

热度高 活力足 消费旺

——国庆中秋假期西部地区文旅市场扫描

策 划:张海燕 撰 稿:朱婉琪 胡 靓 吴 晓 朱登芳 姜 茸 吴梦婷 马 琪 董剑南 李 卫 郑晓虎 邓 聪 黄若佩

截至发稿时,西部12省区市国庆中秋“双节”文旅成绩全部出炉。其中甘肃整体旅游订单量增速同比增长17%,高出全国均值7个百分点,位列西部省级行政区增速第一。宁夏整体旅游订单量增速:同比增长22%,高出全国均值12个百分点,位列西北第一。甘肃、宁夏入境游订单量均同比增长100%,韩国为两地第一大入境市场,美国、德国游客平均停留时间高出国内游客0.5晚以上,消费力更强。

综合来看,西部地区文旅市场整体呈现热度高、活力足、消费旺的良好态势,成为假期文旅消费的重要增长极。

重 庆 多项文旅指标位居全国前列

10月8日,重庆市文化和旅游发展委员会发布数据,在国庆中秋假期,重庆文化旅游市场表现强劲,共接待国内游客2701.59万人次,按可比口径同比增长4.2%;实现国内游客花费196.14亿元,按可比口径同比增长11.4%,多项文旅指标位居全国前列,“假日经济”活力澎湃。

数据显示,节日期间,重庆重点监测的130家景区累计接待游客1079万人次,按可比口径同比增长11.2%。重庆重点监测的10家旅游休闲街区接待游客同比增长9.6%。其中,排名前三的街区分别为:渝中区十八梯传统风貌区(接待游客106.1万人次)、南岸区弹子石老街(接待游客80.0万人次)、南岸区龙门浩老街(接待游客55.1万人次)。

在“跟着演出去旅游”方面,重庆同样表现亮眼。重庆29家主要剧场和重点演艺新空间累计演出567场,按可比口径同比增长15.4%;累计接待观众约16.57万人次,按可比口径同比增长17.6%。其中,10月6日、7日,“Evolution Nic Live谢霆锋进化演唱会——重庆站”活动在重庆奥体中心体育场举行,吸引观众人数8.2万人;“青春为名 by the name of youth 陈立农2025全球巡回演唱会——重庆站”活动在华熙live鱼洞举办,吸引观众人数1.1万人,文旅拉动综合消费效应明显。

在文博非遗游方面,重庆博物馆、纪念馆全面取消参观预约制,推出72个展览和152项社会教育活动,累计接待观众220.68万人次,同比增长25.8%;累计开展非遗展示展销展演活动230余场次,同比增长12%;吸引参与群众100万余人次,同比增长15%。其中,各区县围绕爱国主题和节日内涵,采取群众喜闻乐见的方式,开展非遗进景区、非遗美食消费季、非遗研学体验、游园灯会等非遗传承实践活动,不仅营造了节日氛围,更带动了文旅消费。如,万州天生城文旅街区推出“天生天城·精彩纷呈”主题活动,实现天天有演出,每晚有精彩,累计吸引游客超28.8万人次,带动周边消费约692万元。此外,大足石雕、万古鲤鱼灯舞、大足剪纸、双桥杂技等非遗代表性项目还集体亮相央视CCTV-1《中国梦·家国情—2025国庆特别节目》。

在群文活动方面,重庆围绕第十四届中国艺术节在渝举办的契机,开展各类群众文化活动793场次,累计吸引84.8万人次参与;重庆42家公共图书馆、41家文化场馆全部免费向公众开放并提供内容丰富的线上服务,累计吸引到馆人数94.07万人次,线上服务人数103.68万人次;重庆公共美术馆累计接待观众约9.15万人次,按可比口径同比增长14%。其中,“欢跃四季·舞动山城”2025重庆市街舞大赛江津选拔赛、奉节县“放歌瞿塘—重庆奉节实景创意歌赛”、渝超渝东南会场站——彭水对战黔江等重大群众文化活动火热进行,吸引30.57万人次参与。

携程大数据显示,这个假期,重庆位居国内热门长途旅游目的地全国第五,旅游订单量同比增长19%。

去哪儿大数据显示,这个假期,国内酒店订单量最高的热门城市Top10均是直辖市或省会城市,分别是北京、重庆、成都、上海、杭州、南京、长沙、西安、武汉、广州,重庆位居第二。

