

百尺竿头 千帆竞发 万紫千红

——“十四五”西部地区文旅发展综述

策 划:张海燕 撰 稿:春拉 王思超 吕星 赵相康 唐波 白永萍 白骅 朱海 孟萍

回望十四五 西部有的聊①

“十四五”期间,在政策扶持、基础设施完善及资源禀赋挖掘等多重因素驱动下,西部地区文旅产业实现规模扩张、效益提升与质量优化,成为区域经济增长的重要引擎。

“十四五”期间,西部地区文旅产业呈现三大核心特征:一是规模效益同步提升,多数省份文旅产业增加值占GDP比重超3%,贵州、云南等省份占比突破10%,成为支柱产业;二是基础设施持续完善,西藏、甘肃等省份通过千亿级资金投入改善交通与公共服务设施,提升游客可达性;三是融合创新驱动发展,“文旅+乡村”“文旅+非遗”“文旅+赛事”等新业态蓬勃发展,乡村旅游收入、非遗工坊就业等衍生指标大幅增长,实现经济效益与社会效益双赢。

西藏

“十四五”以来,西藏已累计落实资金201.6亿元,用于文化旅游基础设施、国家公园保护设施、历史城镇保护提升等领域项目建设,推进文化旅游产业更好更快发展。

西藏自治区发展和改革委员会党组书记、主任卫强介绍,“十四五”以来西藏落实投资19.7亿元,用于西藏天文馆、西藏美术馆、文化广电艺术中心、红色遗迹保护等建设,目前这批重大文化产业项目已成为展示西藏文化旅游成就的新窗口和促进文旅产业发展的新引擎。

同时,为推动建成重要的世界旅游目的地,“十四五”西藏规划投资16亿元,用于拉萨、林芝等国际生态旅游区 and 冈底斯、珠峰4A级以上旅游景区项目建设;落实投资超过1亿元,用于三江源、珠峰、羌塘国家公园保护设施建设,构建绿色共享、生态科普等多样化旅游产品体系。

“十四五”以来,西藏安排投资169.8亿元,用于G318、G109提质改造和G219新建工程,有力提升路网运行效率和应急保障能力,提高游客可达性和出行体验,打造更多旅游线路,辐射带动沿线群众吃上旅游饭。

2019年起西藏实施民航旅客运营票价优惠政策,签约航空公司8家。截至目前,享受优惠政策群众超80万人(次),惠民让利资金超8亿元。落实投资3.22亿元,用于自治区体育公园、健身步道、骑行步道等项目建设,丰富了旅游产业发展载体。

数据显示,2024年1月—9月,西藏累计接待国内外游客5700多万人次,同比增长15%;实现旅游总花费670.55亿元,同比增长13%;全区文化产业产值约89亿元。

贵州

回眸“十四五”,黔山秀水间升腾的文化自信正以澎湃之势奔涌成潮,充分展现建设铸牢中华民族共同体意识模范省的团结乐章,培育城乡文明新风的自觉行动,各民族文化美美与共的绚丽图景、打造“多彩贵州”文旅新品牌的丰富实践。

贵州大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”,加快建设多彩贵州文化强省,奋力打造习近平文化思想生动实践地。从文学影视到舞台艺术,从美术创作到民间文艺,“十四五”以来,贵州文艺创作百花齐放,硕果盈枝。用文艺歌颂时代,用笔墨书写贵州。一部部代表性、标志性文艺作品,谱写了新时代贵州文化繁荣发展的亮丽篇章。

贵州积极推进乡村文化振兴,少数民族文艺会演、传统体育运动会、“村超”“村BA”等群众性文体活动品牌活力迸发,民族文化保护传承、展示展陈、支持民族村寨发展等工程成果丰硕,各族群众铸牢中华民族共同体意识显著增强,为乡村全面振兴注入了强大的精神动力和文化支撑。从榕江月寨“嬢嬢团”球场欢歌的物质精神双富足,到侗族村寨“讲款”制度的基层治理智慧;从“贵州好人”的凡人善举到“文明村镇”的创新实践,从阳明心学的当代阐释到知行合一的治理实践,贵州人民正在书写物质文明与精神文明比翼齐飞的文明答卷,绘就各民族文化美美与共的绚丽图景。

