

西部地区冬游开始啦！

策 划:张海燕 撰 稿:陈俊成 杨晓东 刘宇博 魏 彪 马安妮 阿勒得尔图 郭 静 董 亮 柯佳其 常永青 李铁成 张 磊 木雯娇 焦敏龙

数据显示,冬游热度逐渐升温,截至目前,元旦假期前冬游订单同比增长25%。冰雪游、避寒游呈现消费对流。在目的地选择上,北京、南京、成都、重庆、上海、长沙、杭州、三亚、青岛、西安成为冬游十大目的地。乌鲁木齐成为增速最快的冰雪旅游目的地,民宿订单同比增长160%。

春秋旅游方面表示,截至目前,今年冬季跟团游预订量同比增长超100%,且目的地均呈现“多点开花”的格局。郴州、丽江、西双版纳、上海、大理等目的地备受青睐,其中东北冰雪游与云南暖冬游两大主题线路预订尤为火爆。

至此,西部地区冬游模式正式开启。

新疆

第十九届新疆冬博会举办

以“冰雪丝路·热雪新疆”为主题的第十九届新疆冬季旅游产业交易博览会(以下简称“新疆冬博会”)近日在乌鲁木齐市举办。新疆维吾尔自治区党委副书记、自治区主席艾尔肯·吐尼亚孜与嘉宾一同巡馆。

本届新疆冬博会集冬季文旅促消费、项目招商引资、旅游商品交易、旅游装备和文创产品采购等功能于一体,设置冰雪装备、冰雪品牌、冰雪消费3个部分共445个展位,总面积约1.8万平方米,吸引国内外1500余家企业参展,体现了规模化、产业化、国际化、市场化特点。

启动仪式上,新疆发布冬季旅游优惠措施大礼包,推出一系列优质冰雪旅游线路产品和优惠措施;环阿尔泰次区域旅游联盟正式成立,为跨境旅游合作提供新平台;新疆冬季旅游产业发展暨冰雪赛事系列活动签约仪式举行。本届新疆冬博会期间还举办了“魅力新疆”冬季旅游资源推介会,文旅业界代表聚焦旅行社、跨境游、滑雪场、景区、民宿5个方面开展交流,乌鲁木齐市、阿克苏地区、巴音郭楞蒙古自治州等地纷纷发布招商引资政策、冬季旅游奖励措施。

据了解,新疆冬博会自2006年创办以来,已成为展示新疆冰雪魅力、促进产业交流的重要平台。下一步,新疆将积极培育冰雪主题营地、乡村冰雪旅游等业态,打造高品质的冰雪主题旅游度假区、滑雪旅游度假地和冰雪旅游精品线路,发展冰雪夜间经济,培育冰雪消费新热点。

在新疆冬博会现场,昌吉州以“新疆是个好地方·醉美最近是昌吉”为主题,推出涵盖80余项重点文体旅活动、冰雪风情游大礼包及引入昌吉奖励政策,携免费美食、游客伴手礼、景区门票等多重福利,向全国游客发出热雪之约,全面展现“冬游天山别样暖”的独特魅力。

为激发旅游市场活力,昌吉州推出“冰雪风情游大礼包”,内容覆盖“航空+旅游”专属礼遇及吃住游玩购娱全链条优惠;天山天池景区推行“一票两日游”;江布拉克景区推出联票优惠;多家重点景区、滑雪场、温泉企业联合实施“首道门票半价”、滑雪折扣及特价房等举措。同时,昌吉州发布了促消费奖励政策,涵盖引客入昌、商旅拓客、住宿业提振、旅游演艺与精品赛事等多方面奖励,并在现场向文旅企业授牌,兑现2024年文旅融合提质行动奖补资金。

推介期间,昌吉州文化和旅游局与携程平台签订“引客入昌”战略合作协议,借助平台流量扩大昌吉文旅资源曝光;自治区旅行社协会与昌吉州星级饭店协会签署“游新疆,住昌吉”联合推广协议,共同打造全链条服务体系,提升游客体验。