飞猪数据显示,重庆上榜了假期国内游热门城市TOP10,位居全国第七。

同程旅行数据显示,重庆的高品质酒



10月3日晚,游客在重庆嘉陵江滨江路拍摄洪崖洞亮灯时刻。受访者供图

店订单量居全国第三;“北京—上海—重庆”航线位居国内热门中转航线第四。10月1日至8日,长江重庆段累计运送旅客59.9万人次,日均7.49万人次,同比增长43.7%。

云 南 消费市场人气旺 活力足

10月9日,笔者从云南省商务厅获悉,2025年国庆中秋假期,云南全省各级商务部门抢抓“双节”消费旺季,以“彩云惠享·嗨购双节”为主题,通过政策引导、活动带动、券礼叠加、场景创新,全场景、全时段、全方位满足假日消费需求,消费市场氛围浓、活力足、运行稳。

线上线下活动丰富

云南省商务厅推出“云南礼物网购节”,助推“云南礼物”热卖全国,文山州、临沧市等州市开展电商直播专场活动,有效带动云南特色产品销量攀升。

据统计,云南网络零售额同比增长15%,云茶、云咖、云果、滇式月饼、鲜花饼等商品热销。大理古城、昆明万象城等商圈、步行街以彩云市集、音乐会、游园会、中秋灯会等活动聚拢人气。曲靖市首届咖啡文化嘉年华、2025普洱原产地咖啡文化季、2025年首届中越(红河)咖啡节等活动解锁“咖香茶韵+”融合新体验。昆明CBD万达广场、恒隆广场、好悦天地分别推出小瓦喵全国首展、“PORT港口”西南首展、5米飞行巨鲲鹏春城首秀等活动,打造沉浸式游玩新场景。据统计,昆明南亚风情第壹城、昆明万象城购物中心、大理复兴路古城步行街等10个重点商圈、步行街营业额较去年同期增长5.2%。

情绪消费掀起热潮

云南商旅文体展深度融合拓展多元消费新场景,打造“情绪消费”新体验新热点。昆明市“购在中国·乐购春城”2025昆明国庆中秋促消费活动覆盖“吃住行游购娱”全链条,以“文化+旅游+沉浸体验”打造商文旅融合消费新场景;玉溪市以“票根经济”串联“一山三湖”自然景观、民族文化、非遗技艺、特色美食等资源,促进“赛事+文旅+消费”一体化体验;西双版纳州举办澜沧江·湄公河流域国家文化艺术节和边境贸易旅游交易会;德宏州中缅胞波狂欢节、“大美陇川”目瑙纵歌活动周实现“展会+文旅+消费”融合;红河州举办河口农特产品展销会、建水县“月满供销·饼承记忆”中秋月饼集市;迪庆州发放“庆国庆·迎中秋”世界的香格里拉文化旅游节专项消费券。

据云南省商务厅重点样本企业监测数据显示,红河州、玉溪市、西双版纳州、迪庆州零售企业销售额较去年同期分别增长32.2%、24.4%、10.2%、8.9%。

夜间经济释放活力

云南餐饮消费热度持续攀升,“一县一品一宴”突出地域风味与民族特色,打造

“云南味道”节日盛宴。昆明市2025宜良烤鸭美食嘉年华、玉溪市2025年澄江抚仙湖铜锅美食节、红河州“千年石屏味·百桌豆腐香”千人宴等活动精彩纷呈,让国内外游客沉浸式体验滇味生活。

重点餐饮企业推出中秋团圆主题套餐和多项满减优惠,“团圆经济”持续升温。云南省商务厅重点样本企业监测数据显示,云南餐饮营业额较去年同期增长6.9%。夜食、夜娱、夜购、夜演等众多夜消费场景层出不穷、玩法多样,夜间经济成为节日消费新亮点。昆明市EasyFly低空公园举办“云端赏月庆双节”活动,曲靖市举办“老街有意思2.0”新青年艺术集市,丽江市推出黑龙潭公园夜幕投影秀、“火人狂欢节”等活动,打造集餐饮、文创、演艺、市集于一体的综合性新夜间经济圈。第三方平台数据显示,云南省夜间消费较去年同期增长17.3%。

四 川 文博游刷新假期体验

10月8日下午,成都金沙遗址博物馆内,一群孩子骄傲地举起自己绘制的“青花瓷彩绘”作品,用灿烂的笑脸为持续8天的“感知青韵·金沙之约”文化盛宴定格下一个生动的瞬间。

