

百尺竿头 千帆竞发 万紫千红

(上接4版)

截至2024年底,新疆建成文化馆118个,分馆1181个;公共图书馆111个,分馆1266个;登记不可移动文物9542处,全国重点文物保护单位146处,备案各级博物馆166家;认定国家级非物质文化遗产代表性项目名录140项,自治区级代表性项目674项;认定国家级非遗代表性传承人133人、自治区级非遗代表性传承人544人。

新疆全面深入推进旅游兴疆战略,打造了房车自驾游、冰雪旅游、低空旅游、跨境旅游、露营旅游等相互促进的文旅产品体系,形成“旅游+百业”“百业+旅游”的文旅繁荣发展的新局面。

2024年,新疆接待游客3.02亿人次,相比“十三五”最后一年接待游客1.58亿人次,已实现了倍增。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长余浩说,《新疆维吾尔自治区文化和旅游产业集群发展规划(2025—2030年)》已出台,新疆将以乌鲁木齐市为核心枢纽,串联阿勒泰山、天山、昆仑山三大文化和旅游产业带,伊犁、喀什地区、阿勒泰地区、吐鲁番市四大区域中心,联动昌吉、巴音郭楞蒙古自治州、阿克苏地区、和田地区等特色产业节点,构建形成“一核三带四心多节点”的新疆文旅产业集群空间格局。力争到2030年末,实现文化产业收入倍增,年接待游客达到4亿人次。

云南

“十四五”期间,云南牢记习近平总书记“守护好云南旅游这块金字招牌”的嘱托,以“有一种叫云南的生活”为引领,推动旅游业从传统观光向深度体验转变,从“流量经济”向“留量经济”升级,努力走出一条文旅产业持续健康发展之路。

云南积极推动“旅游+康养”“旅游+体育”“旅游+演艺”等跨界融合,打造了一批新业态、新场景。腾冲高黎贡山荒野厨房、大理婚礼旅拍、西双版纳基诺山雨林徒步,频出的新意让云南旅游一年四季不缺吸睛点。同时,夜间文旅经济蓬勃发展的,作为“有一种叫云南的生活”子品牌的“云南之夜”成功打响,“遇见云南”夜间民族特色广场舞在40个活动点定期开展,让游客在夜晚也能感受浓郁的民族风情。大型营业性演出场次创新高,今年1至8月举办5000人以上演出82场,超过2024年全年。

文化赋能提升体验深度。云南坚持以文塑旅、以旅彰文,深入实施“文化兴滇”行动,加强对各民族优秀传统文化的保护传承和创新发展,推出一批文博、非遗、红色文化等精品旅游线路和产品,推动文化赋能旅游品质提升。其中,建成非遗工坊600多个,“滇西抗战文物主题游径”入选国家优秀文物主题游径,国门文化“极边好声音”赛歌会成为展现云南边疆地区文化魅力的舞台,省博物馆原创大展“从西南夷到益州郡”暑期日均接待观众超2万人次。

市场监管守护金字招牌。全面摸清A级旅游景区相关设施数量和基本状况,排查整改安全隐患,每天调度研判预警,实现今年暑期旅游无一起安全事故。集中通报典型案例,提级督办重点案件,在集中整治中开展“六个专项、两个突击战”,在人次快速增长的同时做到了云南涉旅投诉、负面信息持续下降,维护了旅游市场的良好秩序。

从单点突破到系统发力,文旅产业逐渐成为云南经济转型升级的助推器,有效促进一二三产业融合发展,进一步促进消费、拉动内需。2024年,云南接待游客7亿人次,旅游总花费1.14万亿元,旅游及相关产业增加值占地区生产总值的比重超过7%。

诗与远方 | 旅居开启新篇章

当旅游不再满足于走马观花,“旅居”便成为新的关键词。云南凭借独特的气候条件、生态环境和历史文化底蕴,因势利导、因地制宜,率先迈入旅居时代。2024年,云南旅居人数约480万人;今年1至8月,这一数字已达380.1万人,同比增长50.6%,接近2024年全年规模。“旅居云南”正从概念走向现实,成为推动旅游升级的重要引擎。

在红河哈尼梯田,民宿主人马俊把老宅改造成“梯田上的家”,游客可以参与插秧、收割,体验真实的农耕生活。“来的客人们都不想走,最短的也住一周。”她说。

乡村旅居让绿水青山变成金山银山。截至今年8月底,云南从事旅居业务的自然村达633个,较2024年增长11.5倍,盘活闲置房屋10543栋。“企业+村集体+农户”的利益联结模式广泛建立,让村民在家门口吃上“旅游饭”。

