

新时代 新格局 新篇章 ⑨

# 体旅融合 绽放新时代光彩

选题策划:张海燕  
撰稿:王刚 杨明 靳鹏 郑志浩 徐鑫雨 张勇 张澄澄 何沈扬 字强 高萌

中国特色社会主义进入新时代,习近平总书记高度重视体旅融合发展。

在2020年9月召开的教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上,习近平总书记指出,更好地激发体育发展动力,实现高质量发展,推动业态融合,是实现体育与文化产业、文化产业发展繁荣的必然选择。

2021年1月18日,习近平总书记在河北考察并主持召开北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办工作汇报会时强调,加快建设京张体育文化旅游带。

体旅融合发展不仅可以满足人们对旅游休闲的需求,也能够推动旅游消费升级,进一步促进文化与体育产业繁荣发展,为旅游业带来新的商机和发展空间。

在这方面,貌似落后的西部,其实并不落后,有些地方甚至走在全国前列。

## 新疆:打造“赛事+旅游”名片

6月1日,历时13天的2024中国环塔国际拉力赛暨中国汽车越野拉力锦标赛新疆分站赛,在新疆阿克苏市落幕。中国环塔国际拉力赛迄今已20周年,是中国唯一的长距离国际越野拉力赛,今年该赛事加入国际汽联赛历,让赛事迈上新台阶。

环塔拉力赛依托赛事影响力,与当地共同推动体育旅游深度融合,通过开展旅游惠民、农产品展销、文艺演出、美食节等活动,展现多元旅游资源,丰富赛事旅游体验。

“环塔拉力赛经过20年发展,已培育成品牌国际赛事,有力带动新疆旅游产业发展。”中国环塔国际拉力赛组委会秘书长杜晶表示。

环塔拉力赛对新疆旅游的拉动,不仅是赛事及后勤人员的吃、住、行等消费,还包括跟着环塔拉力赛游新疆的游客拉动的消费,以及沿途县市依托环塔拉力赛举办的演出、展会、节庆等活动形成的消费。

今年,环塔拉力赛赛事总里程4377.5公里,有参赛选手及工作人员2000人,全程设置喀什营地、麦盖提营地、洛浦营地、阿克苏营地等4处大营。赛事期间,喀什、英吉沙、岳普湖、麦盖提、和田、洛浦、阿克苏等市都举办了精彩纷呈的体育文化活动,吸引了众多游客。

新疆体育局副局长叶海介绍,2023年环塔拉力赛期间,南疆四地州途经地共接待游客110万人次,旅游收入达到5.3亿元,充分发挥了体育品牌赛事活动在带动旅游发展中的重要作用。

伴随着环塔拉力赛20年发展,新疆还培育出自行车赛、赛艇沙滩冲刺赛等品牌赛事。

今年4月,在新疆文旅厅、克拉玛依市人民政府主办的“荒野之旅探秘新疆”2024新疆特种旅游节上,新疆文旅厅发布了“跟着赛事去旅行”新疆十大精品赛事。

赛事包括2024乌鲁木齐马拉松比赛、2024年“培生杯”全国海岸赛艇沙滩冲刺公开赛、中国新疆第十六届环里木湖公路自行车赛、新疆·哈密2024年第一届大道摩托车拉力赛、新疆·吐鲁番第13届环艾丁湖摩托车拉力赛、中国新疆伊犁天马国际旅游节赛马比赛、2024年吉木萨尔天山马拉松竞赛、2024中国环塔国际拉力赛、环阿尔泰山冬季运动会、2024年新疆“江格乐”文化旅游节那达慕大会赛事。

新疆地形地貌多样,特种旅游资源丰富。近年来,新疆各地充分利用河流、湖泊、山地、沙漠、戈壁、草原、雪峰、冰川等自然资源优势,开发出形式多样的户外运动项目,推出低空游、徒步、登山、漂流、沙漠越野、野生动物观赏、古道探险等特种旅游产品,打造出一张张“赛事+旅游”名片。

## 宁夏:在运动中发现诗和远方

近年来,宁夏推出一批体旅融合精品项目和消费场景,倡导“跟着赛事去旅游”,推动“让旅行成为一种运动方式”的生活理念。

作为全国滑雪定向挑战赛(宁夏站)的举办地,近年来,银川鸣翠湖景区通过“打造精品赛事,丰富大众生活”的理念,不断探索实施“体育+旅游”融合发展的新思路。在第八届鸣翠湖冰雪嘉年华系列活动,除传统的冰上龙舟、雪上拔河、速度滑冰等体育项目外,景区以沉浸式体验冰雪为主题,在传承经典、集纳亮点的基础上,推陈出新,玩法讲究花样翻新,推出了野生湖冰钓、梦幻冰上彩虹滑梯等一系列特色冰雪新产品,聚力打造冰雪经济新增长极。



