

西部地区成为新时代全球“花果山”

策 划:张海燕 撰 稿:陈碧红 张京品 张思洁 刘 彤 罗秋旭 蒋雪林 曹 华

2024年4月23日,习近平总书记在重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会并发表重要讲话。他强调,推动传统优势产业升级、提质、增效,提高资源综合利用效率和产品精深加工度。

全国十大水果产量大省,其中西部地区占了一半:广西、陕西、四川、云南、新疆。近一年来,西部各地牢记总书记嘱托,积极发展水果产业,引进新品种,开发新市场,推动特色水果的传统优势产业升级、提质、增效,水果出口成为西部新质发展的新亮点,西部地区已经成为新时代全球“花果山”。

四川 天府农品加速出海

最近,位于资阳市安岳县的四川省鑫柠乐果业有限公司柠檬出口订单不断:到今年3月,该公司今年已接到超400万斤的固定出口订单。

四川是全国柠檬出口第一大省。2024年安岳柠檬出口达8.54万吨,出口量占全国一半以上,并首次出口到泰国、印尼、哈萨克斯坦等6个国家。不只是柠檬,2024年四川有26种特色农产品实现首次出口,刷新近年来出口品类最多的纪录。

新的一年才开始不久,四川特色农产品出口方面动作频频:四川多部门联合制定出台促进农产品出口相关方案,从10个方面进行全方位提能升级;四川出口水果被海关总署纳入“批次检验(检疫)”改革试点产品范围,为特色农产品出口插上“翅膀”,助力“天府粮仓”出新又出彩。

2024年,安岳全县的柠檬出口总量达8.54万吨,出口额实现4.77亿元,同比增长3.95倍,出口势头强劲。

任何产品出口,都要经过一系列复杂且严格的申报审批,农食产品出口领域的要求更高。近年来,尽管柠檬种植规模持续扩大,质量不断提升,但要在短期内快速拿出符合国际出口标准的产品却并不容易。“出口的柠檬,必须同时满足两个基本条件:一是出口生产企业需在海关注册备案,二是柠檬必须产自出口注册基地。”安岳县商务和经济合作局相关负责人姚荣桓说,近年来,围绕柠檬的关地协同日趋紧密,海关成立柠檬专班,双方持续优化出境水果果园注册登记机制,大力推动区域化注册登记。

一项小举措的背后,其实是一笔“大账”:目前,安岳柠檬种植面积达48万亩,一旦企业或农户有出口订单需求,后续环节十分复杂。仅提交出口申请一项,就涉及包括化肥农药使用等种植端、加工包装等生产端、检测检验检疫等出口端一系列流程。

区域化注册登记实施后,意味着可以按一个村或一个乡镇为单位,在统一规范管理的情况下开展片区注册,短期内极大扩展了符合出口标准的柠檬基地。

安岳县农业农村局的数据显示,目前安岳累计注册登记出口果园达93家,注册登记面积超6万亩,有效满足了出口需求。

小举措换来大格局。当前,随着四川优势特色产业提质增效,农业生产供应链、精深加工链、品牌价值链协同发力,“天府粮仓”特色农产品的吸引力越来越大,在一系列微改革推动下,出海步伐加快。成都海关统计数据显示,2024年,包括安岳柠檬、巴中海鲜菇、乐山姜黄等在内的26种四川特色农产品首次出口,鱼油、柠檬、生丝出口值均居全国第一。

四川作为农业大省和货物进出口超过万亿元的外贸大省,农业出口规模还有很大发展空间。成都海关统计数据显示,2024年,四川农产品出口额为91.8亿元,同比增长26.4%。尽管增速快,但规模并不大,农业对外开放水平有待提高。

对此,业内人士分析认为,这既与农业经营主体对开拓国际市场的意识与能力不足有关,也与产业发展阶段、开放环境等综合因素相关。

就在前不久,农业农村厅、商务厅、成都海关等多部门联合出台《四川省促进农产品出口工作实施方案》,明确从加强出口基地建设、提高出口加工能力等10个方面进行系统性提升,加快形成一批优势明显的出口产业集群和出口企业集群,大幅提升四川特色农业国际市场竞争能力。

陕西 水果“出海”跑出加速度

作为水果种植的佼佼者,陕西水果种植面积与产量位居全国前列。其水果种类

丰富,涵盖苹果、猕猴桃、樱桃、葡萄等。渭北黄土高原光照充足、土质优良、降水适宜,所产苹果色泽鲜艳、品质佳、虫害少,面积与产量均居全国首位。同时,陕西还是全球最大的猕猴桃生产基地,种植规模与产量十分可观。