在发展旅居的基础上,云南进一步优

化服务和环境,积极培育“旅创”“旅学”等新模式,实施“旅居云南”三年行动,制定入境旅游奖励措施,推出“旅居贷”、航空次卡和高铁环线产品,把优化营商环境作为“头等大事”,成立工作专班,提供“一站式”服务,一对一解决实际困难。

青海

水青山是青海的家底,更是青海持之以恒大力发展生态旅游的底气所在。在保护生态的前提下有序发展,找到生态和旅游有效融合的路径,充分释放生态文明建设成果。

“不搞大开发、要搞大保护。”青海各级各地干部群众始终牢记总书记教诲,始终把保护好青海的绿水青山放在首位,全力推进美丽青海建设,不断筑牢生态安全屏障,改善生态环境质量,为打造国际生态旅游目的地夯实基础。

“十四五”以来,青海省争取中央和省级生态环保专项资金130余亿元,加快补齐生态环境基础设施短板,分步有序实施环境治理与生态修复项目,推动区域环境质量持续改善。在青海湖流域,安排专项资金8亿元支持实施布哈河、倒淌河等青海湖主要入湖河流生态环境治理与生态修复工程7项,助力打造国际生态旅游目的地青海湖示范区。

青海湖景区保护利用管理局副局长马天成说,在全力推动青海湖国家公园和国际生态旅游目的地青海湖示范区创建过程中,要科学制定保护措施和发展政策,不断探索生态产品价值转化和特许经营路径,实现生态、社会、经济效益的最大化,构建国家公园和示范区相得益彰的生态旅游发展格局,推动生态保护、绿色发展、民生保障协调统一。

青山、绿草、白云与碧蓝的湖水交相辉映,碧波荡漾的青海湖以盎然生机迎接着这次盛会,展现着青海人民的热情好客。

青海湖景区始终坚守生态优先,统筹平衡好生态旅游与景区开发与和谐统一关系。开展景区“生态旅游+交通”“生态旅游+文化”经营模式创新,实施“彩虹路”、进港公路“鱼鸥翔集”系列彩绘、特色网红打卡点、改造露天演艺广场推出民俗演艺节目等新思路新做法,体现出多样性、人文性、生态性的景区特色。

青海坚持生态优先、绿色发展,以创建青海湖示范区破题开局,围绕构建“一芯一环多带”生态旅游发展新格局,加快推动西宁市国际生态旅游中心城市建设,打造环青海湖生态旅游精品环线,依托全省生态旅游资源,优化推出多条生态文化旅游带,加速形成“一芯引领、一环示范、多带串联”的生态旅游发展布局。

同时,加快推进金银滩—原子城国家5A级旅游景区创建,构建旅游市州、旅游县区、特色旅游乡镇、乡村旅游重点村四级生态旅游目的地体系。新评定A级旅游景区38家,新增省级工业旅游示范基地9家。“天境祁连”“河湟民俗文化”等11条线路入选文化和旅游部“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。

“今天感受最深的不仅仅是青海的美,还有青海的诚意和热情,青海生态保护得非常好,相信未来青海文旅的发展空间很大,也非常希望公司可以在青海发展,有些项目上的合作。”香港中国旅行社总经理陈欣欣说。

产业融合程度不深、生态产品价值转换路径不畅、市场培育和产品供给不足……直面青海发展生态旅游短板弱项的同时,省文化和旅游厅党组书记董富海提出,深化青海湖生态旅游目的地的示范区创建,要以“1+N”模式接续培育打造优质景区;实施艺术精品战略,深化文化惠民工程,加大文化遗产保护传承利用,推动文旅深度融合发展;加大招商引资力度,持续激发文旅消费,加快发展全季全时生态旅游,推动“山宗水源、大美青海”响起来、走出去。

广西

广西坚持以文塑旅、以旅彰文,着力完善现代化产业体系、强化顶层设计。各部门落实自治区加快建设世界旅游目的地、打造文化旅游强区等部署,出台政策措施,从体制机制层面为文化和旅游发展提供有力支持。

