

冰雪那达慕：探秘内蒙古的冬日狂欢

策划:张海燕 撰稿:图古斯毕力格 薄金凤 刘洋 李玉琢 王劭凯 肖瑞 高敏娜 蔡冬梅 格日勒图 桑斯尔 阿希格图 李新军 王梓 张林虎 张红焱

寒冷的冬天，“冰雪热”在内蒙古自治区持续升温，冰雪旅游+运动、冰雪旅游+文化、冰雪旅游+美食等各种活动奏响了冰雪经济的序曲，其中冰雪运动作为活动的主要项目，表现尤为亮眼。冰天雪地也是资源，内蒙古自治区各地多举措推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪旅游全产业链发展，加速激发冰雪经济活力。

呼伦贝尔 大众冰雪蓄势待发

大雪过后，陈巴尔虎草原被冰雪覆盖，茫茫雪原与天地相连，美成了“雪域天堂”，冰雪的到来开启了冬季旅游的华章。众人齐聚呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河旅游景区，共同拉开陈巴尔虎旗“天天冰雪那达慕”的精彩序幕。

开幕式现场可谓精彩纷呈，亮点多多。悠扬婉转的蒙古族调回荡在一望无际的茫茫雪原，身着华丽蒙古袍的牧民骑马乘驼、扬鞭高唱，精彩绝伦的男儿三艺尽显草原男儿的英勇豪迈，丰富多样的文化在这里交相辉映，生动逼真地实景再现了古老神秘的游牧文化。

参加“天天冰雪那达慕”的游客还可以参与雪地足球、自制冰壶、雪地摩托车、骆驼爬犁等各种妙趣横生的比赛项目。值得一提的是，今年“天天冰雪那达慕”新增的“我在草原有座蒙古包”访牧户活动，为游客开启了一扇通往牧民生活的奇妙大门。游客可以走进牧户家中，穿上精美的民族服饰，化身草原儿女，品尝来自牧区的特色美食，亲身感受原汁原味的牧民生活，领略独特的民俗文化。

为推动冰雪文化与汽车运动深度融合，陈巴尔虎旗结合奔驰试驾及穿越活动，打造了“冬季雪原”精品穿越游。开发两条穿越线路，让自驾穿越爱好者深刻体验大自然的壮丽和神秘，感受草原的文化与激情。

承载着越来越多人对冰雪项目逐年升温的热爱，陈巴尔虎旗将继续结合民族文化特点，举办一系列内容丰富多样、群众喜闻乐见的活动，全力打造更多的冰雪旅游项目，在产业规划、品牌塑造、文旅融合等方面聚焦聚力，加快冰雪产业发展，助力呼伦贝尔市冬季旅游高质量发展。

呼伦贝尔市陈巴尔虎旗冬季旅游系列活动“天天冰雪那达慕”自11月16日开幕以来，男儿三艺、蒙古包音乐会、雪地大舞台相继开演，融入雪地足球、冰壶、雪地摩托车、骆驼爬犁等冰雪比赛项目，让慕名而来的游客尽情赏冰玩雪。

在新增的“我在草原有座蒙古包”访牧户活动中，游客走进牧户，穿民族服饰、品牧区美食，和牧民一起“抓红羊”，沉浸式体验牧民生活。结合奔驰试驾及穿越活动，新开发两条“冬季雪原”精品穿越线路，让自驾穿越爱好者深度体验草原的辽阔与壮美，推动冰雪文化与汽车运动深度融合。

“天天冰雪那达慕”已连续举办3年，成为呼伦贝尔市展现草原文化、生态文化的重要窗口，前来旅游观光的人数逐年增加，景区直接收入和综合收入稳步提高。”呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河景区运营总监高发介绍。

近年来，陈巴尔虎旗按照“文旅提标提效行动”要求，深入推进“牧文旅”深度融合，充分发挥冬季冰雪资源优势，统筹冰雪旅游、节庆假日、冰雪民俗文化等载体创新发展，将生态优势转化为经济优势，把冰天雪地变为金山银山，让冰雪文化魅力在呼伦贝尔大草原璀璨绽放。