曲江电竞中心,某电竞俱乐部正在举行粉丝见面会。



低空跳伞者掠过坝陵河大桥。



环塔拉力赛开幕式。

“大型体育赛事落户景区,对景区的冬季旅游带动是显而易见的,我们要以这些品牌赛事举办为契机,以打造银川冬季文化旅游的核心竞争力品牌、银川全民健身基地和银川冰雪特色运动基地为抓手,不断提升冬季文化旅游对周边区域的辐射影响力,丰富市民和游客冬季文化旅游生活。”银川鸣翠湖景区负责人李佳说。

随着群众全民健身热情高涨,宁夏体育局广泛开展全民健身活动,让广大群众动起来,让全社会活跃起来,努力营造浓郁的全民健身氛围,让群众获得感更多、幸福感更足。

依托得天独厚的沙漠旅游资源,宁夏逐步发展起沙漠体育,通过体旅融合丰富旅游业态的同时,满足群众多样化的运动需求。

2023年9月,第五届全国大漠健身运动会在中卫市沙坡头景区举行,这既是对我国全民健身运动领域的一次新拓展,也是体育运动与旅游业互动共促的一次新尝试。独一无二的自然资源、坚持不懈的赛事打造,让全国大漠健身运动大赛成为沙坡头沙漠运动的“金色名片”。

“通过举办大赛,利用沙漠资源优势打造‘一地一品’体育赛事,我们先后举办了四届全国大漠健身运动大赛和两届宁夏大漠健身运动大赛,开发了沙漠穿越、沙漠排球、沙漠木球、拉沙舟等体育项目,不但展示了西部的独特风貌,也有效宣传了宁夏体育,加强了体育与旅游多元互促互进,带动体育、旅游、文化融合发展,让这项大赛成为宁夏‘体育+旅游’的典范。”宁夏体育局群体处有关负责人祁春霞说。

随着大众健康意识增强,体育旅游逐渐成为新风尚。人们在游览景区之余,还会选择在滑雪场上飞驰、在徒步中挑战自我等。随着赛事火爆出圈,越来越多的游客因一个赛事赴一座城。各地也纷纷出招,依托自身资源禀赋推动体育和文旅深度融合,让更多游客在旅途中享受运动的乐趣、感受城市的活力。

“诗和远方”的加速融合,为“塞上江南”带来更多的时尚玩法和推广方式。火热的文旅市场背后,涌动着宁夏“体育+旅游”深入推进的鲜活实践。

去年,黄河流域九省(区)首届农民篮球邀请赛在银川览山公园举行,在揭幕战东道主宁夏对阵青海的比赛中,吸引了近2万名游客现场观赛。

虽然揭幕战输了比赛,但青海队队员治建军对参赛体验感赞不绝口,“览山公园景区露天剧场造型很独特,深深吸引了我,比赛结束后队员们尽管很疲惫,但仰望星空时,满天繁星让我们瞬间轻松了很多,赛事闭幕后我们要在宁夏多走走,多看看。”

“文化、体育、旅游三者要同时发力。文化带来的主题,最后要用旅游的方式去进行体验,用体育去传播。要研究如何组建政府、企业、社会组织一盘棋,构建体育旅游管理分工体系,制定引导体育旅游发展的各项标准,全面深化体旅融合发展,把‘流量’变‘留量’,努力把宁夏打造成为一个‘人人都想来,来了不想走,走了还想来’的全域旅游‘大景区’。”宁夏文化和旅游厅负责人说。

## 陕西:释放澎湃动力

巴黎奥运会男排资格赛、巴黎奥运会女篮资格赛、2024世界泳联跳水世界杯总决赛、西安国际马拉松……这两年来,在家门口欣赏各种高水平国际赛事,已经成为不少西安市民和游客的新体验。“一场赛事点亮一座城”的同时,也彰显了西安当前“文体旅”融合呈现前所未有的活跃态势。

今年以来,西安加快推进“文体旅”融合为城市高质量发展注入新活力。今年年初,西安研究出台了《西安市促进文化旅游体育产业高质量发展若干措施》,打出了一套政策“组合拳”。通过着眼“文体旅”消费个性化多样化品质化新趋势,培育“跟着赛事去旅行”等品牌项目。鼓励本土化、原创性电影、电视、动漫、短视频创作生产,支持公共文化体育设施及场所增强旅游休闲功能,同时完善商业和功能配套,发放文旅消费券,促进“文体旅”融合发展。

在曲江电竞中心——这座西北地区首个以“电竞”为主题,集球类运动、文化演艺、电子竞技于一体的大型甲级综合体育场馆,来自英雄联盟职业联赛(LPL)、王者荣耀职业联赛(KPL)等国内外顶级电竞赛事让众多年轻群体共聚于此,更多的“电竞特色游”创新产品在这里诞生,电竞与游戏、文创、旅游、动漫、体育等多产业的融合发展。