近日,一批总重量13.475吨的“阳光玫瑰”葡萄自陕西渭南一路向西,经霍尔果斯口岸出口至哈萨克斯坦,标志着陕西葡萄首次进入哈萨克斯坦市场,成为陕西水果出口的又一新突破。

立足自然资源优势,经过多年特色农业产业培育,陕西已成为我国温带水果重要种植区,樱桃、葡萄、梨、冬枣、石榴等水果产量均位居全国前列,特别是苹果、猕猴桃种植面积和产量均稳居全国第一。

得益于对外开放的不断深入和共建“一带一路”倡议的持续推进,特别是中欧班列行稳致远,地处内陆腹地的陕西迎来开放新机遇,陕西水果扬帆出海的步伐也跑出“加速度”。据西安海关统计,2024年陕西农产品出口65.9亿元,连续多年保持30%以上的增长。其中,梨、苹果、猕猴桃等水果出口货值位居全国前三,多个新优水果品种和水果精深加工制品实现首次出口,成功走上世界各地消费者的餐桌。

广阔的关中平原上,随着春天的脚步来临,陕西省渭南市白水县城皋镇南马村的苹果种植户卜亚军又开始了一年的忙碌。作为一名种苹果的“老把式”,卜亚军在近几年尝试了不少新品种和新技术。“随着瑞阳、瑞雪、白水一号等新品种陆续‘入园’,果园实现了早中晚熟品种均衡种植,销售季更长,不少还卖到了海外。”

陕西是世界公认的苹果优生区,苹果年产量超1370万吨,位列全国第一,培育形成“洛川苹果”“延安苹果”“咸阳马兰红”等名优品牌,出口至加拿大、迪拜等诸多海外国家和地区。

陕西省果业中心数据显示,2024年,陕西苹果出口9.33万吨,排名全国前三。其中,渭南苹果出口量达6.53万吨,约占全省苹果出口量的70%。以白水县为例,当地苹果栽植面积30万亩,年产量近60万吨,全产业链产值达110亿元以上。经过多年发展,白水苹果从追求数量向追求质量转变,远销泰国、阿联酋、俄罗斯、朝鲜、韩国等地。

产量稳步增长让出口增长更有底气。2024年,陕西全省园林水果产量达2213.7万吨、同比增长5.8%,水果网络零售额超230亿元。同样在过去一年,越来越多的陕西水果实现多项出口新突破:延安苹果首次出口中亚国家,网纹甜瓜首次出口越南,鲜桃首次出口阿联酋……

西安市周至县和宝鸡市眉县是陕西重要的猕猴桃产区。笔者走进位于眉县的陕西奇峰果业有限公司车间,只见工人正在包装“阳光玫瑰”葡萄。旁边的智能化分选包装生产线上,猕猴桃根据个头大小被筛入不同分拣线,在彩色和红外镜头下拍摄“全身CT”后,按照不同指标自动分级。

宝鸡市农业农村局的数据显示,2024年,宝鸡辖区出口水果共计10382吨,首次突破万吨大关,同比增长1.7倍。其中,更多水果品种进入了出口名单:猕猴桃首次出口菲律宾,苹果首次出口英国、尼泊尔,鲜柿子、鲜葡萄首次出口阿联酋……

陕西杨凌示范区是一座在国内外具有广泛影响力的农业科技新城。位于示范区的杨凌国合跨境贸易有限公司开展果蔬、肉类、坚果等进出口业务,并与美国、瑞士、哈萨克斯坦等20多个国家建立了贸易合作关系。

“以猕猴桃为例,我们在前期组织专业团队深入俄罗斯和中亚地区,进行有针对性的市场调研,了解消费者对猕猴桃口味、包装等方面的偏好和当地的贸易政策。出口全程采用冷链运输,确保猕猴桃在长途运输中保持新鲜口感。”杨凌国合跨境贸易有限公司副总经理张星维说,今年以来公司的出口额已超过2600万元。

在白水县润泉现代农业科技开发有限公司生产车间,经过机器进行病害检查后,一颗颗果型饱满、色泽诱人的苹果按照大小从分选线上依次滚落,即将装箱发往越南。“和越南的合作有四年多了,现在每周能稳定发货40多吨。”公司总经理赵存说。

