产品的交易目录。

在铜仁市沿河自治县，农户的每株树木均被赋予唯一“身份证号”，通过相关平台实现碳汇量可视化核算与在线交易，资

金直达农户账户。

截至2024年底，单株碳汇项目已惠及贵州全省668个村12028户，共开发479.8万余株林木，年可售碳汇量4797万千克，开发金额1439.3万元，初步实现了生态效益和经济效益的“双赢”局面。

贵州用一个个生动可及的“两山”转化实践证明：当生态优势源源不断转化为发展优势，每一座青山都是“绿色银行”，每一片林地都是“绿色提款机”，每一条清流都是“财富密码”，绿水青山正化为贵州经济社会高质量发展的不竭源泉。

广西 田园牧歌 产融共富

夏季的广西壮族自治区南宁市邕宁区顶蛳山，百亩稻田连成一片碧海。风过处，绿浪翻涌，稻香裹着泥土气息扑面而来。阡陌纵横间，三两游人驻足，闭目轻嗅，耳畔是此起彼伏的蛙鸣蝉唱。

“风一吹，什么烦恼都散了。”专程驱车而来的陈女士张开双臂，任山风灌满衣衫。这片离南宁城区仅半小时车程的绿野，以最原始的自然韵律抚平都市疲惫。当湛蓝天幕下掠过飞鸟的身影，当稻叶沙沙声取代车马喧嚣，顶蛳山用百亩青翠证明：田园牧歌，从未远离。

邕宁区作为国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，近年来主动融入环首府生态旅游圈，把旅游业作为战略性支柱产业来抓，同时大力发展生态农业、生态工业。经过几年努力，邕宁区的绿色转型取得显著成效，实现生态环境保护和经济高质量发展双丰收，并荣获“中国气候宜居城市（县）”“广西特色旅游名县”等称号。

把“绿水青山”转化为“金山银山”，在广西这片热土上还有更多的生动实践。素有“九分石头一分土”之称的来宾市忻城县，曾经石漠化严重到被联合国评为“不适宜人类生存的地方”。

“忻城群山光秃秃，遍野石头像白骨；遥看老鼠山上过，是公是母辨得出。”10多年前，这首山歌还在忻城苦苦传唱。作为滇桂黔石漠化核心区，这里66%的土地曾被嶙峋的石山覆盖，2000年森林覆盖率仅30.6%。

如今，穿行忻城乡野，一幕幕绿色奇迹正在上演。目前，忻城金银花种植面积达10万亩，形成了包含种植、脱水加工、销售等环节的完整产业链，产值达1.5亿元，成为助力乡村全面振兴的“金银”之花。“金银花之乡”“桑蚕之乡”“珍珠糯玉米之乡”……近年来，忻城加冕了一个个美誉，

并成为国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，早已不是当年那个“不适宜人类生存的地方”。

桂林市阳朔县，拥有以漓江、遇龙河为核心的独特旅游禀赋。近年来，阳朔县以创建国家生态文明建设示范区为契机，深入推进人与自然和谐共生的桂林世界级旅游城市先导区建设，立足优质特色山水禀赋，促进漓江科学保护和有效利用，提升阳朔旅游的国际品位，塑造了“画里山水，栖居阳朔”旅居目的地新形象。

柳州市三江侗族自治县地处桂、湘、黔三省（区）交界处，生态资源丰富，森林覆盖率达79.73%。作为国家重点生态功能区和生态文明建设示范区，近年来，三江积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，以创新驱动为引擎，在产业绿色发展和服务经济高质量发展两大领域持续发力。在“生态+”产业的带动下，时下“千年侗寨·梦萦三江侗族自治县”已成为全国热门旅游目的地。

生态产业发展之路以生态环境保护为起点，才能山高路远。

近年来，广西深入贯彻习近平生态文明思想，积极开展生态文明示范创建工作，目前已成功创建19个国家生态文明建设示范区、6个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

同时，广西扎实推进“一区两地一园一通道”建设，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，全面推动美丽广西建设，不断深化生态文明体制改革，加强自然保护区和生物多样性保护，筑牢祖国南方重要生态屏障，持续擦亮“山清水秀生态美”金字招牌。2024年，全区生态环境质量持续改善并保持全国前列，污染防治攻坚战战效考核连续两年获评国家优秀等次；全区生态质量指数保持一类，生物多样性丰富度位居全国第三。