据介绍,昌吉州将持续推动冰雪“冷资源”转化为文旅“热产业”,依托“入疆旅游第一站”的区位优势,优化交通与服务保障,力争实现“冬游新疆一首选昌吉不遗憾”的旅游体验。

此前,昌吉州已赴西安、成都、广州等地开展专题推介,并与自治区文化和旅游局联动发放冰雪旅游消费券,进一步扩大“冬游天山别样暖”品牌影响力。

实施本年度入境旅游专项奖补

新疆维吾尔自治区文化和旅游局近日发布《2025年入境旅游专项奖补实施方案》(以下简称《方案》),将对符合条件的、积极开展新疆文旅宣传推广,且对新疆文化和旅游带来正向传播效应的旅游企业进行奖补。

《方案》提出,新疆维吾尔自治区文化和旅游局将依据全国旅游监管服务平台在今年1月1日至10月31日期间的统计数据,对接待境外游客人数排名前十的旅行社给予奖励与扶持,单个旅行社奖励最高不超过20万元。入境旅游专项奖补资金

从自治区旅游专项资金中统筹安排。

《方案》明确6项奖补要求。一是奖补实行申报制,凡申报奖补的旅游企业须于规定时间内按要求提交申报材料。二是各地文化和旅游行政部门同自治区文化和旅游局分别对申报材料及相关资料进行初审和终审。三是自治区文化和旅游局根据审核结果按照规定程序拨付资金。四是同一事项已获得其他自治区级财政资金奖励的项目,原则上不再给予奖励。五是年度投诉排名前十的旅行社不享受奖补。六是综合运用“信用中国企业信用报告”等级评价结果、全国旅游监管服务平台信用结果,对于信用良好、服务良好、游客评价良好的旅行社企业,实行“免申即享”。

新疆冬季文旅推介活动走进北京

“热雪新疆·燃动丝路”2025冬季文旅推介活动近期在北京举行。新疆维吾尔自治区文化和旅游局组织伊犁哈萨克自治州、阿勒泰地区、和田地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州、克拉玛依市等地文旅单位,为市民游客带来了极具吸引力的冰雪文化盛宴。

活动现场,各地文旅推介代表依次登台,生动呈现各地冰雪资源与文化特色;携程集团发布了《2025新疆冬季旅游预测》。

推介会后,“疆途有约”文旅对接洽谈会举行。新疆、北京两地嘉宾围绕客源互送、线路共建、联合营销、服务提升等关键议题展开深度交流。

巴州部署冬季旅游工作

新疆巴音郭楞蒙古自治州冬季旅游工作专题会议近日召开,听取当地部分县(市)冬季旅游筹备情况汇报,分析全州旅游发展形势,安排当前重点任务。

会议提出,要抢抓乌尉高速公路年底全线通车有利机遇,系统谋划冬季旅游工作,以文塑旅、以旅彰文,持续打响“丝路山水·壮美巴州”旅游品牌。理清重点工作,聚焦冬季旅游特色,认真谋划活动方案、细化工作措施,找准突破口、强化支撑点,靶向提升发展能级。抓好文旅推介,用好新疆冬博会、巴州冬季旅游专场推介会等平台,精心组织发布会、推介展示活动等。

内蒙古

159项活动开启内蒙古冰雪旅游季

以“歌游内蒙古·欢乐冰雪季”为主题的2025—2026冰雪旅游季在内蒙古自治区根河市启动。冰雪旅游季通过159项特色活动、45条精品线路、多项惠民举措,为游客打造一场融合冰雪运动、民俗文化与时尚体验的冰雪盛宴。

