

财经
观察

西部地区“隐藏款”特产火爆“出圈”

■本报撰稿人 宫欣

一方水土,孕育一方物产。一款款土特产在一系列强有力措施的加持下,已成为群众增收致富的新引擎、乡村振兴的推动器。

随着黑龙江省哈尔滨市等地冰雪旅游进入旺季,以黑龙江、广西两地游客互换砂糖橘、蔓越莓特产礼品为代表,国内南北各省份互赠特产带动了多款“隐藏款”土特产“走俏”。

今年1月初,西双版纳20名幼儿园小朋友“勇闯”哈尔滨,受到东北“冻梨”们“花式”招待,在互联网上迅速火爆“出圈”,被网友称为云南“小菌主”。为表达谢意,云南立刻准备了1万盒鲜花饼和1万份松茸饼干,回礼“尔滨”。

自“尔滨”回礼蔓越莓开始,随着四川鱼子酱、甘肃南美白对虾、贵州抹茶……纷纷登上“舞台”,也引发消费者对这些“隐藏款”特产的关注。

这些让人惊喜的“隐藏款”土特产,是我国地大物博的写照、农业进步的展示、乡村振兴的见证。“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳”的限制已经被打破,我国农业产业版图正在日益丰富和壮大。

“隐藏款”特产蕴藏巨大内需市场

随着各地众多宝藏农产品的纷纷亮相,每一种“隐藏款”无不引得消费者垂涎欲滴:“自己家乡的产品,必须支持。”“原来这么多‘高颜值’的土特产竟然产自我家乡,不买来吃都不好意思说自己是本地人。”

很多网友更以全新的视角,认识了自己家乡早已进阶的土特产,“隐藏款”变身“火爆款”,更曝出其背后蕴藏的巨大内需市场。

“最近到了采购年货的时候,我看到各地游客互赠礼品,认识了很多‘隐藏款’特产。”一位市民表示:“我经常买进口商品,知道法国鹅肝、加拿大蔓越莓、俄罗斯鱼子酱、澳大利亚龙虾、日本抹茶等‘洋特产’,没想到国内都有‘平替’,‘土特产’一点也不‘土’。”



养殖户展示即将售卖的南美白对虾。 甘肃省陇南市两当县委宣传部/图

低调的“隐藏款”特产,何以“一朝成名天下知”?其实,在消费者视线之外,“隐藏款”特产早已开始积蓄力量。

产量占全国抹茶总产量的1/4,培育出全国最大的抹茶企业、带动数万名茶农致富……贵州抹茶产业正拔节生长。在贵州省铜仁市江口县,大片茶树随坡铺展、层层叠翠。梵净山脚下,坐落着贵茶集团投资建成的贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司产业园,其中就有世界最大的单体抹茶精制车间。

“贵州抹茶的质量和产量都在快速发展。”贵州贵茶集团有限公司有关负责人表示,贵州兼具低纬度、高海拔、少日照、多云雾等气候条件,适宜茶树生长。如今,该集团耗时多年研发生产的高品质抹茶,获得了国际消费者广泛认可,“欧标抹茶”产品畅销海外市场。

厚积薄发是这些“隐藏款”特产的共同点。

四川还能产鱼子酱?这一问题萦绕在众多四川网友的脑海中。没错,四川不仅产鱼子酱,还是全球第二大鱼子酱产地。世界上每100克鱼子酱,就有12克产自四川雅安。

鱼子酱被誉为“黑色黄金”,与鹅肝、松露一道并称世界三大珍馐。提起鱼子酱,也许人们会联想到北欧、俄罗斯或是它在西餐中的各色吃法。实际上,目前全球

60%的鱼子酱都产自中国。

在四川,最大的鱼子酱生产基地位于雅安市天全县水产现代农业园区。去年从这里产出的鱼子酱达60吨。

四川是西部水产大省,雅安冷水鱼又是四川的“金字招牌”,为何在这里发展鱼子酱产业,答案不言而喻。俯瞰水产现代农业园区,可以看到一条名为思经河的清渠正循环注入直径近20米的圆形养殖池,这里便是鲟鱼养殖池。

2008年,为了研究鲟鱼的养殖水质,四川润兆渔业有限公司(以下简称润兆渔业)技术人员跑遍贵州、四川等地,最终选择在天全县建设规模最大的养殖基地,依托雅安市全国排名第一的优质水资源和优良生态环境,利用高山纯净冰雪融水,实现鲟鱼流水养殖。

如今,润兆渔业已布局11处养殖基地,养殖面积达100万平方米,并在天全县投资建设了具备出口欧美资质的现代化加工中心,鲟鱼年存栏量超4000吨。同时,为确保鲟鱼养殖环境安全,润兆渔业还引进了智慧养殖系统。目前鱼池均已安装上探头、智能增氧设备、智能投饵设备等装置,技术人员可通过手机App随时追踪查看部分鲟鱼状态,还可远程控制投饵机和增氧机。据了解,目前润兆渔业的鱼子酱仍以出口为主,涵盖美国、德国、比利时等30多个国家。

没有海的甘肃是怎么养出南美白对虾?