这个充满欢声笑语的场景,正是2025年国庆中秋假期四川文博热潮的生动缩影。2025年国庆中秋假期,四川各文博场馆通过科技赋能、情境营造与情感联结,让历史文化以更生动的方式走进公众生活,掀起一股沉浸式文化体验风潮。

今年国庆恰逢中秋,文博游成为广大游客的热门选择。旅游平台数据显示,假期“为了一座馆奔赴一座城”成为新趋势,为旅游、考古游和博物馆游热度持续攀升。

1.4米高的智能仿生恐龙在成都自然博物馆摇摆低吼,“李白”“杜甫”数字人在杜甫草堂与游客吟诗对答,宋代雅集在金沙遗址博物馆的草坪上重现……节日期间,四川文博机构不再局限于传统展览,推出了一系列创新互动活动,让游客在参与中感受历史文化魅力。

金沙遗址博物馆推出的80余场文化活动覆盖全年龄段,“寻香金沙·青韵雅集”还原宋代生活美学,参与者通过簪花、净手、品茗、焚香、听琴、制香和飞花令等环节,沉浸式感受宋代生活美学。同时,版画拓印、漂漆书签、青玉雕刻、青绿竹编等非遗手作每日轮番推出,让观众在互动中亲近传统工艺。

在武侯祠博物馆,“月满华诞·幻游三国”主题活动通过AI打卡、沉浸式场景和互动演出,实现从“文物陈列”到“情境编织”的转变。中秋夜活动现场,孩子们制作花灯、家庭围坐制作月饼,身着服饰的孩童行汉礼,场面温馨而富有仪式感。

四川博物院不仅在假期前新增绵阳、资阳两家博物馆的馆藏珍品至基本陈列

中,还推出“伟大胜利 川渝贡献”特展配套的沉浸式活动。

科技创新为传统文化注入新活力。杜甫草堂博物馆首次亮相的“李白”“杜甫”数字人成为全场焦点,观众可裸眼对诗、提问互动,实现“与‘诗圣’‘诗仙’并肩对话”。成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)的智能仿生恐龙也成为人气焦点,这只高1.4米的“史前巨兽”能够自如转动头部、摆动尾巴,发出低吼,引得孩子们惊呼不断;智能导览机器人“小芯”以灵动的移动方式吸引了游客目光,展现了博物馆数字体验体系的创新发展。

贵 州 双节叠加旅游市场活力涌

国庆与中秋双节相遇,8天长假落下帷幕,贵州旅游市场凭借丰富业态与优质服务,迎来旅游热潮。

文旅融合活力足

双节期间,贵州深挖文旅融合潜力,让游客沉浸式体验贵州文旅独特韵味,形成“人气旺、消费热、活力足”的火热景象。

适逢中秋,西江千户苗寨以“游千户苗寨贺祖国华诞,赏《仰欧桑》度中秋良宵”为主题,推出苗家团圆宴、《仰欧桑》实景歌舞诗剧、美丽西江歌舞晚会、“游方”对唱,非遗表演《情定西江·讨花带》等系列活动,让游客深入感受苗家婚俗文化,为中秋增添浪漫记忆。据统计,双节期间景区接待游客达25万余人次。

咖啡、精酿、茶饮“三件套”成为年轻人假期消费新潮流。9月30日至10月2日,贵阳阿云朵朵举办2025“贵阳精酿·世界味道”活动,以“精酿+野奢”“精酿+艺术”等形式打造沉浸式消费新场景。阿云朵朵总裁助理董洁介绍,三天累计接待近15万人次,商铺营收超150万元,主题活动还带动商圈周边餐饮、零售店铺营业额提升约30%。

都匀秦汉影视城因《庆余年》《陈情令》成剧迷“打卡胜地”,催生“跟着影视去旅行”热潮。景区推出汉服妆造、古风市集、实景剧本娱乐,让游客“变身”剧中人。截至10月6日,累计接待游客13.77万人次,同比增长13.01%。

遵义乌江寨在假期推出多样业态,吸引众多游客前来体验。白天,主题烟火大会喷射出彩色烟雾在空中划出绚丽“彩虹”;夜幕降临后,数百架无人机腾空而起,在夜空中呈现“我和我的祖国”等字样,与现代烟花秀、古老的“打铁花”表演交相辉映,构成水、陆、空三栖联动的视觉奇观,吸引不少游客驻足观赏乃至留宿过夜。据介绍,国庆中秋假期,乌江寨接待游客15万余人次,同比增长14.15%。