位于西安奥体中心的长安乐·一带一路文化艺术中心,以艺术、人文、休闲的气息和活泼灵动的城市表情,成为西安实施共建“一带一路”倡议的综合性文化演艺交流平台。张艺谋导演的中国首部大型驻场观念演出《无界·长安》,一经开演就呈现了“井喷式”热潮。它将秦腔、皮影、木偶等陕西代表性非遗项目,与极富张力的前沿科技相融合,将传统文化与新媒介、新技术、新艺术形式相结合,让观众在“独一份”的视听体验中,感受非凡的陕西魅力。

此外,长安乐形成商业设施、餐厅、画廊、艺术展厅、艺术教育培训、影视中心和露天剧场等多种业态,为观众和游客提供更深入了解文化艺术的机会,感受艺术氛围中的形态交融之美。

记者在走访中发现,通过体育赛事活动吸引社会力量参与,以运动为主线吸引游客,拉动地方交通、旅游、餐饮、住宿等相关行业发展。据第三方机构统计,今年跳水世界杯赛事前后累计带动西安住宿和餐饮消费3230万元和2635万元,购物和娱乐消费595万元和425万元,旅游业和交通业消费935万元和680万元,直接拉动西安经济增长共约8500万元。顶级体育赛事赋予西安的高流量,让世界感受到西安创新发展的充沛活力。

据悉,2024世界斯诺克·西安大奖赛将于8月19日至8月25日在西安曲江竞技中心举行,届时,奥沙利文、特鲁姆普等72位国际顶尖选手将齐聚古都西安。“世界斯诺克巡回赛是全世界最专业、影响力最大的斯诺克赛事之一,2024/25赛季首场排名赛落地西安,这不仅是对西安城市形象的一次提升,更是对陕西体育产业发展的一次重大推动。”陕西体育评论员李

珏如是说。

据悉,2024世界斯诺克·西安大奖赛赛事组委会将积极践行中央和省促进文体旅商融合发展的各项政策,围绕“跟着赛事去旅行”的发展思路,打造体育赛事与特色旅游、古都长安、现代活力相结合的陕西赛事发展新名片,加快提升国内一流、国际知名的世界赛事名城建设。

## 广西:以赛事促进体旅融合

近年来,广西贺州市围绕“高质量建设广西东融先行示范区”发展主线,积极推进体育和旅游深度融合,不断提升体育+旅游特色化、品质化、国际化水平,体育、旅游融合事业得到了长足发展。

贺州市围绕主要景区举办体育品牌赛事,先后举办黄姚古镇马拉松赛、贺州姑婆山国际越野跑挑战赛、中国龙舟公开赛(广西·昭平站)等一大批体育旅游精品赛事,围绕主要景区建设体育文化旅游项目,夯实“体育+旅游”发展基础。

在毗邻姑婆山旅游度假区的足球基地,每年都有大量来自全国各地的职业运动员、体校学生等来此集训。完善的基础设施、优越的自然环境,为运动员的训练效果提供了良好保障。基地先后承办了国家级、自治区级大型赛事50多场,累计接待运动员达16万人次,正打造集体育训练、文化旅游、休闲养生、温泉理疗于一体的综合型足球产业聚集区,姑婆山旅游度假区也向着“建设集温泉疗养、森林康养、运动乐养、乡村静养多业态融合的国家级旅游度假区”目标持续发力。

随着全域旅游的发展,贺州市旅游产业结构不断优化,业态供给丰富稳定,文旅接待能力逐年上升。去年,全市接待游客总人数4659.81万人次,同比增长90.4%;实现旅游收入465.22亿元,同比增长62.23%。今年,贺州市将全力组织开展“2024年贺州市文体旅游年”131项体育赛事,进一步推动文化、体育、旅游深度融合。

## 贵州:资源优势带来聚合效应

“体育搭台、文化助阵、旅游唱戏”所带来的超级IP效应,正日益成为贵州乡村振兴与区域经济发展的新引擎。

高低起伏的地势和丰富的地貌景观,造就了贵州“户外运动天堂”的美誉。这里溶洞、湖泊、瀑布、峡谷、天坑数不胜数,全年300天以上可从事户外运动,攀岩、骑行、漂流、低空飞行、高桥蹦极等户外玩法多种多样。同时多元并存的“文化千岛”,在贵州沉淀了体育融入生活的多种方式,每一种都自带流量,拥有大批爱好者。

