

大气天水 共享“泼天富贵”

解密天水之三

选题策划:张海燕 撰稿:蔡文正 田丽媛 杨唯伟 白永萍 吴 涵 顾丽娟 何 佳 宋佳龙

4月15日,天水官方淘宝店开启淘宝直播首秀,天水市秦州区商务局副局长秦毅力亮相直播间,给网友推荐美食,并欢迎各地同行来天水交流互鉴麻辣烫经验。

直播间里,秦毅力介绍起当地特产和麻辣烫制作方式,他说道:“我们会通过这个店铺来介绍麻辣烫与天水有关的历史,以及制作过程,教大家怎么来做麻辣烫,怎么更好地能品味到我们麻辣烫的麻辣鲜美,让大家照着在家里就能做麻辣烫。”

针对天水麻辣烫火了之后,诸多外地同行前往天水“学艺”一事。秦毅力回应:欢迎全国同行交流互鉴。“我们为了让广大消费者们能吃到地地道道的天水麻辣烫,请了当地非常有名的,做了几十年的麻辣烫师傅专门开设了一个培训班,各地同行可以来学习,并把天水麻辣烫的风味融合到自己本地麻辣烫中。”他说道。

从爆红开始,天水似乎从未想过自己独占“泼天富贵”,而是以开放、包容的心态,欢迎各种形式的“蹭流”“沾光”。

大气是天水的底色

“泼天的富贵”来得就是这么突然。就如同它的名字,数以亿计的网络流量如同“天河注水”般流向这座西北城市。有网友调侃道:“上一次有这么多人来到天水,还是1700多年前诸葛亮北伐的时候。”

一座城市的蹿红或许就在一夜间,但热度绝不是没来由地从天而降。作为龙年最先火起来的一座城市,人们爱上的天水,自有其可爱之处。

这是一座“五线城市”。麻辣烫爆火之初,不少人怀疑:地处西北内陆的城市,能否接得住这“泼天的富贵”?网络上对“五线城市”的表述是,“经济欠发达的地级行政区,一般城市规模偏小,经济基础较差,大型企业数量有限……”即便如此,天水人也没让游客失望。因为爱这座城市,所以倾尽全力“招呼客人”。每个天水人都是这座城市的服务器、代言人,他们深知,正是因为“五线”,所以这样的机会对天水来说太难得了。接住了,接稳了,天水终有一天会摆脱“五线”。

这又是一座“三线”城市。天水火了,77岁的郭淑莲虽然人在北京,但仍然像小孩拆自己喜欢的礼物一样,点开那一段段爆火网络的视频。天水,是她的“第二故乡”。50多年前,郭淑莲和同事们奔赴这座西北古城,在天水李子园山沟里建起海林轴承厂,开启了一段“激情燃烧的岁月”。这段往事,被很多人珍藏为“三线记忆”。

20世纪60年代,国家实施“三线”建设战略,一批中央部属大中型工业企业从北京、上海、哈尔滨、长春、洛阳等地迁往各地。天水被列为“三线”建设基地之一,先后有37家新建和新建企业落户天水,形成了以电工电器、机械制造、电子信息为主导的工业体系,赋予这座古城骄傲与辉煌。

一碗麻辣烫,勾起“老三线”们的浓浓天水情怀和时常思念的天水味道;天水也没有忘记,“三线”建设者们打下的基础,是古城焕发生机的蓬勃动力。

郭淑莲参与建设的海林轴承厂,如今是我国最大的圆锥滚子轴承供应商,也是全国轴承行业骨干企业;由天水永红器材厂演变而来的华天电子集团,已发展为国内集成电路封测行业头部企业;天光半导体公司产品也曾配套于“上九天揽月,下五洋捉鳖”的国之重器,攻克数十项“卡脖子”技术……

大气,是天水的底色,是天水兜得住“泼天富贵”的底气。

欢迎兄弟市州来“蹭”