巴彦淖尔 138项活动 请您来“点餐”

“冰封河套 雪舞阴山”巴彦淖尔市冰雪嘉年华暨“驼”起好运 策马扬鞭 陪你一起“渡·阴山”那达慕已在鸡鹿塞古城下盛大启幕，正式开启巴彦淖尔今冬冰雪旅游热。

开幕式现场，下马酒、科泊尔长调、马头琴合奏、“歌游内蒙古”好歌连唱、大型行进实景演艺“乌拉特婚礼”、沉浸式演艺“汉·和亲”昭君出塞、百马百驼百年一起出发“渡·阴山”……一项项活动吸引全国各地游客和周边市民尽情享受冬季旅游的激情与欢乐，大家纷纷“点餐”。

“我们开车2400多公里，从上海赶来体验‘渡·阴山’。看了‘乌拉特婚礼’‘汉·和亲’昭君出塞等节目，感到特别震撼。今后，我们会组织更多车友来巴彦淖尔玩。”

上海游客范正松说。

那达慕会场，牧民群众身着盛装，参加搏克、射箭、骑马射箭、乘驼射箭、马技表演等比赛项目，每一项赛事都让现场观众热血沸腾，喝彩声、掌声此起彼伏。“战·英雄”穿越之旅中，勇敢的越野车手们驾驶着各自的座驾，挑战乌拉特后旗著名的“英雄坡”，他们沿着蜿蜒的丝绸古道，穿越崎岖的山路和广阔的沙漠，体验速度与激情的碰撞。

“牧民那达慕，让我亲身体验到传统民族文化，‘渡·阴山’不仅仅是一场赛车之旅，更是一次心灵的洗礼，穿越崎岖的山路，我仿佛与历史对话，与自然共鸣。”成都游客周女士说。

据悉，今年巴彦淖尔市冬季旅游活动将持续至2025年3月，其间将举办7大冰雪主题138项特色活动，同时推出10条冬季精品旅游线路，让每一位游客都能享受到冬季旅游的美好体验。

呼和浩特 “冰雪”+“年味”绽放大青山

在寒冬的深情拥抱中，北疆明珠呼和浩特凭借其得天独厚的冰雪资源，使冰雪经济绽放出璀璨夺目的光彩。马鬃山滑雪场的盛大“开板”，吸引游客们纷至沓来，奏响了呼和浩特“冰雪季”的精彩华章。

“呼和浩特位于世界冰雪的‘黄金纬度带’，每年冬季长达四个多月，冰雪资源极为丰富，这无疑为发展冰雪经济筑牢了坚实基础。”内蒙古社科院经济研究所副所长、研究员李莹表示。近年来，呼和浩特市全力发掘丰富的冰雪宝藏和特色文化资源，不遗余力地促进冰雪运动与旅游、文化、体育、休闲等业态深度融合。通过精心筹备与打造，构建起了形式新颖、主题鲜明、内容丰富的冰雪消费新场景，涵盖了多元化的冰雪活动和项目，极大地丰富了游客的体验，促使冰雪产业蓬勃兴起，成为城市经济增长的新亮点。

冰雪产业作为绿色、朝阳产业，与高质量发展的要求完美契合。引人注目的是，呼和浩特市“歌游内蒙古·冰雪悦青城”冬季冰雪系列活动已于11月拉开帷幕。

“此活动以第四届呼和浩特欢乐冰雪节为核心，以‘青城冰雪奇缘’为主要脉络，精心策划了‘4+3+N’冬季旅游模式，全力推动冰雪经济发展。”呼和浩特市文旅局有关负责人介绍，其中，“一冰·一雪·一剧·一美食”四大亮点，充分彰显了冰雪特色与美食魅力，吸引了众多游客。开幕式、跨年夜、春节元宵三大节点，通过精彩纷呈的活动和丰富多样的体验刺激消费，为冰雪经济注入了强大动力。这一系列活动，让市民游客尽情畅享“冰雪”与“年味”的同时，有力促进了冰雪相关产业的繁荣，成为拉动呼和浩特冬季经济增长的重要引擎。

