

热度高 活力足 消费旺

——国庆中秋假期西部地区文旅市场扫描

(上接4版)

热门景区景点人气旺

双节期间，青海成为市民游客向往的秋日旅游目的地。从河湟谷地的秀丽风光，到青海湖的澄澈碧波，再到柴达木盆地的广袤壮阔，青海各地如一幅徐徐展开的多彩画卷，吸引着八方游客。

青海湖、茶卡盐湖、祁连草原等地成为游客打卡的热门目的地。数据显示，“青海湖—茶卡—大柴旦”线路订单量占据青海总订单量的56%，其中茶卡盐湖、翡翠湖、乌素特水上雅丹三大热门IP合计贡献率达44%。

10月5日，茶卡盐湖景区再度迎来旅游高峰。景区门口，工作人员耐心引导游客有序入园。景区内，小火车沿着铁轨缓缓驶向湖心，留下一路欢声笑语。木栈道上、游船码头边，游客纷纷举起相机，定格茶卡盐湖的绝美瞬间。笔者从景区获悉，10月1日至7日，天空之镜茶卡盐湖景区累计接待游客超15万人次。景区推出的沉浸式体验活动，将盐文化与传统文化巧妙结合，让游客在互动中领略盐湖深厚的历史底蕴与独特文化魅力。

初秋的祁连草原也别有一番韵味。草原由绿转黄，成群的牛羊悠闲地吃草，呈现出一幅田园牧歌图。海北藏族自治州祁连县峨堡镇村民王永德经营的家庭牧场备受青睐，不少游客看到他拍摄的视频和图片后，特意前来体验慢节奏的草原之旅。国庆假期前，王永德已接到来自广州、上海等地游客的不少订单。

新疆 激活全域旅游新动能

国庆中秋假期，新疆文旅市场与交通系统协同发力，呈现供需两旺、安全有序的繁荣景象。据大数据平台和抽样调查综合测算，10月1日至10月8日，新疆接待游客1863.84万人次，按可比口径同比增长11.26%，游客花费250.96亿元，按可比口径同比增长11.71%。

为应对假期出行高峰，新疆铁路部门增开519列临时旅客列车，涵盖南疆、北疆、东疆三大方向。其中，乌鲁木齐至和田、喀什等热门线路加开普速列车186列，“复兴号”动车组32列，有效缓解了旅客出行压力。公路方面，面对北疆雨雪冰冻、南疆沙尘大风等复杂天气，交通部门启动应急预案，开展24小时除雪保通作业，精准实施交通管制，保障了新疆路网的畅通有序。

假期间，赛里木湖景区、喀纳斯景区、天山天池景区等位列新疆热门景区榜单。其中，赛里木湖景区位居热度榜首。10月1日至8日，博州铁路、公路、民航共计发送旅客197020人次(不含城市客运和景区游船)，同比增长53.17%，整体运输运行平稳有序。

据了解，2025年中秋国庆黄金周期间(10月1日—10月8日)，乌鲁木齐天山国际机场共保障飞行起降4789架次，完成旅客吞吐量76.3万人次，完成货邮吞吐量7819吨，较2024年同期分别增长8.1%、10.3%和51.9%。其中，10月1日为假期运输高峰日，保障飞行起降620架次，旅客吞吐量达10.13万人次，创历年机场中秋国庆假期单日运输量新高。

文旅活动方面，国庆中秋假期，新疆各地州市推出民俗体验、旅游推广、体育赛事等500余项覆盖文化、体育和旅游领域的特色活动，并同步推出各类旅游优惠措施，让广大市民游客乐享假期。为乌鲁木齐以“双节同庆 全城乐动”为主题，联动各区县推出60余项特色活动，包括演唱会、文旅体验与农业丰收元素融合活动。喀什地区则推出近50项文旅活动，以赏秋景、体验民俗、参观文博场馆为特色，吸引大量游客。巴音郭楞蒙古自治州举办胡杨文化旅游节、马拉松等38项活动。