在这场天水盛宴中,甘肃所有的市州都热情出席,助推天水、主推自己。

定西来了

这是一场定西宽粉与天水麻辣烫的“双向奔赴”。天水古城启汉楼广场上,人头攒动,热闹非凡,“甘肃文旅呼叫定西宽粉放大招”——定西宽粉携万份好礼免费送活动在这里举办。向人们免费派送定西宽粉、倾情推介本地“网红”产品、介绍重点景区及系列美食、表演文艺节目……慕名而来的市民游客热情高涨,兴致勃勃。

武威来了

“咚、咚、咚”,伴随着凉州攻鼓子的鼓声,武威赴天水惠民宣传推介正式开始。西凉乐舞、凉州贤孝、泥活字印刷等武威特色更是让现场观众赞叹连连。“没想到武威拥有这么多的‘绝活’,让我大开眼界,我的下一站旅游目的地就是武威了。”来自内蒙



陇南文旅在天水宣传推介



武威文旅在天水宣传推介

古的游客杨女士说。

推介会现场,民勤羊肉成了游客们的“宠儿”。掀开锅盖,香飘万里,游客们品尝后发出啧啧赞叹。“肉质鲜嫩,汤汁鲜美,这是我吃过最好吃的羊肉。”杭州游客刘女士说。不只有羊肉,三套车、面皮子等美食也赢得了游客的一致好评。

“这里是铜奔马的出土地,这里的石窟有着‘石窟鼻祖’的美誉,儒家文化在此聚成一脉,民族团结的丰碑在这里巍然屹立,‘天马故乡 醉美凉州’诚邀八方宾朋。”

“民勤摘星小镇、沙漠雕塑国际创作营有着独属于民勤的大漠风光,‘沙海绿洲 风光民勤’的口号更加响亮。”

“古浪县历史文化悠久、人文资源荟萃、时代风采斐然,享有‘丝路要塞 红色古浪’美誉。”

“观雪域长城、赏马牙朝晖、游天祝三峡、品藏乡手抓,天祝‘青藏之眼 绿色天祝’的旅游品牌更加耀眼。”

活动中,武威各市区文旅局长齐上阵,推介自己的家乡。本次推介,武威各市区文旅局、旅游企事业单位、重点景区、非遗项目展示、特色美食制作、演职人员等240余人参加,市、县区融媒体中心、凤凰网甘肃频道、中国甘肃网、观澜新闻等平台进行了直播,全网观看量达到近280万人次。

陇南来了

陇南与天水,山水相连、文脉相依、地缘相邻,为了加强两地交流,引流更多的游客走进陇南,宣传陇南文旅,推介陇南美食,陇南市融媒体中心组成直播采访团队,从天水出发,通过线上直播、短视频、图文等形式,依次对陇南各县区的特色美食、美景进行宣传推介,以一碗“热辣滚烫”的麻辣烫为媒,全面展示陇南各县区的特色美食和优质文旅景点,展现陇南形象,讲好陇南故事。

张掖来了

4月10日,来自张掖最有特色的肃南裕固族自治县民族歌舞团(张掖民族歌舞团)为广大游客带来了一场精彩纷呈的视听盛宴。

演出现场,裕固族舞蹈《裕固族姑娘就是我》、男声独唱《裕固天鹅琴》、女声独唱《回望祁连山》、裕固族民歌《十二生肖》、男声合唱《阿尔泰苍狼》等节目轮番上演,演员们精湛的表演一次次点燃在场观众的热情,现场掌声不断。

张掖市在现场推介了当地的景区景点。张掖市文旅推介官们还与观众朋友进行了现场互动,并派发了张掖各景区的门票以及文创产品,让更多人对彩虹张掖有了更加深入的了解。

依托优质的有机蔬菜生产基地、绿色生态的养殖环境,张掖市文旅部门连夜调配四十余吨的高原夏菜、草芽鸡、酸奶等特色农畜产品作为“食力”引擎,为天水麻辣烫持续火爆注入强劲动力,全力支持天水麻辣烫魅力展现。