从如诗如画的桂林山水，到鲸豚遨游栖息的北部湾海域；从碧水悠悠、螺蛳飘香的工业名城柳州，到白头叶猴嬉戏玩闹的崇左密林；从一处处花团锦簇的城市生态公园，到一个个“生态+”产业蓬勃发展的乡村……时下，良好的生态环境和不断壮大的生态产业，让美丽广西越发展成为世人向往的“诗与远方”。

云南 生态筑基 绿动未来

彩云之南，天蓝、地绿、水清。滇池之滨，蜿蜒百里的绿道一路花开，一路风景，成为亿万网友向往的“诗与远方”。洱湖畔，誉为“水质风向标”的海菜花重新在洱海连片盛开，129公里的生态廊道，串起苍洱山湖的

美景、大理的历史文化、海西的田园风光。

肩负着守护祖国西南生态安全屏障的重任，云南牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚定不移走生态优先、节约集约、绿色低碳发展道路，加快推进人与自然和谐共生的现代化，以高品质生态环境支撑云南高质量跨越式发展，为美丽中国建设扛牢云南担当、作出云南贡献。

截至目前，全省共划定生态保护红线11.35万平方公里，划建各级各类自然保护区333处。全省森林覆盖率达55.25%，森林蓄积量达21.44亿立方米，均位居全国前列。90%的典型生态系统和85%的重点野生动植物得到有效保护，国家西南生态安全屏障得到新提升。

作为我国生物多样性、生态系统多样性最丰富的省份，云南建成全国唯一、亚洲第一、世界第二的中国西南野生生物种质资源库。高等植物、脊椎动物和大型真菌种类均占全国50%以上，生物种类及特有类型居全国之首，“动物王国”“植物王国”“世界花园”生态品牌闻名于世。

立足优势，云南积极拓宽“两山”转化路径，努力打造人与自然和谐共生美丽中国建设云南示范样板。成功创建20个国家生态文明建设示范区、9个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、40个省级生态文明建设示范区。

放眼全省，“点绿成金”的故事不断续写——

华坪县守好生态屏障，培育绿色产业，不断探索“矿业转型、矿山转绿、矿企转行、矿工转岗”的“四转”模式，形成以晚熟芒果为代表的生态产业，走上了从“黑色经济”向“绿色经济”发展的实践之路；

西畴县大力弘扬新时代“西畴精神”，在实践中探索出可复制可借鉴的“六子登科”石漠化综合治理模式，统筹生态保护修复和“生态+”产业开发，发展林木、林果、林花、林药、林禽、林菌、林游、林草“八林经济”，探索出了一条适合深度石漠化地区脱贫致富、促进人与自然和谐共生的新路径，荣获第五届“全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例；

昭通市赤水河流域以机制创新驱动流域生态环境保护联防联控联治，协调推进“生态+红色文化+特色经作”产业融合发展；

……
轻风吹拂云岭山林。广袤大地上，万物蓬勃生长的美丽画卷徐徐铺展。这里，天空湛蓝，碧水澄澈，绿意盎然，处处彰显生态文明之美，闪耀绿色发展之光，见证着新时代彩云之南生态文明建设的坚实步伐。

西部好物节·丰收月 诚邀优质合作伙伴 共启“西秋盛宴”新篇章

广告

指导单位：丰台区文旅局、丰台区玉泉营街道办事处
场地支持：北京10号线“青创村”

平台优势：
权威媒体矩阵：背靠西部时报社全媒体资源（报纸、官网、APP、社交媒体矩阵），拥有精准覆盖目标人群（关注西部发展、热衷品质生活、重视文化消费）的传播力。

文化深度解读：平台不仅卖产品，更讲述西部好物背后的故事——土地、农人、非遗传承、民族智慧。活动期间将配套推出“好物溯源”、“西部人物风采”等深度人文内容，提升品牌文化附加值。

精准用户社群：依托西部时报社读者及平台用户，已构建高粘性、高信任度的消费社群，为活动引流与转化提供坚实基础。

盛会目标：以“西部特色文化+丰收中秋情感”为双核驱动，聚焦推广西部优质、特色、有故事的农品、手作及文创产品，借力金秋消费旺季与中秋佳节情感连接，通过西部时报社平台的专业运营与传播，打造一个兼具文化影响力、市场爆发力与社会美誉度的线上文化消费IP。