作为红色文化的转折之地、阳明心学的诞生之源、多民族文化交融共生的沃土、

家国情怀深植凝聚的家园,贵州从喀斯特地貌的奇绝到阳明文化的深邃,从非遗技艺的鲜活到电影佳作的闪耀,从黄果树瀑布到“黄小西吃晚饭”文旅品牌,潜藏在基因中的多彩文化,正在成为激活旅游产业发展的密码。

在文化驱动与文旅融合双重加持下,“红飘带”及《伟大转折》剧目等叫好又叫座,红色文化更有感染力;“村超”球场上的呐喊声与侗族大歌的动人歌声、苗族银饰的银铃声交织共鸣;民族文化精彩绽放的乡村场景中,从直播间的订单飞涨到民宿里的烟火升腾,从非遗工坊的匠心传承到跨境展销的全球链接……一个个特色文化IP竞相绽放,贵州正走出一条独具特色的文化赋能文旅融合发展新路径。

“十四五”以来,贵州旅游人次和旅游总收入持续攀升,屡创历史新高,文化特色鲜明的文旅融合之路越走越宽广。

陕西

“十四五”以来,陕西坚定文化自信、坚持守正创新,持续推动丰厚文化资源赋能经济社会高质量发展,把文化资源优势转化为文化发展优势。今年8月,《中共陕西省委关于加快建设文化强省的意见》审议通过,为新时代陕西文化繁荣发展绘就了新蓝图。陕西正以勇立潮头、争当时代弄潮儿的志向和气魄,奋力开创建设文化强省新局面,更好担负起新时代的文化使命。

文化沃土涌动创新转化新活力

近期,《西安市打造唐诗文化品牌实施方案》对外发布,千年古都正式启动打造“唐诗之都”的计划。未来,西安市将推动唐诗文化与市民日常生活深度融合、与文旅产业协同发展,把“诗与远方皆在长安”的愿景嵌入现实。

在赓续历史文脉中推进文化创造,在传承中华文明中推动文化进步。陕西不断激活唐诗、书法等中华文脉符号,打造更多优秀传统文化体验场景,提升文化服务“浸润力”,让广大国内游客通过旅游感受文化魅力、厚植文化认同、增强文化自信。

碑林博物馆是中国石刻精品和书法艺术的殿堂。今年5月全面开放的新馆,通过“互联网+数字展览”等创新设计,加强对馆藏文物的活化利用,让中国传统书法文化以更年轻的姿态传承发扬。

除了碑林博物馆新馆,近年来,陕西陆续“上新”多家博物馆,为展示传承中华文脉提供新场景。

陕西历史博物馆秦汉馆2024年5月正式开馆,展出的1500余件文物中,90%是首次展出,无声讲述着秦汉文明的缘起、发展和贡献。坐落在陕北黄土高原上的石崩博物馆,2023年11月正式对外开放,收藏石崩遗址出土的大量石雕、玉器、陶器,刷新了人们对史前文明高度的认知,为中华文明探源提供了新资料。陕西黄河文化博物馆深入挖掘黄河的历史文化和精神内核,秦岭博物馆构建起一部立体多维的“秦岭百科全书”……“走进这些博物馆,对中华文化的自豪感油然而生。”西北大学学生王辰宇说。

在西安,文化传承已融入城市血脉。当你踏足一条小巷、走过一个转角,就能发现一个历史典故、一个传奇人物。城墙下,地铁站,大学校园……人们闲庭信步间就可邂逅一座座有趣的博物馆,了解古人智慧,感受历史文脉。数据显示,2024年陕西全省备案博物馆达354座。

文旅融合激发人经济新动能

越来越多游客不再满足于走马观花式的游览,纷纷选择到陕西打卡文化演出。以骊山真实山水为背景的《长恨歌》,展示秦人崛起直至统一的《赳赳大秦》,红色演艺《延安保育院》……每一场演出都是一张闪光的文化名片。数据显示,今年上半年,陕西文艺演出共吸引观众920万人次,旅游演艺活跃度居全国第一。

行走在陕西各大景区,笔者看到,前沿科技和全创意赋能,正让陕西深厚的历史文化积淀焕发出全新旅游体验,有力提升了文化产业创新力。

以文塑旅,以旅彰文。丰富的文化旅游产品供给,提升了文旅产业在陕西经济社会发展中的分量。2024年,陕西全省重点文旅产业链营收8638亿元,同比增长11.7%;共接待国内游客8.17亿人次,旅游收入7668亿元。全省文旅及相关产业增加值占地区生产总值比重由2021年的