本次冰雪旅游季策划并推出了“3+13+143”项冰雪文化旅游活动,即3项自治区级冰雪旅游重点活动、13项盟市级冰雪旅游重点活动、143项各盟市及旗市区县举办的特色活动。其中3项自治区级重点活动为在“中国冷极”根河市举办的冰雪旅游季启动仪式、第22届中国·满洲里中俄蒙国际冰雪节、内蒙古自治区第21届冰雪那达慕;各盟市立足本地特色推出的13项主题鲜明的活动,包括呼和浩特市的“燃冬北疆·万象青城”系列活动、包头的“黄河观凌季”、兴安盟的阿尔山冰雪节、赤峰市的国际雪联单板滑雪世界杯美林站赛事等。此外,锡林郭勒的冬季蒙古马超级联赛、阿拉善盟的神舟二十一号载人飞船发射冬季观礼活动等,共同绘制出精彩纷呈的内蒙古冬季文旅地图。

为提升游客体验,内蒙古规划了45条冰雪主题线路,涵盖赛事观演、美食寻味、滑雪畅玩等场景。各地还联合商务、体育部门发放文旅消费券,鼓励景区、酒店、餐饮企业推出联票套餐,让游客尽享冰雪乐趣、感受北疆温暖。

第二十届阿尔山冰雪节启幕

11月15日,阿尔山市2025—2026年冰雪季暨第二十届阿尔山冰雪节启动仪式在内蒙古自治区兴安盟阿尔山市举办。

启动仪式上,阿尔山市华润希望小镇正式交付并投入运营,阿尔山市发布了一系列冬季旅游产品,现场还设置了“兴安礼赞”好物展示区、“冰雪有礼”民俗体验区。据悉,冰雪季期间,阿尔山市将深挖冰雪旅游、温泉养生等文旅资源,构建“一大主题引领、十大核心产品支撑、五大精品线路串联、九大重点活动赋能、六大保障措施护航”的冬季旅游发展体系。

西藏

第八轮“冬游西藏”活动启动

第八轮“冬游西藏”市场促进奖励(补助)相关活动日前正式启动,将持续至

2026年3月15日。活动期间,西藏推出多项优惠措施,为游客冬日畅游提供便利与实惠。

据了解,活动期间,游客可享西藏景区免票福利,全区所有A级旅游景区(寺庙景区除外)均对游客免门票开放,游客可免费探访各类自然与人文A级旅游景区,包括布达拉宫、珠峰自然保护区、巴松措、纳木措、羊湖等80多个景区,深度体验西藏独特的自然风光与文化遗产。

此外,旅行社、旅游汽车客运企业等参照往年政策,可享包价、包机、专列奖励(补助)等,具体实施方案将于近期发布。

据悉,“冬游西藏”活动已举办多轮,成为西藏冬季旅游的一张亮丽名片。此次再度推出系列优惠措施,将进一步提升西藏冬季旅游的吸引力,鼓励更多游客在冬春时节走进高原,在澄澈的蓝天碧水中,感受雪山湖泊的静谧壮美,体验高原独特的民俗风情,享受高品质的旅游体验。

近年来,西藏冰雪旅游热度不断攀升。林芝市、山南市等地推出滑雪、滑冰、赏雪等特色旅游产品,吸引大量游客前来体验。“泡着温泉赏雪,看着梦幻蓝冰,实在太美了!”来自广东的曹女士连连赞叹。她将在西藏拍摄的雪景照片分享到网络后,收获众多点赞,不少朋友看到后都表示也要来看看冬天的西藏。

如今,西藏的冰雪旅游发展正在奏响具有高原特色的“冰雪旋律”,把“冷资源”变成“热经济”,“冬游西藏”品牌也日益受到海内外游客的认可与好评。

旅行商走进西藏山南考察踩线

为期7天的旅行商考察踩线活动日前在西藏山南落幕。来自全国各地的70余名旅行商代表考察了桑日、隆子、洛扎、浪卡子等县,深入了解山南文旅资源。

总结座谈会上,旅行商代表从市场需求、游客体验等角度出发,就山南旅游产品开发、线路设计、服务提升、品牌推广等话题进行深入交流。各方还就未来合作模式进行了务实探讨,在旅游专列、旅游包机等方面达成多项共识。下一步,山南将充分吸纳旅行商的意见建议,不断完善旅游基础设施,优化服务体系、丰富旅游产品供给,推动旅游业提质升级。