作为农业产业化国家重点龙头企业,白水县润泉现代农业科技开发有限公司在

云南瑞丽口岸建有苹果展示中心,并在泰国建设了海外仓,完善的运输链条让白水苹果源源不断地走向海外。

近年来,陕西持续延伸水果产业链,完善海外销售布局,提升果品附加值。苹果汁、苹果罐头、柿子酒、猕猴桃酒等深加工产品也走向海外市场。据陕西省果业中心负责人介绍,2024年,陕西果业增加值在一产增加值中的占比超29%,有力保障了农业增效益、农村增活力、农民增收收入。

面对全球市场竞争,陕西果业从业者也在不断思考,寻找比较优势。“波兰是欧洲苹果主产区,波兰苹果和苹果汁是我们的主要国际竞争对手。如今,国内逐年上涨的生产成本让我们的优势相对缩小,这对我们持续推进水果产业转型升级、提升国际竞争力,提出了新要求。”宝鸡市农业农村局局长赵海斌说,只有严格按照绿色标准栽培种植、严格果品分选检测流程,不断提高水果品质,才能在海外市场站稳脚跟。

云南 从田间走向全球

云南被称作水果天堂,特殊的立体气候让云南拥有包括温带、亚热带和热带的丰富水果品种,且滋味好口感佳。世界上所有的水果品种在云南都能找到适宜的地方种植,相关数据显示,云南水果种类已有45科80属200余个,种植面积超过10万亩的有23个。

海关数据显示,2024年云南水果、蔬菜出口值分别居全国第二位、第四位。云南牛油果、德昂酸茶在2024年首次实现出口。过去一年,云南省农产品出口额191.7亿元,增长13.7%,居西部省份第一。

今年1月至2月云南出口农产品29.5亿元,增长40.7%,占云南出口总值的23.8%,位居西部地区第一。葡萄、鲜切花、咖啡分别增长170.8%、52.3%和339.3%,出口值均超亿元规模,均居全国首位。

立春刚过,云南蓝莓新鲜上市,随着产量增加,价格越来越亲民;昭通苹果因当地长时间的日照和较大的温差,积累了丰富的糖分和风味物质,形成独特的“冰糖心”现象;云南草莓不仅鲜嫩多汁、香甜可口,还因其多样化的品种和四季供应的优势,满足了市场的不同需求……

云南水果出口到世界各地,不仅“出圈”也“出海”。数据显示,云南水果出口额稳居全省农产品出口前列,出口额占全省农产品出口总额的30%左右;2024年,云南共出口水果(含坚果)65.6万吨,货值52.7亿元,同比分别增长16.7%、8.9%,位居全国第2。越来越多营养丰富、口感独特的新品种水果正在从实验室走向种植基地,结出产业硕果。

得益于“温去热回”水果跨境走廊的构建,2024年云南葡萄、蓝莓等特色水果出口量大大幅增长。其中,蓝莓出口量同比增长25倍,占全国同期出口总量的50%以上,居全国第一,出口至马来西亚、泰国、新加坡等东盟国家。

与此同时,云南与东盟国家在水果品种和收获季节上的互补性,进一步推动了云南苹果、柑橘、葡萄等特色水果的出口增长。2024年,昆明海关与交通运输部门建立农产品出口“绿色通道”协调机制,实现“一次查验、两家互认”,近4亿元输泰水果实现“一箱到底、一柜到底”。

原产于北美的蓝莓,在中国找到了第二故乡。据美国农业部发布的《2023中国蓝莓年度报告》,2021年,中国已超过美国成为世界上最大的蓝莓生产国。

得益于气候、日照、土壤等优势,云南成为独具优势的蓝莓鲜果主产区。相比国内其他地方,云南凭借盛产反季节蓝莓脱颖而出,从11月到次年5月都能供应市场。

云南省农业科学院高山经济植物研究所所长和加卫介绍,云南拥有46种野生蓝莓资源,占全国一半以上;加之昼夜温差大,日照时间长,紫外线照射强,云南是全球蓝莓最适宜的生产区之一。

红河州蒙自市是设施栽培蓝莓的主产区,蓝莓种植面积已达3.5万亩,总产值超30亿元。不仅是蒙自市,2024年,有100余家国内外蓝莓种植企业在红河州落地,种植面积超10万亩。