为持续助力甘肃文旅“上大分”,张掖市内收费景区、《阿兰拉格达》演艺等文旅企业纷纷慷慨发福利,在天水古镇等景区向各地游客共免费发放十万张景区、演艺门票,诚邀全国游客一起探索七彩丹霞的壮美奇观,领略马蹄寺石窟的艺术神韵,欣赏巴尔斯雪山的圣洁庄严……这些门票不仅是简单的人场券,更是张掖文旅发出的盛情邀请,它们将引领着来自四面八方的游客,欣赏大自然鬼斧神工,触摸张掖千年丝路文化的脉脉。

临夏来了

今年以来,临夏已在水举办了两场推介活动,看来是“蹭”上了瘾,“蹭”出了甜头。临夏州在天水市开展了“游花儿临夏·品河州味道”临夏州助力天水麻辣烫文旅美食推介活动及展示展销活动。

在文旅美食推介活动上,临夏州向现场游客推介了文旅资源、美食、旅游路线、重大节会活动等,并为大家带来了极具民族特色的舞蹈表演,“花儿”演唱和“杂篮子”秧歌,还为现场观众分发了精美礼品。活动现场,高潮迭起,互动不断,欢呼声和掌声不绝于耳。在天水古城景区开展的文旅美食展示展销活动上,来自临夏州的特色美食、非遗制品深受广大游客喜爱,临夏州还为现场游客分发了各大景点免费门票;舞蹈演员和“花儿”歌手在伏羲庙、天水古城等景区以“快闪”形式演出,所到之处人潮涌动,场面火爆。

活动中,演职人员分别在水市麦积区步行街、天水市龙城广场、会展中心开展3场歌舞表演,在龙城广场、伏羲庙开展“快闪”形式演出。演出以“花儿”演唱、民族舞蹈、器乐演奏等丰富多彩的艺术表现形式,集中展现临夏深厚的民俗文化;以文艺表演穿插旅游推介的形式,全方位宣传推介临夏绚丽多彩的历史文化和独具特色的民族风情。

演出吸引大量市民和游客驻足观看,高亢悠扬的“花儿”让人陶醉,热情洋溢的舞蹈引人欢呼,台下掌声、喝彩声不断。

白银来了

白银市主动出击,在天水麻辣烫“吃货节”现场融入白银元素,展示特色美食及农产品,大力推介白银文化旅游资源,吸引游客走进白银品美食、赏美景,带动两地文旅事业发展。

展销活动现场人山人海,来自五湖四海的游客们目不暇接,在展区前,靖远枸杞、靖远羊羔肉、条山杏脯、水川长面、软儿梨三炮台等本地的产品深受游客欢迎,大家纷纷驻足品鉴、踊跃购买。

嘉峪关来了

嘉峪关市文化和旅游局、嘉峪关文物景区、方特旅游区分别对嘉峪关特色景区景点及研学旅行产品进行了推介,同时诚挚邀请天水市民以及来自全国各地的游客来嘉峪关领略雄关风光土人情,开展研学旅游,品尝嘉峪关烤肉。

酒泉来了

酒泉市文体广电和旅游局携肃州区、金塔县、玉门市、瓜州县、敦煌市、肃北县、阿克塞县文体广电和旅游局,在天水市助力天水麻辣烫、甘肃麻辣烫。期间,各县(市、区)联合行动,通过街头巡演、沉浸式展演、小型广场演出、景区门票及特产赠送,文创产品展示展销、发放宣传资料等形式,全方位宣传推介酒泉市文化旅游资源。

庆阳来了

庆阳市文体广电和旅游局、西峰区文体广电和旅游局携企业团队赴天水参加“甘肃麻辣烫及特色美食大PK”和“甘肃文创非遗市集展销”活动。

庆阳市在此次活动中,由西峰区文体广电和旅游局负责选派阳光天湖餐饮公司集中制作展销手工臊子面、清汤羊肉、黏米饭、凉粉等庆阳特色美食,庆阳凌云服饰集团轩辕香包艺术有限公司、庆阳绣韵文化传播有限公司、庆阳红世纪绣庄工艺品有限公司、庆阳沁轩文化有限公司等4家文创企业集中展销香包、刺绣等庆阳特色文