活动由山南市文化和旅游局、山南旅游文化投资有限责任公司组织。

上海首次组织冬季援藏旅游包机

上海援藏旅游“冬游日喀则”首航包机启航仪式近日在浦东机场举行。102名上海游客登上援藏旅游包机,开启为期9天的“极地日喀则·冬韵巅峰行”主题旅程。

据了解,这是上海首次在冬季组织援藏旅游包机,旨在响应“冬游西藏”号召,以“航空+旅游”融合形式,为上海市民冬季赴藏旅游提供新选择,助力日喀则旅游业繁荣发展。未来,沪藏两地将继续深化文旅协作,充分发挥上海在客源组织、市场推广等方面的优势,促进两地游客往来,助力日喀则完善全域全时旅游发展格局。

拉萨启动旅游“十金”品牌评选

拉萨旅游“十金”品牌评选活动近日正式拉开帷幕。活动由拉萨市文化和旅游局主办,将选树“十个金牌旅行社、十名金牌导游、十家金牌酒店民宿”。

据悉,本次评选面向在拉萨市登记并合法经营满三年的旅行社、导游及酒店民宿开放申报。申报时间为11月1日至10日,参评者可通过“拉萨文旅”官方微信公众号了解详情并提交申报材料。评选采用“专家评审+公众投票”相结合的方式,确保评选过程的专业性与公信力。评选结果于11月底公示,12月初举行表彰仪式。

甘肃

甘肃航空联动持续发力 敦煌冬游市场热度攀升

自10月22日甘肃省“冬游甘肃·航旅相伴”主题活动启动以来,敦煌市锚定“航线扩容、政策赋能、全域联动”三大核心,打出文旅发展组合拳,成功激活冬春旅游市场,让“淡季不淡”成为敦煌冬游新标签。

航线网络加密升级为冬游市场注入“加速度”。冬季以来,甘肃新增金昌—敦煌、庆阳—敦煌等5条省内串飞航线,构建起覆盖全省的“1—2小时航空圈”。依托便捷航空网络,兰州、陇南、张掖、金昌等多地文旅推介团,以及庆阳、武威等省内多地旅行社、社群组织百余位代表,乘坐串飞航班赴敦考察踩线,实地探访航旅融合新产品、新体验。与此同时,敦煌同步优化配套服务,结合推出机场快线接驳、行李直挂等

便民举措,搭配999元“打飞的·游敦煌”、599元“首飞体验”等梯度化航旅套餐,以高性价比优势点燃市场消费热情,为冬春旅游市场注入强劲动力。

策红利与主题产品双轮驱动,持续放大冬游吸引力。敦煌市在各地推介踩线活动中,集中释放市属景区半价、188元畅游通票、服务升级等多重利好,重点推介“敦煌研学”“大漠暖冬”核心主题产品,让游客在感受千年文脉的同时,体验深度研学、非遗年味等冬季限定乐趣。此外,敦煌还与兰州、嘉峪关等城市建立客源互送机制,以航线为纽带,以政策为桥梁,以全域联动打破地域壁垒,全力打造“四季常青”旅游目的地,让冬春敦煌成为海内外游客心中“诗与远方”的热门之选。

张掖深度挖掘冬春旅游资源潜力

2025至2026年冬春季,张掖市打破传统旅游淡季思维,以一套覆盖广、力度大、创意新、“政策+活动+线路”组合拳,深度挖掘冬春旅游资源潜力,力求将“冷资源”转化为“热经济”,为游客呈现一个别具风情的丝路之旅。