云南省农业农村厅介绍,据行业数据统计,2024年全省蓝莓种植面积24.9万亩,产量17.1万吨,初步估算行业产值约170亿元。其中,设施栽培面积16.9万亩,

产量14.4万吨。

中国生产的蓝莓在满足国内消费需求后,逐步走向世界。红河安美农业科技有限责任公司销售经理陈灿灵介绍,今年公司蓝莓成功进入马来西亚市场。为开拓海外市场,公司全面推行精细化管理模式,从采摘环节到符合国际标准的包装设计、出口信息管理,涵盖蓝莓产业链的各个环节都进行了优化,今年计划出口蓝莓300吨。

在云南澄江市丰吉农业标准化选果中心,丰吉农业发展有限公司董事长王瑞说:“每隔4天,我们就往迪拜空运2吨蓝莓,40多个小时后,迪拜的消费者就能品尝到产自云南澄江的蓝莓。”

据昆明海关统计,2024年蒙自海关监管出口蓝莓1425吨,占同期全国出口蓝莓数量的五成以上,居全国第一。

数据显示,云南水果出口额稳居全省农产品出口前列,出口额占云南全省农产品出口总额的30%左右。越来越多营养丰富、口感独特的新品种水果正在从实验室走向种植基地,结出产业硕果。

新疆 果品出口创历史新高

2024年,新疆果品出口量和出口金额均实现两位数增长,其中出口量较2023年增长了20%,出口金额增长了16%。

数据显示,2024年,新疆出口各类干鲜果品有核桃、巴旦木、桃、葡萄、枸杞、红枣、梨、苹果等,其中出口金额最大的为核桃,出口金额达15亿元,占新疆果品出口总金额的51.7%;其次为鲜葡萄,出口金额达5亿元,占新疆果品出口总金额的17.2%;位居第三位的是梨,出口金额2.9亿元,占新疆果品出口总金额的10%。

从出口目的地看,新疆果品出口覆盖全球30多个国家和地区,如英国、德国、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦、泰国、越南、印度尼西亚、沙特阿拉伯、日本、韩国等。中亚地区目前是新疆果品出口的最大市场,2024年新疆向中亚各国出口果品约20亿元,占全年果品出口总金额的68.9%,其中吉尔吉斯斯坦果品出口金额达17亿元,占新疆全年果品出口总金额的58.6%。新疆向吉尔吉斯斯坦出口的果品主要有红枣、葡萄干、梨、核桃、巴旦木、苹果、葡萄、油桃等。

据介绍,新疆果品出口增长势头迅猛,主要得益于果品品质的大幅提升和国际市场的不断开拓。近年来,新疆实施林果业提质增效工程,果品品质不断提升,商品果率保持在86%以上,为优质果品走出国门打下坚实基础。新疆积极组织企业参加国内外各大展会,鼓励和支持企业在海外建立分公司、设置前置仓,在林果育苗、种植、加工、销售、品牌建设等方面加强与国外先进企业交流合作。目前,新疆出口水果注册果园超过200个,各地以“两品一标”和出口水果注册果园为抓手,不断提升绿色、有机、优质果品生产能力,让新疆优质果品香飘四海。

随着共建“一带一路”的推进和拓展,丝绸之路经济带核心区新疆也不忘经略国际市场,在海外谋篇布局。新疆现有林果出口企业(合作社)309家,出境水果注册果园205个,为加快优质果品“走出去”,新疆一方面用好出口退税、税收优惠等政策措施,降低果品出口成本和风险;另一方面组织疆内企业参加亚欧各国和地区举办的博览会、展销会,收集周边国家消费需求和习惯,增加新疆优质果品曝光度,与国外采购商建立长期稳定合作。

2025年,新疆将持续提升果品出口能力,力争全年果品出口25万吨以上。

围绕林果业高质量发展,新疆将编制林果产业“十五五”规划和2030年远景目标,构建新时期林果产业发展蓝图。同时,推进林果全产业链优化升级,通过调结构、稳面积、提品质、强品牌、延链条、增效益,持续提升优质果品供给能力。今年,新疆将完成林果品种调优5万亩以上、改造低产低效果园7万亩以上、推广简约化栽培1.3万亩以上,推进杏、红枣等树种以县市为单位创建示范园区4个、建设示范园45个,并支持47家林果企业优化加工工艺及设备,提高加工能力。