6.11%增长至2024年的6.57%。

陕西省文化和旅游厅负责人说,通过打造更多文旅新业态新模式新场景,陕西正以旅游促进文化繁荣,努力把“文旅流量”转化为“消费增量”,推动文旅深度融合发展,建设人经济融合创新高地,做大做强文旅万亿级产业集群。

深化交流扩大中华文化影响力

近年来,随着国家持续优化过境免签政策,稳步扩大制度型开放,越来越多的外国友人通过多种交流活动走进陕西,近距离感受中华文化的独特魅力。截至8月底,今年以来西安口岸入境外国人超15万人次,同比增长122%,西安作为国际旅游目的地热度持续攀升。

为帮助外国游客更好理解中国文化,陕西不断提升入境旅游便利化水平,打造更有针对性的旅游线路产品。不少外国游客穿上汉服,在大唐芙蓉园、长安十二时辰等文旅景区沉浸式体验穿越千年的盛唐之旅。

与此同时,陕西以更加积极主动的姿态走出去,搭建文明交流互鉴的桥梁,对外讲好中华优秀传统文化故事,推动中华文化更好走向世界、促进民心相通。

用文脉同历史深情共鸣,用文化同世界对话交流。陕西,这片承载着中华文明基因的土地,正不断激发活力、创新表达,书写传播中华文化、展示中国形象、扩大中华文化影响力的新篇章。

宁夏

“十四五”期间,宁夏回族自治区深入贯彻《“十四五”非物质文化遗产保护规划》与《宁夏回族自治区非物质文化遗产保护条例》,以政策为纲、创新为笔,为2006年列入首批国家级非遗名录的宁夏民间器乐注入时代活力。

一方面,针对乐器音域狭窄、定调缺失、上手难度大等局限,通过政策倾斜,为传承人与研究者创造条件联手启动系统性改良,优化音质与实用性,既延续与地方曲调的律制关联,更构建服务当代音乐创作的硬件基础;

另一方面,构建“创作—演出一传播”完整链条,创作多首原创器乐合奏作品,其中《星河沙舟》在2023年中国原生民歌节创下线下4万人次、线上千万人次传播纪录,还亮相乌镇戏剧节、黄河艺术周等国家级舞台,2023年口弦更首次作为主奏乐器登上交响乐舞台。同时,依托宁夏“非遗+旅游”政策布局,民间器乐深度融入文旅产业,成为景区文化标配,2024年与宁夏博物馆联合举办专项展览、2025年亮相北京“世界文化季”,形成“传播—关注—消费—再生产”的良性循环,建立“院校+基地+梯队”传承体系。

2025年,宁夏民间器乐创新作品《兰山晴雪》成功演出,这是一部由宁夏文化馆实施创编,邀请国内专业作曲编曲创作的器乐曲,通过泥哇呜、羊头弦子、口弦等乐器的创新融合,将“雪落贺兰静无声”的意境转化为可听的声景艺术。

先后在城市文艺交流展、宁夏首届非遗展演等多个舞台上展演,既唤醒了观众的乡土记忆,更彰显了非遗与当代生活、文旅场景的深度契合。宁夏非遗民间器乐,从田间地头自娱到国际舞台,从单一乐器到交响合奏,从技艺传承到产业融合,“十四五”期间的宁夏民间器乐保护实践,构建起“非遗+音乐+品牌+传播”的多维发展模式。正如贺兰山下不可复制的紫色长廊一样,这份在守正中创新的传承智慧,正为全国同类非遗项目提供可借鉴的“宁夏经验”,为“十四五”非遗保护成果写下生动注脚。

重庆

“十四五”时期,重庆充分利用其超大城市的独特形态、丰富的文旅资源和突出的交通枢纽地位,构建了巴蜀文化旅游走廊的坚实框架。通过精心培育特色文旅业态,创新文旅融合生态富民模式,成功打造了“大都市”“大三峡”“大武陵”等独具特色的旅游品牌。

乡村旅游发展

在“十四五”时期,重庆不仅致力于构建巴蜀文化旅游走廊的框架,更积极推动文旅产品的创新与产业的升级。通过这些努力,重庆成功打造了“大都市”“大三峡”“大武陵”等特色旅游品牌,让游客们能够