如今,文化旅游业被广西纳入经济社会发展全局统筹谋划,自治区层面出台打造桂林世界级旅游城市重大政策、重大事项、重大项目3张清单。财政和金融部门

为项目建设注入“活水”,2024年设立广西艺术基金,自治区文化产业发展专项资金规模提升19.3%,大批文旅企业通过“桂惠贷”得到了实实在在的支持。

今年以来,防城港市西湾红沙环生态海堤成为热门景点,桂林市龙胜族自治县的龙脊梯田金坑客运索道为游客提供梯田观光新视角,中国·东盟桂林灌阳户外冰雪旅游训练基地建设如火如荼……广西壮族自治区自然资源厅有关负责人介绍:“我们坚持‘项目跟着规划走、要素跟着项目走’,持续加大对旅游用地的支持力度,对重大文旅项目实行用地指标核销制,统筹解决了一批项目的建设用地需求。”

走进银杉原始森林探秘瑶族文化、学做瑶族香包……前不久,一群来自广东茂名的学生在来宾市金秀瑶族自治县参加冬令营,收获了难忘的体验。金秀县“生态+康养+旅游”的快速发展是广西经济和生态考评机制创新的重要成果之一。广西壮族自治区生态环境厅有关负责人介绍,广西积极开展红树林、漓江流域生态价值核算,在容县、金秀县探索研究试点区域生态产品价值实现路径,工作成效显著。

与此同时,广西壮族自治区住房和城乡建设厅着力构建城乡历史文化保护传承体系,自治区民政厅印发养老产业发展计划,自治区商务厅出台促消费政策……

“众人拾柴火焰高。”广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人表示,各部门出台的相关政策措施,成为“文旅+百业”“百业+文旅”的强力保障和推进器。

广西壮族自治区政府各部门坚持项目为王,大力扶持文旅项目建设,一批优质文旅项目不断涌现,游客体验持续升级。

广西壮族自治区工业和信息化工厅深入实施文旅制造产业“双百双新”项目建设,支持“柳州创乡螺蛳粉基地”“铁路周边文创产品生产基地”建设。同时,推动制造业与文旅深度融合,培育了钦州坭兴陶、博白芒编、桂林木雕塑、平桂黄金珠宝等一批工艺美术产业集聚区。

“十四五”以来,广西壮族自治区财政厅积极争取文化保护传承利用工程中央预算内投资10.66亿元,重点支持全州红军长征湘江战役三大渡口遗址保护传承工程等33个文旅项目建设。

广西壮族自治区体育局还联合文化和旅游厅、商务厅举办体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动,发布10条暑期“跟着赛事去旅行”体育旅游精品线路和43项体育赛事目录,拓展群众赛事促消费链条。

2024年12月,广西壮族自治区商务厅公布8个街区为自治区级步行街区试点培育对象,9个街区为自治区级夜间消费集聚区试点培育对象。这些街区在春节假期迎来了大批市民游客,显著带动了文旅消费。

在文旅产业发展要素保障方面,广西各部门也做了大量工作。如广西壮族自治区教育厅支持文旅相关专业建设,在7所高校设置旅游管理硕士学位点,8个专业点入选国家级一流本科专业建设点、8个专业点入选自治区级一流本科专业建设点;广西壮族自治区市场监督管理局引导514个景区、旅行社、酒店等创建放心消费单位。

“‘各炒一盘菜,共办一桌席’是近年来广西坚持部门联动、共促文旅发展的成功经验。”广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人表示,形式多样的“文旅+百业”“百业+文旅”探索实践,有效激活了广西文旅产业发展的“一池春水”。

四川

四川省成都市锦江区的“夜游锦江”让各地游客流连忘返,德阳广汉市三星堆博物馆的高科技展陈手段让古蜀文物“活”起来,南充市高坪区打造的丝绸主题情景剧场场场爆满……“十四五”期间,四川持续推动传统文化创造性转化、创新性发展,依托“天府旅游名牌”系列品牌建设大力发展乡村旅游,为建设文化强省、旅游强省夯实发展根基。

传统文化焕新出彩

“十四五”期间,四川各地坚持文旅融合发展,涌现出不少新产品、新业态、新场景,不仅成为县域经济发展的重要增长极,也让传统文化焕发出新的光彩。

“人在画中游,还有灯光秀。”今年国庆中秋假期,安徽游客李佳在成都锦江区,乘船夜游锦江,桨声灯影让她沉醉不已,连声称赞。夜游锦江项目以20公里水道串联十大码头,将河道景观与非遗表演、光影节目、文创展销等融合,构建起“水、岸、街、

坊、船”多元消费场景。项目还推出蜀味锦江火锅船、旅拍主题船等特色产品,备受游客青睐。今年1—8月,该项目区域累计接待游客约290万人次,实现营业收入约2488万元。