凭借资源优势,贵州近年来打造了一批品牌赛事活动。以群众体育为代表的“村超”“村BA”,2023年给举办地榕江、台江两县带来了近千万人次游客,实现旅游综合收入过百亿元。此外,聚焦山地特色,贵州还推出了“多彩贵州”“奔跑贵州”“翱翔贵州”“水韵贵州”“激情贵州”等省级十大自主IP赛事以及体育旅游推广季活动。作为吉尼斯认证的世界最高商业蹦

极设施,坝陵河大桥目前已成功开展低空跳伞、速降、高空秋千等极限运动,连续举办8届“中国·黄果树坝陵河大桥低空跳伞国际邀请赛”,累计接待登桥观光游客6万余人。

据悉,贵州目前已培育推出洞穴探秘体验、户外拓展素质培养、滑翔伞低空飞行、高桥极限运动、峡谷低空极限运动、亚高原水上运动、攀岩、垂钓等为代表的中高端体旅拳头产品。

“比如绥阳十二背后、荔波、安龙的洞穴探秘,拓路士、猴耳天坑的户外拓展,覆盖黄平、龙里、开阳、盘州、兴义的滑翔伞低空飞行等。”贵州省体育经济发展有限公司主任匡正志告诉记者,围绕这些拳头产品,也初步形成了贵州体旅市场的三类成熟的客群。“他们是以体育项目为主要研学内容的中小学生群体、热衷参与体验户外运动项目的‘Z世代’群体以及运动康养为主要需求的中老年群体。”

## 云南:提质城乡发展

近年来,云南发挥自然、人文优势,持续推进包括探险旅游、户外运动等各类旅游产品、模式、业态创新和融合,推动旅游高质量发展。怒江推动体旅融合激发城乡发展动能就是一个缩影。

中国(云南)探险旅游发展大会暨探险旅游系列活动前不久在云南省怒江傈僳族自治州举办。国内外1000余名探险爱好者齐聚怒江大峡谷,共同体验丰富的探险活动,并就中国探险旅游可持续发展开展交流研讨。

探险大会上,专业运动员各显神通,探险者也不遑多让。数百辆摩旅自驾车队近期从怒江州泸水市集结出发,溯江而上、“穿越三江”。由200位学者、探险家组成的队伍不久前也在丙中洛镇探险徒步。此外,还有翼装飞行、高山公路速降、花式溜索等20项专业性极高的探险活动与中国探险电影展映、“户外摇滚专场”等深度体验活动。

“这是我第一次来怒江,从高空俯瞰怒江真的太美了。希望未来怒江能举办更多专业比赛与交流互动,为更多人提供文化交流、挑战自我的平台。”翼装飞行员张树鹏说。

近年来,怒江发挥自然生态优势,推动体旅融合,成功举办了2023中国怒江皮划艇野水国际公开赛、2023中国怒江大峡谷国际自行车速比特挑战赛等专业赛事。游客来到怒江不仅可以体验户外徒步、自驾骑行、观看精彩赛事,还能品尝傈僳族美食、聆听怒族民歌“哦得得”,感受独龙族民族风情。

丽江地处滇、川、藏交界地带,冬无严寒、夏无酷暑,城市空气质量优良率达100%,森林覆盖率达72.14%,为户外运动和高原体育训练创造绝佳条件,加之文化和旅游资源丰富,吸引了众多体育爱好者和游客前来体验“文体旅”融合的畅快与激情。

丽江也不甘落后。

丽江市委书记浦虹介绍,丽江市正探索“文体旅”融合发展新路子,在全民健身向全民健康的转化中,在全域旅游和全域体育融合发展中,打造“高原户外运动之都”。

从丽江古城出发,沿着前往玉龙雪山的旅游公路行驶15公里,便来到位于雪山脚下的东巴谷景区。东巴谷全长90公里,谷内千崖万壑,山洞林立,神秘壮美的景色让人流连忘返。

据了解,东巴谷房车营地、三川滑翔伞基地、老君山大峡谷漂流、黎明飞行达攀岩等一批“体育+旅游”新产品新业态,近年来在丽江相继落地,2023—2024年云南省城市篮球联赛总决赛、“七彩云南·一带一路”国际汽车拉力赛、“七彩云南·格兰芬多”自行车节等精品赛事也在丽江相继举办,“跟着赛事游丽江”渐成新风尚。在今年3月举办的云南省城市篮球联赛总决赛期间,丽江市还创新性地将比赛场地从传统体育馆移至丽江古城,在玉河广场百年石板路上搭起专业篮球场。

“丽江市将赛事和‘文体旅’融合项目搬进景区、街区,赢得人气流量和经济增量。”丽江市教育体育局副局长杨现君说,游客来到丽江,不仅可以饱览优美的自然风光,还可以在玉龙雪山脚下骑行,在拉市海边观球赛、在中济海体育公园休闲健身,沉浸式体验“旅游+体育”的新玩法。