更便捷地体验到“诗与远方”的魅力。

同时,重庆的文旅旅游产品供给也持续丰富,满足了不同游客的需求。红色旅游、都市旅游、生态旅游以及乡村旅游在重庆均呈现出蓬勃发展的态势。以武隆荆竹村为例,该村通过大力发展乡村旅游,使得超过半数的村民都参与到了“旅游饭”的行列,人均增收更是超过了1万元,并因此入选了联合国世界旅游组织的“最佳旅游乡村”。

文旅产品的创新与升级

推动产品创新与产业升级,让“诗与远方”触手可及。在“十四五”时期,重庆不仅致力于构建巴蜀文化旅游走廊的框架,更积极推动文旅产品的创新与产业的升级。

通过这些努力,重庆成功打造了“大都市”“大三峡”“大武陵”等特色旅游品牌,让游客们能够更便捷地体验到“诗与远方”的魅力。同时,重庆的文旅旅游产品供给也持续丰富,满足了不同游客的需求。长江索道、两江游船等“江崖街洞天”的新奇景点,以及风貌街区、山城步道、高空云端等独具特色的文旅IP,都为游客带来了别样的体验。

重庆积极推动文旅促消费工作,通过举办“重庆文化旅游惠民消费季”活动,培育了“渝味360碗”美食品牌,并成功建成238个旅游美食店(街区),不仅为商户带来了流量,也让游客享受到了实实在在的优惠。随着“重庆文化旅游惠民消费季”活动的深入开展,以及238个旅游美食店(街区)的建成,重庆的文旅产业规模持续扩大,其中“渝味360碗”美食品牌尤为引人注目。

2024年,重庆文化产业实现显著增长,增加值达到1452.7亿元,年均增长率高达10.6%。同时,旅游业也保持稳健发展,增加值达到1401.3亿元,年均增长9.3%。在文旅市场的繁荣下,新增市场主体数量激增,达到6万家,总计突破20万家。其中,规模以上文化企业数量为1255家,旅行社达到1212家,呈现出“千帆竞发”的繁荣景象。

文化惠民与公共文化服务

为了将文化的温暖传递至每一个角落,重庆精心打造了众多公共文化设施,如“文化客厅”等,遍布全市各处,总数超过1.5万个。这些设施的建成,进一步推动了“15分钟品质文化生活圈”的形成,目前已有91个这样的文化圈矗立在市民身边。这样便捷的条件,使得市民们能够轻松地享受到阅读、观看演出、艺术培训以及各类展览等丰富多彩的文化服务。重庆的公共文化服务综合满意度在全国名列前茅,文化馆、图书馆、博物馆等机构每年服务群众超过8000万人次。

重庆年均推出优秀舞台艺术和美术作品200余个,在“十四五”期间更是荣获了68项国家级文艺奖项。其中,川剧《江姐》荣获中国政府类文艺最高奖项——文华奖,而在第十四届全国美展中,重庆的获奖、入选及进京作品数量在西部地区位居第一,全国排名第三。

重庆致力于保护和挖掘珍贵的文化遗产,通过一系列措施让“巴渝文脉”得以传承。这些努力不仅在于日常的文物保护工作,更在于通过活化利用的方式,让这些历史瑰宝焕发新的生机与活力。重庆在文物保护方面取得了显著成效,已实施文物保护项目870个,成功登录不可移动文物2.6万处及可移动文物148.2万件。

国际宣传与市场治理

“雄奇山水 新韵重庆”这一文旅宣传品牌口号的创新推出,进一步提升了重庆的文旅形象。通过成功举办中国长江三峡国际旅游节等知名品牌节会,以及精心策划的蛇年央视春晚重庆分会场和“新韵重庆”无人机灯光秀等引人注目的活动,重庆文旅的知名度和美誉度得到了显著提升。

重庆不断深化开放合作,已加入世界旅游联盟等12个国际文旅组织,并率先推出全国首个外国人入境游口岸签“一网通办”服务。此外,重庆还与新加坡等10个国家签署了合作协议,进一步拓展了其国际文旅合作的“朋友圈”。

甘肃

“十四五”以来,甘肃文旅通过扩大招商引资、加大政府投入,落地文旅项目3000多个,实际完成投资近900亿元。前四年,全省累计接待游客12.5亿人次,实现旅游总收入8705.2亿元,分别达到“十三