消费市场方面，美团旅行数据显示，新疆文旅订单量同比增长103%，位列全国文旅增速第二位。五星级酒店订单人次同比增长80%，北京、成都、上海等七大城市游客成为赴疆旅游主力军。喀什市假期前四日接待游客96.4万人次，实现旅游收入6.68亿元，同比增长5.86%。

此次假期，新疆文旅交通双旺，不仅展现了新疆作为旅游目的地的强大魅力，也

体现了新疆在基础设施建设、服务品质提升等方面的显著成效。未来，新疆将继续深化文旅融合，推动旅游业高质量发展，打造四季皆宜的旅游胜地。

宁夏 文旅成绩单亮眼

笔者从宁夏回族自治区文化和旅游厅获悉，国庆中秋双节期间，宁夏文旅市场活力涌动，交织出一幅休闲度假与消费热潮共振的塞上金秋盛景。“双节”期间，宁夏接待国内游客683.1万人次，旅游花费49.7亿元，分别增长38.5%和30.4%。其中，宁夏A级旅游景区接待游客512.4万人次，旅游花费2.7亿元，分别增长10.6%和15.8%。

多元供给激发假日活力。宁夏各地持续丰富文旅新业态，着力构建主客共享、体验丰富的美好生活新空间。银川览山公园举办美食音乐季、无人机烟火秀、无人机孔明灯秀、非遗打铁花等特色活动，接待游客同比增长35.5%。花博园游人如织，山海音乐节、梦幻海洋企鹅馆群游旋风剧场、荒野物理实验秀等特色演出，吸引游客参与互动。漫葡·看见贺兰演艺小镇推出“贺兰山百戏之夜”活动，通过四大奇幻巡游、八大主题活动、200场不间断演艺，为游客打造长达540分钟的超沉浸体验，吸引八方游客夜游打卡。石嘴山北武当生态旅游区依托红叶最佳观赏期，重点打造“贺兰山红叶观景路”，吸引众多游客纷至沓来。吴忠市光耀美食街打造“夜食+夜娱+夜购”的复合消费场景，吸引游客数量同比增长27.2%。固原厨王争霸赛等18场活动掀起味蕾狂欢，同步推出丰富的农特产品和特色商品，吸引了当地群众和各地游客驻足品尝、争相购买。中卫大漠味集·向阳街推出的演艺进街区活动，丰富了夜间旅游业态。中卫沙漠星星酒店、钻石酒店、黄河宿集、沙漠度假主题酒店假日期间预订率达90%以上。

多彩活动带动假日热潮。宁夏围绕“迎国庆·庆中秋·浪宁夏”主题，推出6大主题212场系列促消费活动，让广大游客在沉浸式体验中尽享假日美好。2025贺兰山汽摩越野赛暨工业文化旅游嘉年华，涵盖摩托、汽车越野及全民体验环节，同步推出音乐节、摩托车竞技表演、篝火电音节、非遗“花儿”民歌等活动，让游客在双节期间沉浸式感受“速度激情”与“工业底蕴”的碰撞。银川市开展“寻找最美湖城画卷”户外徒步活动，引领参与者感受金秋宁夏的独特韵味。在固原市彭阳县鸣枪开赛的“2025宁夏彭阳半程马拉松赛”，吸引全国5000名跑者共同解锁“灵秀六盘山·魅力彭阳城”的活力与魅力。

融合业态备受市场青睐。“双节”期间，宁夏通过“文旅+”“+文旅”的双向赋能，推动农文旅商体跨界融合与价值共振。银川市启动“微醺银川”品牌活动，围绕葡萄酒打造7条旅游线路，19场促消费活动，在银川剧院精彩上演国内首部葡萄酒主题大型乐舞诗剧《举杯贺兰山》，带动酒庄游人气持续攀升。宁夏利思酒庄、宁夏张裕龙谕酒庄、格莉其酒庄、玉泉国际酒庄景区、贺兰红酒庄、沃尔丰酒庄等A级旅游景区空前火热，游客沉浸式感受贺兰山东麓的独特风土与葡萄酒文化，“微醺经济”成为激活假日消费市场的新引擎。石嘴山市在贺