立体交通引客来

贵州依托立体交通网络优化出行服务,既让游客便捷抵达,更将交通设施转化为旅游吸引物,“桥旅融合”“定制出行”成

假期旅游新风尚。

双节期间,多彩贵州航空运营兴义·茅台·荔波·铜仁等5条“支支串飞”航线,相关机场提供“专属引导、值机柜台、安检通道、候机区、大巴停车位”服务,大幅提升出行效率。

“小车小团”则以个性化、便捷性、体验感强为特点,与“支支串飞”实现无缝衔接。贵旅出行平台运营部负责人彭玲介绍,该平台推出20多条特色线路产品,不仅串联起“黄小西吃晚饭”等经典景区,还将新晋热门的花江峡谷大桥纳入行程,受到北京、上海、深圳等地客人欢迎。

贵州的交通设施已不止于通行功能,更成为吸引游客的独特景观。9月28日通车的花江峡谷大桥,凭借“世界第一高桥”身份迅速走红。据马蜂窝大数据,花江峡谷大桥吸引无数游客前来感受“基建狂魔”带来的震撼,带动花江村红色文化遗址热度暴涨超过1000%,成为这个假期热度涨幅最高的红色主题景区。

“每天接七八百个咨询电话,平台消息堆五千多条,26间客房扩到41间仍一房难求,不少游客还自带帐篷来!”花江村布依桥缘民宿老板林国权说,这座大桥正让村子迎来前所未有的旅游热潮。

西 藏 旅游市场稳中有进

笔者从西藏自治区文化和旅游厅获悉,在调休优化政策与国庆、中秋“双节”叠加助推下,2025年西藏旅游市场呈现稳中有进的良好态势。10月1日至8日假期期间,西藏全区共接待国内外游客375.52万人次,实现旅游总花费19.47亿元。

布达拉宫、纳木错等重点景区持续迎来客流高峰。其中,布达拉宫接待游客5.16万人次,纳木错接待2.38万人次,雅鲁藏布大峡谷接待1.79万人次,巴松错接待2.84万人次,扎什伦布寺接待0.64万人次。羊卓雍错景区内,晴好天气助力游客畅享高原风光。游客或骑马驰骋湖畔、或在网红打卡点定格美景、或抱着小羊拍视频与家人分享旅途喜悦。“第一次来羊卓雍错,湛蓝的湖水和淳朴的民风太震撼了,这里美得超出预期!”10月7日,陕西游客王先生与家人在羊卓雍错湖边骑马拍照、漫步赏景,沉浸式感受高原风情,度过惬意假期。

应对假期旅游高峰,西藏各地精准施策,在丰富旅游产品供给、提升服务品质、满足游客多元需求的基础上,文旅系统以“防风险、除隐患、保安全、护稳定”为核心目标,全面强化市场监管与安全保障,全力营造安心、放心、舒心的旅游环境。截至目前,西藏已出动执法检查人员1834人次,检查各类文旅经营单位1650家次;查处违法违规经营单位126家,整改安全生产隐患单位61家,累计为游客挽回经济损失1.55万元,确保假期旅游市场秩序井然。

青 海 旅游市场人气旺 活力足

国庆中秋假期,青海各地市民游客纷纷投身自然怀抱,或自驾出游,或漫步公园,尽享青海独特秋韵,解锁多样假日风情。青海各地景区在双节期间掀起暑期后的又一轮旅游热浪,旅游市场活力满满。

旅游订单量位列全国省级行政区第五

10月8日,携程发布数据显示,国庆中秋假期,青海整体旅游订单量同比增长25%,高出全国均值15个百分点,增速位列全国省级行政区第五。

青海湖二郎剑、茶卡盐湖、翡翠湖、乌素特水上雅丹、塔尔寺景区位列热门前五。游客从长途打卡升级为深度驻留,青海全域旅游平均停留2.4晚,同比延长0.5晚。

市民欧女士趁着假期与家人开启房车之旅,以自驾房车方式感受家乡大美河山。她表示:“虽然在青海长大,但少有机会深度游青海。假期从西宁出发,途经青海湖、门源、祁连等地,一路上经历四季,青海秋季色彩斑斓,给人一种别样的体验。”

(下转3版)