五”时期的94.7%和96.8%;预计到“十四五”末,这两项指标将较“十三五”时期分别增长140%和151%。

五年来,甘肃深耕文明根脉守护,文化遗产保护再攀新高。省市县三级博物馆体系完备,262座博物馆中71座为定级博物馆;1800多项重大文物保护工程扎实推进,抢救修复文物1.7万余件,建成全行业唯一的国家古代壁画与土遗址保护工程技术研究中心和全球首个文物保护多场耦合实验室,“数字藏经洞”数据库平台的上线,更是开启了文物保护利用数字化新纪元;敦煌学研究成果丰硕,出版原创论著2300余部,60余项重要考古发现为中华文明探源提供关键实证;非遗传承亦见成效,新增141名省级非遗代表性传承人、285项省级非遗代表性项目,121家省级以上非遗工坊带动万余人就业。

艺术创作是文化繁荣的重要体现。甘肃持续完善艺术创作机制,出台专项规划、设立艺术基金,实现省市县国有文艺院团全覆盖;创排《大禹治水》《飞天》等大批文艺精品,312件作品和剧目入选全国性展览展演,332项成果斩获国家级奖项;打造“春绿陇原”“诗意甘肃—丝路长风三千里”系列诗会等品牌活动,推动优质艺术资源下沉基层,让群众共享文化发展红利。

公共文化服务五年间迈上了新台阶。1.6万多个行政村实现村级综合性文化服务中心全覆盖,建成文化馆、图书馆分馆超2300个、新型公共文化空间890个;全省年均开展全民艺术普及、群众文化活动近7.6万场,3市创建为国家公共文化服务体系示范区;“书香陇原”活动吸引千万人次参与,数字文化平台同步升级,让城乡群众便捷享受普惠文化服务。

“如意甘肃”形象持续焕新,影响力不断扩大。系统创建3000余个文旅新媒体账号,2024年总传播量破830亿次,国际传播力居全国前列,相关实践获国家级奖项与认可;策划“天水麻辣烫”“跟着艺术游甘肃”等特色活动引爆热度;2023年以来赴主要客源地开展宣传推广54场次,每年“请进来”举办旅行商大会、研学大会等活动,双向发力带动文旅市场持续火热。

文旅融合与业态创新,为甘肃文旅开辟新空间。文旅产品供给提质,新增多个5A级旅游景区、全域旅游示范区等国家级品牌,扎尕那村、张掖丹霞获国际国内认可;“旅游+”跨界融合生机蓬勃,研学旅游、夜间经济等新业态快速发展;文创产业活力迸发,围绕特色文化IP研发数千款产品,为产业发展赋能。

乡村文旅更成为助力乡村振兴的重要抓手,“十四五”以来,乡村旅游累计接待游客7.2亿人次,综合收入2276亿元,分别是“十三五”的1.7倍和2.4倍;创建省级乡村旅游示范县30个、文旅振兴乡村样板村300个,44个村、6个乡镇入选全国乡村旅游重点村镇名录,51家民宿获评国家等级;通过发布发展指数、举办惠民活动,乡村文旅品牌影响力持续扩大,为乡村振兴注入持久动能。

新疆

“十四五”期间,文化润疆工程深入推进,旅游兴疆战略落实有力,新疆已成为文旅项目投资的热土。与此同时,新疆各地群众文化活动有序开展,艺术精品剧目层出不穷,公共服务不断完善,遗产实现系统化保护利用,进一步引领各族群众同心前行。

“十四五”期间,文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府共同举办“新疆是个好地方”非遗援疆主题展示活动。截至目前,该活动已先后在乌鲁木齐、阿克苏、库尔勒、和田等地举办,有力助推了非物质文化遗产交往交流交融。

“十四五”期间,新疆还通过完善法律法规制度,出台了《新疆维吾尔自治区喀什古城保护条例》《新疆维吾尔自治区玛纳斯非物质文化遗产保护条例》等法律法规,修改通过《昌吉回族自治州北庭故城遗址保护条例》等法律法规。

“十四五”期间,新疆深入推进文化润疆工程,打造出一批本土精品舞台剧,在全国各地展演。通过举办2023年、2025年中国新疆国际民族舞蹈节,引入了国内外多部精品舞台剧。与此同时,新疆群众文艺事业迎来前所未有的繁荣景象,更多优质文化资源直达基层。

(下转3版)