创旅游商品、非遗手工艺品,提升了庆阳的知名度、美誉度和影响力。

金昌来了

金昌天水两地“火星+麻辣”联动,为甘肃文旅出圈添薪助力。在天水两天短暂的路演宣传,天水的古城街道、伏羲庙前,麦积山下、博物馆内,处处留下了金昌“火星宝贝”的身影。代表金昌文旅形象的“火星宝贝”成功吸睛,给远道而来的游客带去了欢乐,为天水麻辣烫再添一把“火”。金昌喊话,吃了天水麻辣烫,金昌邀你免费游“火星”。

甘南来了

由甘南州委、甘南州政府主办,甘南州文化广电和旅游局、甘南州商务局等单位承办的“甘南民族风文艺演出走进麦积”活动在天水市麦积区商埠路步行街拉开帷幕。甘南藏族自治州文化广电和旅游局局长马文涛的脱稿演讲,近期在多个短视频平台上广泛流传。

马文涛在视频中说:“各地的游客朋友们,天水的父老乡亲们。天水出彩,甘南出马,甘肃出圈。天水麻辣烫,麻得地道,辣得厚道。甘南民族风唱得嘹亮、跳得响亮。甘南是大美青藏锦绣园,如果说进藏旅行是一种瘾,甘南就是最好的解药。镶嵌在青藏高原和黄土高原上的所有生态元素,甘南应有尽有。哪怕是海洋和岛礁,甘南也会用曾经拥有的生态事实,给出不负过往的肯定回答。”

省内兄弟城市带上各地的特色美食,文创产品,亮相、上分,给天水增色、给甘肃加油,让全国网友看到,甘肃最美的不只是麻辣烫,使游客们更加深入地了解甘肃、爱上甘肃,让这波流量热度更高、持续滚烫。

主动上门,牵手平凉

4月7日,作为“吃天水、游平凉、幸福小拐弯”康养畅游推介活动主要内容之一的“拥抱平凉美食·美城·美景”旅游团入平凉引流活动再迎高潮,由天水市旅游协会会员单位及天水市媒体记者、网红达人组成的体验团走进平凉,深度体验“问道崆峒·养生平凉”的独特魅力。

“你家羊肉泡为什么吃起来这么鲜?”“这个味道绝了,必须大力推广!”……在平凉春花楼品尝了羊肉泡后,体验团成员纷纷赞不绝口。

“我们的羊肉泡之所以鲜香,一是因为采用现宰的滩羊和平凉红牛,肉经过十几个小时的低温排酸处理后会更加鲜美;二是用清水煮肉,不加任何调料,保留食材本身的鲜味;三是采用传承了百年的秘制汤料。”春花楼经理者鹏介绍道,平凉羊肉泡肉多量大,再加上庄浪粉条,浇上羊骨汤,撒上葱花、香菜,然后淋上辣椒油,红红绿绿、香气扑鼻。

酥香美味的炸鸡,酸爽筋道的擀面皮、滋味鲜浓的砂锅……来到同乐园美食城,平凉各特色美食摊点门庭若市。

“平凉美食都好吃!”来到平凉,肚子都不够用了!”体验团成员品尝后赞叹不已。

崆峒不夜城除了美食,还有许多有趣场景,吸引了众多游客前来拍照打卡。“小火车式样的餐车很别致,拍出来的照片时尚、漂亮!”天水春风旅行社导游马夏赞道。

近年来,随着平凉美食节的打造,“平凉每条街巷里都藏着地道的美食”成为游客对平凉的普遍认知,美食文化正在进一步提升平凉文旅的吸引力。

“游客常常因为一道美食而爱上一座城,因麻辣烫而爆火的天水就是范例。”天水市旅游协会副会长李斌认为,平凉美食有条件成为吸引各地游客的新亮点,建议当地整体谋划、系统推广,重点推广特色鲜明的地方美食地标和美食旅游线路,让平凉文旅借美食火出圈。