“在全区冰雪资源丰富的地区中，呼和浩特表现卓越，新建了众多大中型的滑雪场、滑冰场，设施精良，服务保障完善，具备显著的硬件条件优势。”李莹认为，“近年来，呼和浩特市还成功承办了一系列全国及自治区的高水平冰雪赛事，吸引了越来越多的市民投身于冰雪运动之中，由此形成了良好的群众基础优势，营造出了有利于发展冰雪经济的浓厚氛围。”

本次“冰雪季”，呼和浩特不仅精心准备了丰富的文旅活动和产品，还积极开展冬季文旅商促消费活动。围绕景区、酒店、餐饮、购物等消费场景，联合美团、云闪付等平台推出线上线下惠民活动，包含消费券、门票优惠等措施，更好地满足了群众冬季文旅消费需求，实现了企业得实惠、百姓享欢乐。

包头 欢迎五湖四海客

草原上的盛会，冰雪中的激情。包头市冬季那达慕暨赛马“村超”挑战赛·卧食文化活动已拉开序幕，来自五湖四海的游客走进达茂草原，共赴这场冬日的狂欢盛宴。

朝阳升起，远景零碳杯·达茂旗2024赛马“村超”联赛(第十场)准时开闸。赛道旁人山人海，观众的欢呼声、呐喊声交织在一起，形成了一首动人的乐章。赛马如离弦之箭般掠过观赛台，速度与激情在这里碰撞出最耀眼的火花。“这是我第一次在现场看赛马，非常好玩！让人热血沸腾！”包头游客王双艳说。

赛场之上，骏马奔腾。赛场之外，美食

飘香：烤架上，羊肉串滋滋作响；大锅里，奶茶热气蒸腾；小摊前，奶皮子糖葫芦晶莹剔透……浓浓的烟火气显示出达茂人的热情好客，更让大伙快活的游客直呼“真香！”

吃饱了美食，再来逛逛商品区。云朵帐篷和达茂旗12个苏木搭建的文化蒙古包，炉火正旺：制作精美的马头琴、巧夺天工的手工艺品、醇香细腻的奶食品……来到冬季那达慕怎能空手而归。

一边是力与美的较量，一边是传统与科技的碰撞，达茂草原羊“从天而降”，引发游客阵阵欢呼。航天时代飞鸿测试技术有限公司巧妙地融合了低空经济前沿技术与传统美食体验，FH-981A无人机团队运用先进的无人机技术，实现了半小时从牧场到餐桌的羊肉直送，这一创新不仅颠覆了传统供应链模式，成功挖掘了低空经济在食品配送领域的巨大潜力，也为低空经济在文化旅游、农产品直销等多个领域的应用开启了全新篇章，预示着未来跨界融合的新趋势。

达茂草原卧食文化活动现场，热气腾腾的大锅羊肉让人垂涎欲滴。与此同时，广阔无垠的雪地中，来自BJ40俱乐部的成员们驾驶着吉普车乘风破浪，飞驰向前，在加速、转弯、飞跃中留下了一个个精彩瞬间。

活动期间，游客还可以参与围栏捉羊、马匹骑乘等各类妙趣横生的活动，互动感满满！“我是从呼和浩特赶来的，第一次参加那达慕大会，感觉现场的氛围非常好，来的人特别多，当地人特别热情，大家在一起唱歌跳舞，非常欢乐。”游客郭晓亮开心地说。

这个冬天，达茂草原在沸腾，张开怀抱迎接四方宾朋。“我们期望借此契机，进一步提升‘达茂草原羊’品牌影响力、美誉度，致力于搭建农牧、商贸与文化、旅游的桥梁，积极推动从‘文旅+’到‘+文旅’的创新转型，迈向深度多元融合的旅游新篇，加快文旅融合进程，全力塑造北疆文旅‘四季常青’新典范。”达茂旗文体旅游广电局局长李杨说。