在德阳广汉三星堆博物馆新馆,黄金面罩、青铜大立人、通天神树等1500余件(套)珍贵文物默默讲述着悠久的历史古蜀文明,2024年吸引游客600万人次,成为四川文化旅游的“顶流”,有力带动了德阳全市旅游业的发展。同时,三星堆文创产品的销售额也从2021年的3000万元增长到2024年的2亿元。“很多热门产品网上断货,朋友们知道我来三星堆博物馆参观,纷纷让我‘代购’。”广东游客赵女士说。

坐落于宜宾市翠屏区的李庄古镇是国家历史文化名镇。抗日战争时期,同济大学、中国营造学社等10所知名高等学府、文化科研机构陆续迁到李庄,构建了以文化为核心的抗战阵地。长期以来,各地游客不断来到李庄追忆这段过往,有力带动了当地的发展。今年上半年,李庄古镇接待游客330万人次,同比增长73%。

遂宁射洪市沱牌舍得文化旅游区打造的“舍得诗酒情”酒文化实景秀展现着豪情与诗意,台上穿着红布衫的演员仰头“饮”罢,高声吟起“舍杯中风云快意,得酒魄乾坤酣然”,台下游客拍手应和,端起酒杯与演员“隔空对饮”。舍得文旅总规划师郭晓勇介绍,目前,舍得酒旅度假小镇已初步形成“工业生产+文化体验+国际度假”的发展模式,年客流量超过20万人次。

描绘乡村振兴图景

对于县域经济发展而言,城乡共富是重要目标。“十四五”期间,四川各地通过大力发展乡村旅游,让乡村更美、游人更多、百姓更富,“近悦远来”的乡村振兴美好愿景加速照进现实。

2023年以来,被誉为“云朵上的山寨”的绵阳市北川羌族自治县石椅村奋力打造乡村振兴先行区样板。两年来,石椅村村民人均收入从4.5万元增长至8万元,并带动周边7个乡镇共同富裕。乡村旅游的长足发展让这里从“很好的样子”迈向“更好的样子”。

坐落于乐山市的苏稽古镇是非遗美食跷脚牛肉汤锅的发源地。今年1—7月,苏稽古镇累计接待游客超630万人次,旅游综合收入超6亿元,均实现同比两位数增长。当地大量群众吃上了旅游饭,走上了致富路。近年来,当地还成立了苏稽跷脚牛肉协会,培育餐饮龙头企业10余家,在全国发展跷脚牛肉加盟门店近万家,构建起辐射全国的特色餐饮体系,年产值超过70亿元。

在绵竹市绵竹年画村,时常能见到孩子们学习年画技艺。“这里集合了年画产、供、销、研的全产业链模式,带动全村2400余人参与其中,年销售额达3000万元。”绵竹市文化广播电视和旅游局局长方磊介绍,“我们还大力发展餐饮、民宿、特色农产品采摘等项目,不断丰富产品业态。”

刚刚获评“世界最佳旅游乡村”的甘孜藏族自治州丹巴县基卡依村,近年来依托浓郁的民俗风情大力发展乡村旅游。丹巴县县长李樱介绍,截至2024年底,基卡依村涉旅从业人员占总人口的92%,全村人均收入达3.43万元,旅游收入较全县平均水平高出26%,引领丹巴县走出了一条“文化与旅游共生、传统与现代共融”的乡村可持续发展之路。

“十四五”时期,四川全省乡村旅游的长足发展吸引了越来越多的群众回到家乡,共同参与其中、共享发展红利,也为乡村全面振兴增添了活力。

品牌建设成效凸显

“十四五”期间,四川通过“以创促建”的模式,从基础设施、旅游产品、服务质量等方面极大提升了县(市、区)旅游发展的核心竞争力,为文旅经济快速发展奠定了重要基础。

“天府旅游名县”广安市剑阁县的翠云廊景区拥有迄今保存最完好的古代人工栽植驿道古柏群。近年来,剑阁县持续加强对古蜀道和古柏的保护利用,不断提升蜀道文化、石窟文化、三国文化的影响力,大力培育“古蜀道徒步游”等文旅品牌,坚持办好“大蜀道文化旅游节”等活动,让“天府旅游名县”的金字招牌愈发闪亮。