山丹县佛山滑雪场将承办“第十一届全国大众冰雪季”甘肃省启动仪式分会场及高山滑雪系列赛,兼具专业赛事与群众趣味冰上游戏。肃南裕固族自治县文殊山冬季旅游体验活动则主打滑雪、雪地徒步、雪地拔河等大众项目。高台县大湖湾的冰上旅游艺术活动,为群众提供了亲近冰雪、乐享运动的平台。这些活动有效弥补了西北冬春季传统观光产品的不足,拓展了旅游业态。

广西

“康养旅居 冬游广西”旅游推介活动走进北京

本次活动以“创意情景推介+政企对接交流+户外旅游体验+文化旅游主题推介”的形式,生动展示了广西冬季康养核心资源。活动现场,主办方播放了广西秋冬游主题宣传片,通过沉浸式情景推介,向观众推介了“桂林山水览胜之旅”“壮美边关探秘之旅”“浪漫滨海漫游之旅”“休闲康养舒心之旅”“非遗民俗体验之旅”“多彩岭南文化之旅”6条“康养旅居 冬游广西”精品线路。

主办方透露,今年11月,广西壮族自治区文化和旅游局携手国航,推出经北京前往广西的主题航班,打造位于万米高空的沉浸式“广西文化旅游会客厅”,让旅客在飞行途中就能感受到广西独特的文化氛围。同时,“蓝梦之歌”号邮轮于11月从北部湾国际邮轮母港再度启航,开启“暖冬之旅”北海航季。

现场还同步开展多元主题推介活动。广西壮族自治区民政厅带来“壮美广西·长寿福地”品牌,带领现场观众走进“一片诗意栖居、颐养身心”的理想家园。自治区住房和城乡建设厅引领观众实地感受宜居八桂,体验广西“好房子·悦生活”的魅力。自治区农业农村厅以“鱼你乡约”为主题,带领观众领略“跟着鱼儿游广西”的农文旅精品线路。自治区体育局分享了一系列绿色生态运动,邀请观众跟随赛事畅游广西。广西北部湾国际港务集团就“北港邮轮”旅游产品作了推介,广西旅游发展集团展示了“一键游广西”平台,广西文化产业集团开展了品牌推介。此次活动吸引了百余家京桂两地旅游企业进行深度交流,并达成多项合作。活动现场,多家广西旅游企业与多家北京旅游企业签约。

活动期间,“康养旅居 冬游广西”文旅体验活动在北京市民众中开展。活动以广西特色长桌宴为核心载体,打造“美食+文化”沉浸式体验场景,民族歌舞表演与互动体验轮番上演,集中呈现了广西冬季的时令风味与民俗风情。

“冬游广西”推介活动走进哈尔滨

由广西壮族自治区文化和旅游局等主办的“康养旅居 冬游广西”旅游推介活动近日在哈尔滨举办。活动重点推介了“桂林山水揽胜之旅”“壮美边关探秘之旅”“浪漫滨海漫游之旅”“休闲康养舒心之旅”“非遗民俗体验之旅”“多彩岭南文化之旅”6条精品游线。广西各有关单位分别介绍了“壮美广西 长寿福地”“宜居八桂”和系列绿色生态运动品牌,推介了“鱼你乡约:跟着鱼儿游广西”农文旅精品线路、“北港邮轮”旅游产品和“一键游广西”智慧旅游综合服务平台。主办方还组织了文旅企业产品对接会,吸引广西、黑龙江两地100多家旅游企业进行深

度交流。“康养旅居 冬游广西”旅游体验活动在哈尔滨红博西城红场同期举办。

“冬游广西”银发旅游列车将开行

国铁南宁局日前发布消息,为满足广大游客“冬游广西”的出行需求,国铁南宁局与广西壮族自治区文化和旅游局联合制定实施“悠游广西 悦动山水”2025广西银发旅游列车开行计划,推出广西区内5大精品旅游专列线路。首趟专列将于12月3日正式开行,旅游线路为南宁至南丹3日专列游,带领游客深度畅游桂西北瑶乡秘境。