在崆峒山,欣赏亭台楼阁、宝刹梵宫;在崆峒古镇,享受陇东美食、品茗听戏……

这是一座让心灵得到释放的城市。那一鼓荡着浩然正气、昂扬锐气的崆峒武术,直入人心;那一场诙谐、幽默、说尽人生百态的春官说诗、崆峒笑谈,让人难忘……在踩线交流活动中,体验团看遍平凉山山水水,感受平凉优美风光和人文底蕴。“这里真是好山好水好风光,很值得前来深度体验。”马夏说,崆峒山风景美丽,文化厚重,要组织游客来游览不同于天水的山川美景。

“平凉生态优美、富有烟火气,在这里身体随之放松,心灵获得宁静。”天水百事通国际旅行社有限公司副总经理严媛说。

“回去我要抓紧推出组团方案,组织游客来平凉领略人文美景,品尝特色美食。”严媛说。

“天水麻辣烫爆火后,平凉赴天水举办康养畅游推介活动,皇甫谧针灸术、崆峒武术等非遗文化——亮相,为天水文旅加油助威,这份感情,我们记在心底。”李斌说,“一家‘火’不是‘火’,大家‘火’才是真的‘火’,这次踩线活动是两地进行文旅交流合作的开端,必将促进两地文旅合作共赢。”

平凉、天水文化同源,在你来我往的双向奔赴,让人们看到以区域协同发展振兴两地文旅产业的更多可能。

“希望未来两地能实现资源共享、市场共享、品牌共享、客源共享,促进两地文旅产业快速发展。”天水国际旅行社有限公司副总经理陈林说。

推动全域旅游

200多名游客乘坐兰州铁路局开行的D2652次“环西部火车游”麻辣烫专列,从兰州西站出发前往天水,品味天水美食、感受伏羲文化。游客可以品尝到地道的麻辣烫以及烩麻食、暖锅、素扁食、呱呱、面皮等天水特色美食。同时,深度游览麦积山石窟、天水古城、南宅子等景区景点。

为了让游客感受火辣氛围,兰州铁路局长铁国旅公司对专列车厢进行了装饰,注入了“麻辣烫”元素,组织开展了与天水人文历史、特色小吃有关的互动节目并开启绿色通道,为游客提供了专人接送站、一站式专业引导等服务。

据介绍,兰州铁路局将每周图定开行“麻辣烫”专列,打造“环西部火车游”+“天水麻辣烫”旅游品牌,进一步助力天水做强“麻辣烫”品牌,让“小资源”持续释放“大效应”。

为推动区域文旅更深层次、更宽领域、更高质量协同发展,天水、定西10个国家4A级旅游景区“牵手”成立景区联盟,本着“资源共享、优势互补、合作共赢、共同发展”的原则,在4月1日至5月7日期间推出一票互通政策,推动全域旅游建设,为广大游客提供更多元、更有深度的文旅体验。

此次“牵手”的10个国家4A级旅游景区分别是秦州区玉泉、南山景区,武山县水帘洞景区,甘谷县大像山景区,陇西县陇西堂景区,渭源县渭河源、首阳山、元古堆景区,漳县贵清山、遮阳山景区。游客只需购买10个景区任何一方的门票,即可畅游10个景区。

据介绍,10个国家4A级旅游景区的“牵手”,是依托当前“天水麻辣烫”流量优势,以“吃天水麻辣烫 赏陇上好春光”为切入点,全面落实“省级统筹、市县联动”工作机制,开展一票互通、客源互送联动发展的“宠粉”政策。10个国家4A级旅游景区观光线路山水相依、文化相近、民俗相通、交通相连,是古丝绸之路、茶马古道的必经之地,自然风光雄奇壮美、文化遗产历史悠久、地域风情浓郁独特、旅游资源丰富多彩、互补性、差异性明显,是游览观光、休闲度假、消暑避暑的旅游胜地。

美团数据显示,今年3月以来,甘肃省文旅订单量较去年同期增长22%,兰州、天水、酒泉、武威、庆阳、张掖、定西、平凉成为甘肃省旅游热度排名前八的城市。与天水相邻的甘南、陇南和平凉3个市州,今年3月以来的本地生活服务类异地订单交易额同比增速分别达55.4%、52.4%和44%。

图片提供:文中相关单位