兴安盟 每一次都有新体验

“注意用脚尖踩脚镣，不要踩得太深……”在兴安盟阿尔山市鹿角湾森林牧场的冰雪那达慕会场，身着保暖冬装的游客正在专业教练的指导下，学习骑马技巧。

沿着蜿蜒曲折的林间小道前行，两旁是挺拔的兴安落叶松。林中飘落的雪花，为骑马穿越增添了几分浪漫。“今年秋天我已经来过一次阿尔山了，这是第二次来。每一次来阿尔山都有新体验，我玩得很开心。”广东游客黄婉华拿出了相机和手机，定格自己与骏马、林海、雪景的合影。

银装素裹的冬日时节，兴安盟以一场别开生面的冰雪那达慕，为游客们带来了跃马扬鞭穿越林海雪原的极致体验。另一边，挂满“银条”的树枝、色彩斑斓的花灯、顶雪的农家小院，阿尔山雪村通过“天天过大年”，让游客感受冰天雪地里透出的浓浓乡愁与温情。

今年，兴安盟在阿尔山雪村“一村、六坊、十二铺”的基础上，通过开展赶大集、杀年猪、滚冰节、逛灯会、扭秧歌、抛绣球等50余项民俗体验活动和“欢欢喜喜过大年”等5项研学活动，让全国各地游客感受东北年俗文化的魅力。

创意冰箱贴、精美木雕、特色树皮画……走进雪村文创产品体验店内，各式各样的文创产品琳琅满目，每一件都蕴含着阿尔山的独特风情与匠人之心。福建游客张昭站在展架前精心挑选着冰箱贴，“我根本停不下脚步，阿尔山太美了，我想把它带回家。”

这个冬季，兴安盟聚焦自治区“歌游内蒙古 欢乐冰雪季”主题，重点打造五个“天天”系列主题旅游产品，即“天天那达慕”，让游客领略原汁原味的民俗风情；“天天乌兰牧骑”，让游客观赏热情似火的歌舞表演；“天天戏冰雪”，让游客参与活力四射的冰雪运动；“天天泡温泉”，让游客体验身心放松的康养温泉；“天天过大年”，让游客感受浓浓的东北年味。游客所期待的冬季游玩体验，都将在这里“一站式”实现。

同时，兴安盟围绕发展“冰雪+”，推出“来阿尔山完成寒假作业”“雪超”——中国雪地足球超级联赛等4个爆款产品和150项涉及温泉、康养、运动、研学、年会、观光等领域的配套文旅体活动，并与呼伦贝尔市、内蒙古森工集团三方联动，围绕大兴安岭旅游一体化，加深产品互推、品牌共建，

推动冰雪游热度持续走高，让“冷资源”不断释放“热消费”。

赤峰 冷资源引领热消费

2024—2025赛季国际雪联单板滑雪平行大回转世界杯在赤峰喀喇沁美林谷滑雪场完赛，从“十四冬”到“世界杯”，这座小镇接连承办滑雪赛事，“美林谷”成为“热搜”，把冰冷的自然条件转化为经济发展的“热引擎”。原来，冰雪，真的可以这样火！

“美林谷滑雪场是一个冰雪运动与神奇自然美景完美融合的地方，在‘世界杯’单板滑雪男子平行大回转赛中我登上了领奖台，希望明年能够再次来到雪场参赛。”李相昊是平昌冬奥会单板滑雪男子平行大回转银牌获得者，他对美林谷滑雪场的基础设施赞不绝口。

除了精彩的滑雪比赛和节目表演，官方还在现场设置了“画说·魅力赤峰”主题摄影精品展、非遗文创商品展，以及特色文娱体验区和美食市集。牛营子药乡药膳药茶、喀喇沁王府非遗烤肉、烤全羊，蒙古族特色奶食面食等，让游客直呼“热乎乎、暖乎乎”。