匠心手作：非遗传承项目作品，具有浓郁民族特色的服饰/饰品/家居用品、传统工艺制作的实用器皿/艺术品等。

创意文旅：融合地方文化IP的文创产品、设计精良的中秋主题定制礼盒（特别鼓励融入西部元素）、特色旅游伴手礼等。

二、合作机构
电商平台：寻求在特色农产品、手工艺品、文创领域有优势或兴趣的电商平台进行专区合作或资源互换。

内容&直播机构：具备优质内容创作能力的团队、有影响力的带货主播（尤其是擅长文化、生活、美食、手工艺领域）、MCN机构，共同策划主题直播/短视频内容。

媒体渠道：各类垂直媒体、生活方式平台、社群/KOL，进行联合传播与用户触达。

三、品牌赞助商
品牌理念与“丰收喜悦”、“团圆中秋”、“西部文化”、“可持续发展”高度契合的品牌方。可提供产品赞助（用于活动推广/用户抽奖）或“品牌联合推广”资源。共享活动巨大曝光，深度融入西秋文化场景，提升品牌温度与美誉度。

加入我们，您将收获

官方背书，信任加持：
获得西部时报社官方平台、政府指导单位的联合认证与推荐，显著提升品牌公信力与社会认可度。

优质商家/产品有机会获得西部时报社专题报道、人物专访，讲述品牌故事，深化文化连接。

全域流量，精准触达：
西部时报社全媒体矩阵强力曝光：报纸专题、官网/APP焦点位、微信公众号深度推文、短视频平台主题内容等。

精准投放与社群运营：依托平台用户画像，进行信息流精准投放；在高活跃度社群进行预热、互动、专属福利发放。
主题直播盛宴：策划多场“西秋好物直播间”，由专业主播+媒体人/文化嘉宾主持，深度讲解产品与文化，引爆销售。

资源嫁接，增长引擎：
优先匹配：平台将根据商品特性，优先对接最契合的直播资源、推广渠道及合作媒体。

销售支持：提供平台专属活动页面、营销工具支持（优惠券、拼团等）、数据看板，助力销售目标达成。

机构共赢：为合作机构提供优质供应链资源与内容素材，共同拓展市场。

品牌浸润，文化共鸣：
定制化品牌露出：活动主视觉、专题页面、宣传海报/视频、直播间口播&背景板、社交媒体话题等全方位品牌展示。

融入文化叙事：赞助商品牌将自然融入“西秋丰收”、“文化传承”的故事线中，传递品牌价值观，引发情感共鸣。

“文化守护者”荣誉：对积极参与非遗、助农项目的商家/机构/品牌，授予活动特别认证，强化社会责任形象。

携手共赢，即刻行动

报名申请：立即扫描文末二维码，填写《西部好物节·丰收月合作申请表》！

提示：申请表包含公司/品牌介绍、主营产品/服务、特色优势、合作需求意向、相关资质证明等）

快速筛选：招商团队将在收到申请后3个工作日内完成初步评估并给予反馈。

确认签约：通过筛选后，双方确认具体合作细节与权益，签署正式电子合作协议。

西部的丰饶，承载着大地最深沉的回馈；中秋的月光，寄托着人间最温暖的期盼。

这个金秋，西部时报社诚挚邀请您，成为“西部好物节·丰收月”的同行者与共创者。让我们共同：

助力地道好物走出深山，直达千家万户的餐桌与案头；

守护匠心技艺薪火相传，让古老文化在当代焕发新生；

把握“西秋”消费黄金契机，实现品牌声量与销量的双重丰收！

期待与您携手，聚力西秋，共庆团圆，共享硕果！

联系我们

招商负责人：西部小柴
联系电话：15701376068
商务V：xbhw2024



当辽阔西部的丰收画卷，遇上中秋团圆的皎洁月光，一场承载着地域深情、文化底蕴与商业价值的线上盛典——“西部好物节·丰收月”即将璀璨启幕！
西部时报社作为深耕西部的权威媒体，其官方线上好物平台倾力打造本次活动，现正式启动招商，诚挚邀请具有西部情怀与市场眼光的优质商家、实力合作机构、品牌伙伴加入我们，让西部的丰饶物产与文化魅力，借力“双节”势能，闪耀更广阔的消费舞台，创造真实可期的商业价值！

关于这场盛会

核心主题：西秋好物聚·月满共丰收
主办单位：西部时报社
承办单位：西部传媒有限公司、朗沃（北京）营销策划有限公司

我们需要这样的你

一、西部好物商家
地道农品：应季生鲜果蔬、优质粮油米面、地理标志产品、山野干货、特色调味料食材等。