为加快优质果品走向国际市场,今年新疆将强化果品出口市场研究,鼓励林果企业拓展国际市场,支持企业注册登记出境水果果园和包装厂,提升果品出口能力。

作为我国优质果品生产基地,新疆林果面积持续稳定在2000万亩,年产量达1400万吨,商品果率稳定在86%以上。目前,新疆注册出境水果果园达309家,果品出口覆盖全球30多个国家和地区。

广西 新时代水果“变形记”

融安金橘、百色芒果、恭城月柿……水果是广西特色农业的支柱产业,广西水果产量已连续6年排全国第一。近年来,广西积极探索水果产业链延伸,上演了一场新时代水果“变形记”。

东盟草本及水果原料在广西从越南进口的仙草原料经过不同的生产工序后,“变身”成黑凉粉、白凉粉、仙草露、仙草黑豆花、即食龟苓膏等多种产品。

走进广西灵山县宇峰保健食品有限公司,在加工厂内,工人们正在紧锣密鼓地开展生产。副总经理李慧霞说:“越南的仙草香气浓郁,品质精良,工厂一天内可消耗10吨从越南进口的仙草原料。”

“我们发挥台湾同胞的智慧,采用越南的原料,在灵山的生产基地开展生产。”提及公司的产业化发展,李慧霞介绍,公司积极开展桂台农业合作,先后引进6位台湾高级人才;同时积极与台湾开展贸易往来,每年贸易额达数百万元。

值得一提的是,该公司主导申报的“凉粉制作技艺(灵山凉粉制作技艺)”被列入广西第九批自治区级非物质文化遗产代表性项目。2020年,该企业还被评为“广西出口农产品示范基地”。“公司近年来发展势头良好,产品销往中国台湾、香港、澳门等地区及东盟国家。”李慧霞称。

笔者还了解到,在该企业生产的诸多产品中,黑凉粉、白凉粉以及即食龟苓膏、仙草露最受东盟市场欢迎。此外,为了进一步扩大在东盟的市场覆盖率,该企业在崇左市龙州县设有200多亩的生产基地,仙草原料进入中国国门后即可就地加工,为企业节省运输成本。

崇左片区是中国(广西)自由贸易试验区三大片区之一。近年来,崇左片区深化高水平对外开放,中国诸多食品加工企业抢抓发展机遇,纷纷入驻该片区。据广西壮族自治区商务厅介绍,该片区内有包含盐津铺子、生和堂等在内的60多家东盟特色产品加工企业。其中,生和堂健康食品有限公司投产3年来,年均销售额超6000万元,企业产品今年首次出口越南。

而在广西粒籽食品有限公司的生产车间里,工人们正在包装芒果干。“现在生产的芒果干原材料是从越南进口的,秋季进入果脯销售旺季,这段时间我们正加班加点赶生产。”该公司副总经理沈戊阳受访时说。

广西粒籽食品有限公司是一家进口越南百香果进行落地加工的企业。沈戊阳介绍,选择在凭祥产业园落户,就是看中这里的沿边区位优势 and 广西边境落地加工及互市政策优势,依托国内外水果资源的产季互补和多样性,可保障全年都有充足的水果原料供应。

沈戊阳称,以东盟和中国优质且品类丰富的时令果蔬为原料,在崇左本地“花样变身”的多种果脯产品,在今年成功进入俄罗斯市场,且出货量不断扩大。“我们的芒果干产品易于保存和携带,十分受当地民众欢迎。”

广西还积极探索延伸沃柑加工产业链条,开发沃柑汁、小青柑茶、陈皮等衍生产品,带动了大批农户增收致富。其中,通过鲜果榨汁生产,沃柑的市场影响力不断扩大。

“我们将武鸣沃柑和胡柚两种水果结合,按一定的比例调配制成复合果汁饮料。产品既保留了沃柑汁独特的香甜口感,又蕴含胡柚的酸甜及香味,让饮料更富有层次感。”广西亿嘉农润生物科技有限公司董事长林八古说,沃柑汁产品已在国内十余个省份销售,目前公司正与东盟客户洽谈订单,预计今年有望出口到越南、柬埔寨等国家。

2025年,沃柑热美式开始在百胜中国旗下的肯悦咖啡店上市。该产品一经推出,立即吸引众多年轻消费者购买品尝。

据介绍,近年来,百胜中国旗下的肯德基品牌选用了武鸣沃柑创新研发沃柑果茶,把沃柑推向茶饮市场。随着咖啡赛道越来越热,如今又研发出风味独特的沃柑热美式。沃柑咖啡应季上市,销量较为可观。