美林是赤峰市喀喇沁旗的一个小镇，恰好位于北纬41度的滑雪黄金带上，与著名的阿尔卑斯山脉位于同一纬度，非常适宜开展冰雪运动。

在赛事影响下，美林谷的“冷资源”成新宠！2023年，喀喇沁旗单季累计接待游客22.5万人次，综合收入达1.46亿元。

“美林谷滑雪场以前一个雪季(约4个月)里只接待4000人，‘十四冬’赛事结束后，单个雪季足足有8000人。”美林谷滑雪场负责人赵广隆说，团建、研学、度假游，越来越多的游客来到这里体验冰雪运动的魅力。

“亲子冰雪游”正成为雪季经济重要增长点。在美林谷相对平缓的初级雪道，是孩子们的“活跃区”。2023雪季，来雪场学习滑雪的青少年比比皆是，从头到脚除了雪服、雪板等常规装备，还搭配着各种卡通样式的护具，成为雪道一道亮丽的风景。

“我们村的民宿、宾馆，今年10月中下旬就被河北、天津、北京等地的滑雪爱好者提前预订满了，可以说是供不应求。”美林镇旺业甸村党支部书记姜明宇说，可以预见今年的雪季将十分火爆。

在赛事影响下，冰雪经济正潮涌美林谷。而赤峰市也将开启为期3个月的冬季冰雪旅游大篇章，今年赤峰市策划推出涵盖冰雪节庆、冰雪赛事、冰雪娱乐、欢欢喜喜过大年、冬季研学、文博社教、非遗民俗、展览演绎等内容的8类174项精品文旅活动，冰雪旅游不断升温，加速释放发展“热效应”，将有力带动赤峰住宿业、服务业、餐饮业等相关产业链蓬勃发展。

赤峰市文化和旅游局相关负责人介绍，活动期间，主办方将为游客免费提供市区至美林谷滑雪场接送服务，4辆大巴车设置冰雪、文化、美食、美景主题，每辆大巴车配备一名导游，为游客介绍赤峰冬季冰雪旅游资源。

悦来通辽 畅享冰雪

“悦来通辽·畅享冰雪”通辽市第四届冰雪嘉年华启动仪式暨科左后旗冰雪那达慕日前在科左后旗旗政翔滑雪场正式启动，活动当日吸引2000余名游客共享冰雪盛宴。

伴随着悠扬欢快的音乐声，启动仪式拉开序幕，一个个极具草原风情的歌舞表演点燃观众热情，掌声、欢呼声响彻雪场。玩冰雪、看非遗、享民俗、品美食、逛集市、集印章、忆时光、围炉煮茶话远方等有创意、有心意的精彩环节全方位调动了游客的感官体验，释放出科左后旗冰雪旅游的热情与温度。除此之外，雪场上丰富多彩的冰雪那达慕赛事活动，如雪地拔河、雪地龙舟、拉雪圈接力、雪地足球以及雪地搏克表演赛等项目尽显草原特色，让人在冰雪中也能感受到草原那达慕的火热氛围。

“以前冬季户外活动少、场地有限，现在丰富多了。这个滑雪场离家近、雪质好，正好在朋友圈看到这周末有活动，所以就过来看看，这个嘉年华我每届都来，这次多了很多没见过的文旅项目，很多新花样，特别有参与感和仪式感，体验感也特别强。”来自吉林省双辽市的游客王女士说。

据悉，本次活动由通辽市文化旅游广

电局、科左后旗人民政府主办，中共科左后旗委宣传部、科左后旗文化和旅游局、科左后旗教育体育局承办。

“为了此次嘉年华圆满举办，我们滑雪场做了很多准备，利用线上线下渠道加大宣传力度，进一步打响科左后旗冰雪旅游知名度，同时，在设备和服务方面，我们进行了详细策划，提前对设备进行检修，对滑雪场进行扩容，增设两个停车场，并在活动当天进行半价优惠，免除入驻商家场地费，增设围炉煮茶等新项目。”欧朝政滑雪场负责人刘鹏说。