剑阁县通过创建“天府旅游名县”发生的变化也是四川县域旅游提质升级的缩影。

“十四五”时期是“天府旅游名县”建设的高速发展期。5年来,四川全省21个市(州)超过100个县(市、区)参与到创建工作中,18个市(州)出台配套奖励政策,

县域旅游发展热情持续高涨。

当前,四川共命名“天府旅游名县”47个、确定候选县43个,让县发展实现了“特色突围”。数据显示,47个“天府旅游名县”命名县的游客接待量和旅游收入总和已超过全省183个县(市、区)的50%,不仅为四川文旅品牌建设注入了活力,也使文旅产业为县域经济社会发展作出了显著贡献。

头雁振翅领风,千帆竞发逐浪。在“天府旅游名县”建设工作持续推进的基础上,四川又创新性地推出了名镇、名村、名宿、名导、名品等系列品牌,构建起“天府旅游名牌”矩阵,为提升四川旅游的品牌影响力和市场竞争力提供了源源不断的动力。下一步,四川将全面落实党的二十届四中全会精神,围绕省委十二届七次全会“推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业”的战略部署,多管齐下、持续发力,让四川真正成为“名扬天下、享誉全球的世界重要旅游目的地”。

内蒙古

“十四五”期间,内蒙古文旅深度融合发展,文艺作品勇攀高峰,文化遗产保护利用让文物“活”起来“火”下去,公共文化服务体系不断完善,文化产业千帆竞发,让北疆文化的独特魅力充分彰显,持续赋能高质量发展。

“诗与远方”相得益彰

“十四五”规划纲要提出,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,打造独具魅力的中华文化旅游体验,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区。内蒙古遵循这一理念,以北疆文化为内核,5年来,旅游供给体系实现跨越式发展,5A级旅游景区增加至8家,A级旅游景区总数达到548家,阿尔山获评国家级旅游度假区。

今年国庆中秋假期,县级宝藏小城迎来爆发式增长。阿尔山与腾冲、婺源、桐庐等,跻身国内热门小城榜单前列。其中,阿尔山赏秋之旅以340%的热度涨幅,成为旅行目的地首选。今年1月至8月,内蒙古累计接待国内游客21360.92万人次,同比增长10.92%;接待国内游客总花费3261.93亿元,同比增长9.73%。再创新高,北疆文化的吸引力持续释放。

新场景新业态层出不穷。塞上老街、乔家金街、“乌兰察布之夜”等夜间消费场景深受游客青睐;自驾游、露营游、康养游、研学游方兴未艾,低空旅游、工业旅游等新型文旅项目蓬勃发展的,满足了不同游客群体的个性化需求;“歌游内蒙古”区域文旅品牌依托北疆文化特色,让内蒙古文旅更具辨识度,一年来活动相关互动声量累计达19548.59亿次,有效覆盖人群520亿人次,创下内蒙古文旅品牌传播新纪录。

沉睡瑰宝“活”起来

文明薪火,代代相传;国之瑰宝,熠熠生辉。“十四五”期间,内蒙古文物事业在系统性保护、考古研究、传承利用等方面迈出坚实步伐。从摸清家底到科技赋能,从“博物馆热”到文创产品出圈,内蒙古实现了让文物“活”起来,“火”下去。

内蒙古第四次全国文物普查取得阶段性胜利,2103处新发现更新了内蒙古文物地图。多年来,内蒙古考古工作者躬身田野、胼手胝足,以扎实的考古资料,镌刻文化自信自信。

“考古中国—河套地区聚落与社会研究”顺利结项,为研究河套地区文明进程和早期国家形成提供实证;“考古中国——红山社会文明化进程研究”稳步推进,玉龙、蚌龙等龙形遗物的发现,丰富了红山文化内涵。

“十四五”期间,内蒙古博物馆数量不断增加,“博物馆热”持续升温。截至目前,全区博物馆总数达到158家,越来越多的人走进博物馆,感受北疆文化魅力。“博物馆热”带来文创产品的销售火爆,内蒙古博物院自今年6月20日新馆试运行到9月20日,文创产品销售总量超75万件,销售收入2800多万元,成为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践。内蒙古还积极推动文物数字化保护和利用。利用先进的数字技术,对文物进行三维扫描、建模,建立了文物数字资源库。观众可以通过互联网平台,在线欣赏文物的高清影像和详细信息,实现了文物的“云端”展示。

文化绵绵,意蕴悠长。北疆文化正“润物细无声”地融入内蒙古人的生活中,浸润着百姓生活。展望“十五五”,内蒙古将持续以北疆文化为纽带,推动文旅深度融合,助力经济社会高质量发展。