据广西壮族自治区文化和旅游局相关负责人介绍,此次与国铁南宁局联合组织开行系列旅游专列,旨在落实商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位联合印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》有关部署,推动铁路与文旅产业深度融合发展。

国铁南宁局广西铁路文旅集团有限公司旅游事业部负责人韦翊介绍,首趟专列将使用国铁南宁局旅游专列品牌“桂行天下号”车底开行。专列运行期间,列车上将组织养生小讲堂、歌唱及棋牌比赛等趣味活动,丰富旅客在途体验;配备保健医生全程陪护,为旅客提供保健和基础医疗服务。该趟旅游专列还将加挂一节多功能娱乐车厢,涵盖KTV、棋牌室、VR影院及休闲吧台4大功能,特别配备VR体感座椅。专列到达南丹后,旅客将畅游歌娅思谷、遥望天下、白裤瑶寨、洞天盛境等诸多景点。

据介绍,旅游专列分硬卧、软卧两种席位,价格包含行程中的交通、用餐、住宿、导游、保险、医护、门票费用,让旅客无忧“一票通游”。

宁夏

宁夏回族自治区政府新闻办公室近日举行“2025年冬季旅游促消费活动”新闻发布会。

会上,宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长武裕国介绍,“2025年宁夏冬季旅游促消费活动”以“冬游宁夏 享受阳光”为主题,时间从2025年11月持续至2026年3月,历时五个月,覆盖整个冬季旅游周期。将以全区冬季旅游启动仪式暨冰雪嘉年华活动为引领,围绕“冰雪运动、研学实践、美食康养、民俗文化、新潮体验”五大主题,构建“1+5+N”活动体系,推出一批层次丰富、亮点突出的冬季旅游产品和消费场景,为广大游客和市民呈现一个温暖、欢乐、充满活力的宁夏之冬。

组织五大主题系列活动,打造全域冬季旅游新体验。围绕“冰雪赋能、融合牵引、品牌驱动”的主线,整合全区资源,推出270余项特色活动,构建覆盖全域、贯穿全季的冬季旅游产品矩阵。

推出四大惠民举措,精准激活冬季文旅消费市场:发放文旅消费券,降低游客决策门槛。同时,继续实施“引客入宁”旅行社梯度奖励政策,鼓励组团社扩大客源输入;深化票根联动,构建全域消费生态。游客持10天内来宁飞机、火车票根前往贺兰山东麓葡萄酒博物馆及合作酒庄,宁夏供销社名优特产展销中心及全区百供通网点,青年企业家协会成员单位以及住宿、餐饮、购物、娱乐等领域,可享受满减、折扣、增值服务等消费优惠,实现“一票在手,全城优惠”,积极构建“以票根引客、多业态留客”的消费生态链;推动体旅融合,打造赛事旅行品牌。 将文化旅游与体育赛事深度融合,把消费券、景区门票、旅游线路纳入全国新年登高健身大会、全国越野滑雪青少年U系列赛、全国大众冰雪季、全国速度滑冰马拉松赛等宁夏举办的全国性赛事服务体系,引导参赛者和观赛游客延伸消费、深度体验,形成以体育赛事集聚客流,以旅游服务提升价值,以文化内涵彰显特色的体旅融合新格局;拓展夜间消费,丰富文旅业态供给。将以漫葡·看见贺兰演艺小镇、凤凰古城实景演艺、沙湖夜滑、阅海夜滑等项目为重点,打造沉浸式夜游体验。同时推动图书馆、博物馆、美术馆等公共文化场馆适时开放夜场,拓展夜读、夜展、夜赏等多元场景,进一步丰富游客与市民的夜间体验。

强化统筹保障,确保活动安全有序开展。为确保本次活动顺利推进,宁夏成立了由自治区文化和旅游厅牵头,多部门协同参与的冬季旅游工作专班,统筹政策落实、产品开发、活动执行与跨部门协调。各市、县(区)文旅部门将负责本地活动的组织与联动,形成全区一盘棋的工作格局。