近年来，科左后旗依托自然资源禀赋与文化基因做大文旅市场，推进“冰雪+”概念的落实，促进“+非遗”“+赛事”“+美食”“+表演”“+民俗”等多重业态融合发展，并利用大型冰雪活动，如冰雪那达慕、冰雪趣味运动会、大型“冬捕”活动等，逐步将“冷资源”变为“热产业”，为游客提供全方位、多层次的旅游体验，助推科左后旗文旅产业高质量发展。

保障服务紧跟

让游客玩得舒心、安心

特色警务“护游”

森林里的童话婚礼、试车场上的风驰电掣、冰封湖面上的千人垂钓……入冬以来，呼伦贝尔市以独特的民族民俗风情盘活“冷资源”，吸引国内外游客踏雪而来。面对全国大众冰雪季和接踵而至的旅游客流高峰，如何能让游客玩得舒心、安心？呼伦贝尔市公安局持续开展特色警务“护游”服务，为冰雪旅游保驾护航。

观看冰雪那达慕、观赏银色莫日格勒……近期，莫日格勒河景区吸引了大量游客。“骑警队全力保护好来自全国各地的越野爱好者，做到便民服务有温度、治安防控有厚度、综合保障有力度。”海东青骑警队在寒冷与热情的碰撞中，持续擦亮特色警务“护游”名片。

“有一名游客在高级雪道摔倒，请雪警队员前往现场。”在扎兰屯市金龙山滑雪场内，正在雪道上值守的扎兰屯市公安局雪警队队员金德文和翟哲戴上好冰爪，迅速滑往现场。

“经过和游客沟通，发现他膝盖受伤无法动弹，便请求其他队员支援，并做了应急处置。”金德文回忆说，队员们第一时间对游客的腿部和膝盖进行了包扎和固定，待四名队员穿戴上冰爪后，将游客抬上担架徒步走下雪道送上了救护车。

在额尔古纳市湿地景区特色民宿内，游客们一起体验冬季雪地围炉煮茶，烧柴声、煮茶声、欢笑声驱散着冬日的寒意。“‘退钱’变骗钱，大家返程要警惕机票退改签这一类的新型诈骗。”在特色民俗园区内，正在巡逻的额尔古纳市公安局边境管理大队民警吕明国向游客宣传反诈。“来，先喝上一口茶，详细给我们讲讲。”游客邀请民警一同饮茶聊天，大家围炉而坐，不仅拉近了距离，也用这种“接地气”“冒热气”的沟通方式宣传各类安全知识。

据了解，额尔古纳市公安局推行“护游警务”，在重点旅游景区设立“北疆·右岸”快警站，将警务工作延伸到景区景点和游客身边。

“如今，30%的警力支援一线，辖区见警率更高了，游客的安全感更足了。”呼伦贝尔市公安局情指中心主任路明说，伴随冬季社会治安巡防专项行动开展，呼伦贝尔市公安局党委要求机关部分警力下沉支援，做到“白天见警察，夜晚见警灯”，提高“见警率、管事率”，热心为民服务的“下沉警务”逐渐成为群众信赖的“新警力”。

人保财险护航冰雪经济高质量发展

近年来，人保财险内蒙古分公司积极承保自治区内各项冰雪赛事。2024年初，承保了全国第十四届冬季运动会，为赛会提供组织者责任保险，提供风险保障超过5亿元。2月，人保财险内蒙古分公司又承保了乌兰察布四子王旗首届冰雪那达慕公众责任保险项目，本次冰雪那达慕打破了以往1天那达慕的形式，以15天系列活动的形式进行打造，将传统那达慕会场形式和现代的游乐园进行有机结合，吸引了来自国内外众多旅客，人保财险为赛事组织方提供了公众责任风险保障超过2亿元，完美护航冰雪那达慕的顺利开展。

下一步，人保财险内蒙古分公司将积极践行人民保险的政治性、人民性，通过护航大型冰雪运动、开发冰雪运动相关保险产品等举措，为冰雪经济的繁荣发展保驾护航。