兰山(石炭井)大峡谷汽车越野拉力赛、第三届黄河流域九省(区)定向越野挑战赛现场设立“石嘴山产品展销区”，集中展销20余种本地农产品，配套设置大武口凉皮、黄渠桥羊羔肉等特色美食摊位，吸引了大量游客驻足品尝与选购，成功将赛事人流转化为消费客流，实现了观赛体验与地方消费的无缝衔接。

陕西 勾勒假日活力新图景

国庆中秋假期，陕西的文旅图景格外生动：安康的“村BA”“村超”赛场呐喊声震天，洋溢着乡土的热情与活力；韩城古城的行鼓表演鼓声雷动，非遗在与现代潮流的交融中焕发新生；清涧县人生影视城内游客摩肩接踵，在“平凡的世界”里寻找着旧日时光……三秦大地上，一系列文旅活动精彩纷呈，不仅持续释放着消费潜力，还让八方游客收获了沉浸式新体验，彰显了陕西的多元魅力与创新活力。

国庆中秋假期，安康市精心策划172项全域联动文体旅商融合活动，配套景区门票减免、住宿折扣、伴手礼采购等优惠政策，打造多元业态，提升服务质量，持续释放文旅消费活力。

在安康博物馆，《汉水长歌——陕西汉江流域文化展》运用场景复原、数字投影等方式，展出安康、汉中、商洛等地10余家文博单位的150余件(组)文物，讲好陕西汉江流域文化故事；

岚皋“村BA”赛事、汉阴“村超”展开激烈角逐，来自各地的篮球、足球爱好者齐聚赛场，为参赛队伍呐喊助威；

……

与此同时，安康市推出旅游服务省心停、放心行、暖心玩、安心住、舒心游“五心工程”，即安康市有条件的机关和事业单位免费开放停车场和厕所，对假日期间外地来安康游客的车辆轻微处罚、首违不罚，各县(市、区)在高速公路、重要道路节点等设置100余个假日旅游志愿服务点，严格控制宾馆、酒店、民宿等房价涨幅，高质高效办结旅游咨询、投诉、建议事项，不断提升游客出游体验。

10月5日，在位于汉江之畔的白河县绿松石博物馆内，游客在拍照墙前合影留念，并通过参与互动赢得绿松石主题文创小礼品。作为展示白河松石文化的重要窗口，博物馆增设志愿服务岗、引导标识、打卡拍照区以及游戏互动区，并提供贴心服务，让游客更好地感受博物馆的文化底蕴。

韩城古城和司马迁祠景区推出以“千年韩城韵，国庆非遗行”为主题的一系列丰富多彩的文旅活动，为游客献上了一场沉浸式历史文化盛宴。

在司马迁祠景区，声势浩大的“韩城行鼓”表演尽显黄河儿女豪情。“东庄抬神楼”民俗展演古朴雄浑，引人入胜。《少梁古》《千秋太史公》等舞蹈轮番上演，以优美舞姿演绎韩城深厚历史。“史记大讲堂”活动深入浅出地解读史记，吸引不少游客。

甘肃 旅游市场持续火热

刚刚过去的国庆中秋假期，甘肃精心打造200余项特色文旅活动，串联起五大

主题精品线路，用厚重的文化底蕴、壮美的自然景观和贴心的服务保障，让八方游客沉浸式体验千里陇原的雄美壮阔，假期甘肃全省接待游客2973万人次。

国庆中秋假期，甘肃推出一系列文旅消费新场景、新业态与暖心服务，陇原大地处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围，涌动着文旅消费的火热活力。在线旅行平台发布的《2025中秋国庆假期出游风向标》显示，贵州旅游预订量同比增长75%，客单均价提升11.4%。线路游预订量同比增长91%，包车游增长超3倍。兰州、酒泉、张掖等古丝路历史文化名城成为热门目的地。