“2023年5月,第一批白对虾上市,目前已累计销售近一万斤。春节期间将再上市一批,预计产出八九千斤。”甘肃临泽丰森养殖农民专业合作社负责人说。

据介绍,循环水养殖的技术和系统是由合作社自主研发,目前该技术在全国领先,在西北内陆地区算是首创。

为更好地满足广大消费者的需求,合作社在原有20个养殖池的基础上,投资1.1亿元实施二期项目,同步建设鳊鱼、鲈鱼养殖系统。目前,二期大棚正在进行设备调试,预计投产后年产量可达到十二万斤。随着产量的增加,未来还将拓展电商销售渠道,让消费者购虾更方便、更便捷。

南美白对虾的养殖不仅在河西走廊,纵贯甘肃,都能看到它的身影。

“白银的南美白对虾的个头比较大,品质也比较好的,我已经拉了两年了,去年拉过去的虾成活率、销售量都挺好。”青海格尔木客商表示,白银景泰的虾刚一上岸,就被前来收购的客商抢购一空。

景泰县位于黄河岸边,因其地势低、排水不畅,导致土地盐碱化严重,形成大片的盐碱洼地。近年来,在探索盐碱化治理的实践中,景泰县充分利用盐碱回归水、弃耕盐碱地探索发展戈壁盐碱渔业,使撂荒地重焕生机。

据介绍,白银在南美白对虾的养殖技术上不断进行突破,2023年使用了加热设施,延长虾的生长期,让南美白对虾在市场上更具竞争力。

如今,除了养殖白对虾,两当县还大力发展推广小龙虾、三文鱼、鲟鱼、鲈鱼、黄辣丁、江团、大头鲢、重口裂腹鱼等的繁殖和培育。同时,两当县计划加大品牌培育力度,通过电商走快捷、绿色、健康的产业发展道路,实现产量和收益双赢。

长久释放“隐藏款”特产品牌效应

其实,这些“隐藏款”土特产并不是有意“深藏不露”。有的农产品是因为引进时间较短;有的是因为更适合外国人的饮食

习惯,故而“外销热,内销冷”;有的则是因为还没有充分打开市场……总之,酒香也怕巷子深,这次各地“隐藏款”土特产带来了巨大的流量,也给相关产业带来了“泼天的富贵”。

比如陕西不断上新的“隐藏款”土特产名单,让我们惊喜连连。榆林养起了稻田蟹及南美白对虾,宝鸡的大闸蟹鲜香可口,商洛的三文鱼、安康的澳洲龙虾让你不出省门就能实现“海鲜自由”,渭南的车厘子、汉中的蓝莓颜值与品质并存……这些“隐藏款”快速“出圈”成为爆款,让我们看到在自媒体时代,流量为王,谁精准把握了消费者的喜好,谁就能赢得先机。复盘这次“农业大摸底”,是年轻消费者从自身消费理念出发将关注度拉满,从而带动网友自动化身为家乡代言人,在社交媒体上热情介绍家乡特产,同时为地方深入发掘独特资源、精准发展特色产业带来思考和启示。

有专家表示,一定要抓住短时内的“出圈”机遇,挖掘“隐藏款”特产背后蕴含的巨大品牌价值,通过提升供给水平、丰富产品内涵等,长久释放“隐藏款”特产的品牌效应。同时,更要坚守初心、保证品质,让“隐藏款”特产不再隐藏。

有业内人士认为,应从土、特、产三个方面提升供给水平、丰富产品内涵。我们在挖掘乡土资源的同时还要打造特色品牌,培育优势产业。

各地的农副产品应从品牌溢价中寻找附加值,以产品差异化的良性竞争取代产品同质化的低价竞争,走出因地制宜、各具特色的发展道路。政府、企业、集体和农户应形成合力,推动产业链上、中、下游相互协调,提高土特产的竞争力。

应在特定区域内围绕某一项优势产品,继续推动优势产业集群、农业产业强镇等形式的产业集聚,放大规模效应。

此外,还要补齐储藏、运输、销售等方面的短板弱项。一方面,要强化配套设施建设,为农产品加工业提质增效做好保障;另一方面,要拓展包括互联网在内的多元化营销渠道,通过拓展营销渠道、加强产品宣传等,不断破解新的流量密码,长久释放“隐藏款”特产的品牌效应。



西部时报社