在敦煌鸣沙山月牙泉景区，《千年莫高·乐动敦煌》舞宴与《如愿》旋律交织，数万名游客挥动荧光棒齐唱《我爱你中国》，这场盛大的“落日合唱派对”刷爆了社交平台。

红色文旅也成为国庆中秋假期的“爆款”。迭部县创新推出“长征之路”红色旅游体验项目，让游客通过VR重返1935年的天险战场，亲身感受惊心动魄；在高台县中国工农红军西路军纪念馆，一场以音乐为媒介的深情对话，在烈士纪念碑前庄严开启；会宁会师塔下人流如织，来自全国各地的游客重温长征历史，感悟红色文化。

这个假期，乡村旅游同样热度攀升。在宕昌官鹅沟国家5A级旅游景区，如诗如画的自然风光与精心策划的文化活动相得益彰，为游客带来了一场沉浸式的山水人文体验。

与此同时，甘肃各地同步开启“宠客”模式。敦煌市公共区域所有停车位全部免费开放，城市公交车免费乘坐，并敞开机关食堂提供平价餐饮；嘉峪关市推出“机票+景区”联动、“观演+游览”套餐等优惠组合；天水市开放32处免费停车场，提供1000余个停车位，并配备充电桩、免费开水和休息区，一系列实实在在的便利举措，让游客在旅途中感受到贴心与温暖。

内蒙古 “体旅CP”带火消费新场景

2025年国庆中秋双节期间，内蒙古自治区以体育赛事为牵引，深入推进文旅商融合发展，假日消费市场活力显著提升。内蒙古围绕“跟着赛事去旅行”的消费趋势，共举办包括2025年伊利内蒙古自治区足球超级联赛、阿拉善英雄会在内的80项体育赛事及活动，涵盖足球、跑步、骑行、户外探险等多种类型。据政务统计、手机信令及抽样调查综合测算，累计参与人次突破115万，带动综合消费规模超5亿元。

为充分释放“体育+”消费潜力，内蒙古自治区体育局在假期同步推出29条体育旅游精品线路，将内蒙古自然景观与人文地标有机串联，逐步构建“一日比赛、多日停留，一人参赛、全家同行”的多元消费格局。同时发放体育惠民消费券100万元，推动“票根经济”持续升温。

其中，多项重点赛事表现亮眼，融合模式不断创新。阿拉善英雄会首次将会期延长至9天，并推出“一票畅玩”惠民套票，整合入园、观演、展览与赛事体验；2025年伊利内蒙古自治区足球超级联赛在节假日期间线上观看总人数达205.4万人次，影响力持续扩大；杭锦旗汽车越野锦标赛深度融

合沙漠越野与民俗文化，赛事期间当地旅游收入同比增长80%。

从城市赛场延伸至草原沙漠，赛事与旅游的协同效应持续放大。参赛选手与观赛游客共同带动沿线餐饮、住宿、文创等多业态消费增长，多条主题线路成为假日出行的热门选择。这一融合模式成功将“赛事流量”转化为“经济增量”，不仅为群众带来更加丰富多元、健康活力的假日体验，也为内蒙古假日经济注入强劲动能，为推动文体旅商深度融合提供了可借鉴的新范式。

广西 细分领域持续升温

这个长假，广西文旅市场表现亮眼。10月8日，笔者从广西壮族自治区文化和旅游厅获悉，国庆中秋假期，广西共推出230余项文旅优惠措施，500余项重点文旅活动，市场供给呈现多元特色，其中跨境游、研学游、赛事游、民俗游、热门县域游等细分领域持续升温。

加强文化内涵与互动场景融合，各地民俗活动丰富多彩，让市民游客深度体验传统文化。“家国明月”主题活动贯穿始终，桂林借力影视IP提升景区热度，依托央视热播剧《阵地》带火沉浸式历史体验产品，独秀峰王城、七星岩等景区推出“跟着《阵地》打卡”活动，让游客感悟历史、感受家国情怀。

广西各景区景点扩容新项目，满足不同客群差异化需求。河池罗城的特色悬崖书店，为游客提供“书香+美景”的独特体验；玉林兴业书院全新开放，打造传统院落与现代生活美学结合的文化空间；百色浩坤湖推出新能源环保游船，让旅游发展实现“生态美”与“产业兴”良性循环。

跨境游持续升温。韩国首尔仁川国际机场直飞桂林两江国际机场航线重启，假日期间航班上座率超70%；凭祥友谊关口岸景区、东兴国门景区、中越界河风景区迎来大批游客，实地感受中越文化相融相交。

政银企联动促销。各地积极组织商圈步行街、综合体、重点商贸企业，精心打造系列吃住行游娱购促销主题活动。自治区商务厅在玉林北流举办全国县域商业消费季(广西站)系列活动，拉动消费超1450万元。南宁、梧州、贺州、来宾4市发放超百万元商超、百货、餐饮消费券；北海银滩“夜经济综合体”单日客流峰值达12万人次。

商文旅体创新融合，服务消费快速增长。广西各地积极开展缤纷节庆活动，“引客入桂，引客入邕”，美团、大众点评数据显示，国庆中秋假期，广西夜间消费订单量同比增长超15%。其中，“夜游公园”线上交易额同比增长超66%，“夜间露营”线上交易额同比增长199%。飞猪相关数据显示，国庆中秋假期，广西旅游预订成交额同比增长近30%。

数字赋能新型消费。第三方监测平台数据显示，国庆中秋假期，广西网络零售额同比增长10.4%。东博会亮相的AI翻译眼镜在节日期间落地销售超1.4万台、销售额约5000万元，智能腕表、家居智能设备、扫地机器人线上销售额分别同比增长144.4%、12.4%、7.2%。

毕节赋

王铁成

通人和，继而百废待兴，及落百黔，会向人语，花鸟啼鸣，鱼虫千禧，品查乾坤之转，望乎天地之宽。成智者天人同寿，共达者交互望蛮。

众鸟高飞，鸟啼以存悠远，百芳同开，遍野以图新芬。及涉援交达乎，同涉行察察，明晃晃兮争艳，染悻悻兮图勾。百物交之繁杂，众类散之暖馨。近首府而屯邸，思明查兮容新。望路盛达，思语花眼。群芳艳艳，百兽欣欣。千姿严黛，会夸兮而多盛，净泰兮察揽，怒放归交，成行望望，品貌盛然，流连而复忘魂。奔目而未舍释，向路及远，以设天地之遥，思勿江河之盛，思情凡着之向，暗语修心，瀚海足斤。

若夫秉宇宙之兴，而御风云之殇。魏

巍苍扶，茫茫如康。西邻境界，北靠川蜀，思源以母，大定乃扶气翼。民丰淳朴，简成望乎鸣祖，清设明卫，余澜澜兮望通，喻律中原而定，古国腹地，遙以纵深，谱若迷眼四漫，观若诗成百章，旧梦花好，仁者望乎其远，平沙奔梦，心随天翔。

苦余之思，未成之其盛况，劳余之首，而未行之其宽。或曰：百目共赏，而晓思其之芳也，思之迢迢，望之遥遥。唯道法观以真章，余之拙笔弗以书也，心随远道，魂携浪涛，观之菩提向阳，思之天地有骚，余赋之墨豪：

畅达千章度艳芬，兴乘天地思高云。西邻境界观平崛，北靠巴川望众欣。意染织金明盛况，心随平远尽成芸。忘然若黛身非客，还看乌江望项君。